

## **МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ В ВУЗЕ**

**П. П. Делендик**, студентка 1 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:

кандидат экономических наук, доцент

**Л. П. Ермалович** (ГИУСТ БГУ)

Актуальность исследования проблемы мотивации к обучению у студентов объясняется трансформацией духовных и нравственных ценностей общества, что проявляется в снижении интереса к приобретению глубоких системных знаний. Неред-

ко студенты приходят в вузы, не имея четкой цели, не понимают специфику профессии, которую они или их родители выбрали. Студентов часто приводит в университет желание получить диплом как подтверждение статуса университетского образования, возможность заработать больше денег и т. п. А вот получение знаний не всегда является мотивом. Одним из важнейших факторов, определяющих внутреннее состояние и внешнее поведение человека, является его мотивационная сфера, в основе которой лежат потребности, интересы, цели и т. п.

Когда мы говорим о мотивации к обучению, мы должны понимать, что побудителем учебной деятельности является система мотивов, именно она образует учебную мотивацию. К внутренним ис-

точникам учебной мотивации относятся познавательные и социальные потребности, а к внешним источникам относятся условия жизнедеятельности студента. Учебная деятельность мотивируется, прежде всего, внутренним мотивом. Выделяют познавательные мотивы, социальные мотивы, профессионально-ценностные мотивы, эстетические мотивы, статусно-позиционные мотивы, коммуникативные мотивы, традиционно-исторические мотивы, утилитарно-практические мотивы, учебно-познавательные мотивы, мотивы социального и личностного престижа, неосознанные мотивы [1].

Мотивация студентов зависит от многих факторов: индивидуальных особенностей студентов, ближайшего окружения, уровня развития студенческого коллектива, организации образовательного процесса и т. д.

С целью изучения проблемы мотивации обучения мы провели исследование среди студентов 1 и 2 курса ГИУСТ БГУ специальности «Менеджмент». Нами опрошено 59 человек (29 студентов 1 курса и 30 студентов 2 курса), что в соответствии с выборкой составляет допустимую максимальную погрешность 10 %. Нами была использована методика Т. И. Ильиной «Мотивация обучения в вузе» [2], которая содержит три шкалы: I – приобретение знаний; II – овладение профессией; III – получение диплома о высшем образовании. Преобладание мотивов по первым двум шкалам свидетельствует об адекватном выборе студентом профессии и удовлетворенности ею.

Результаты проведенного исследования показали, что для 53 % студентов 1 курса приобретение знаний и овладение профессией являются преобладающей мотивацией обучения в вузе, а для 47 % студентов преобладающей мотивацией является стремление приобрести диплом при формальном усвоении знаний, стремление к поиску обходных путей при сдаче экзаменов и зачетов. У студентов 2 курса результаты распределились следующим об-

разом: 64 % студентов мотивированы на приобретение знаний и овладение профессией и 36 % на получение диплома о высшем образовании.

В итоге большая часть опрошенных студентов 1 и 2 курса сориентированы на овладение профессией и в то же время значительная часть студентов при поступлении в вуз не имели перед собой цели получить высшее образование по конкретной специальности.

Для включения студента в процесс обучения нужно, чтобы задачи, которые ставятся перед ним, были внутренне приняты им, были для него значимы, т. е. нужна самомотивация, или внутренняя мотивация. Студенты, у которых есть внутренняя мотивация к обучению, как правило, учатся с удовольствием. Они активно участвуют в процессе получения знаний, что отличает их от той части студентов, у которых отсутствует мотивация в овладении будущей профессией.

Внешняя мотивация к обучению студентов зависит от преподавателей. Преподаватели могут стимулировать, т. е. поддерживать, развивать, вызывать извне то, в чем есть интерес студента. Также многое зависит от организации процесса обучения, атмосферы в группе и т. п. И, тем не менее, большая часть ответственности ложится на самомотивацию студентов, желание развиваться, стремление к достижению поставленной цели. В современных условиях от специалиста требуется постоянное самообразование, чтобы быть востребованным на рынке труда.

## Литература

1. Шагивалеева, Г. Р. Изучение учебной мотивации студентов вуза [Электронный ресурс] / Г. Р. Шагивалеева, В. Ю. Калашникова // Молодой ученый. – 2015. – № 19. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/99/22136/>. – Дата доступа: 09.03.2018.
2. Автоматизированное рабочее место психолога [Электронный ресурс] // Psychometric Expert. – Режим доступа: [http://www.psychometrica.ru/index.php?hid=50&met\\_info=200](http://www.psychometrica.ru/index.php?hid=50&met_info=200). – Дата доступа: 20.02.2018.