

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ КАК ОСНОВНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

К. В. Пенкрат, К. С. Шипилькевич, студентки
4 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:
кандидат социологических наук, доцент
Н. Н. Красовская (ГИУСТ БГУ)

Система ценностей человека является фундаментом его отношения к миру. Ценности – это то, что нужно людям для удовлетворения потребностей и интересов. Ценностный мир каждого человека необъятен. Однако существуют «сквозные» ценности, которые являются стержневыми практически в любой сфере деятельности. К ним можно отнести трудолюбие, образованность, доброту, воспитанность, честность, порядочность, терпимость, человечность [1, с. 235].

Актуальность работы обусловлена специфичностью социальной системы, социальных связей разных социальных институтов, которые определяются именно наличием соответствующих ценностей. Ведь общество есть живой организм, который функционирует и развивается.

Исследование, нацеленное на выявление основных ценностных ориентаций людей, проводилось в Минской области (г. Жодино, а/г Слобода).

В качестве основных задач исследования были определены следующие: выявление *факторов, способствующих повышению эффективности трудовой деятельности*, критериев, определяющих нормальное функционирование семьи как социального института; изучение личностных убеждений относительно процессов, происходящих в обществе; рассмотрение гражданской позиции индивидов.

В исследовании приняло участие 25 человек из г. Жодино и 25 испытуемых из а/г Слобода, как мужчины, так и женщины. Средний возраст испытуемых – 30–45 лет.

Среди факторов, способствующих повышению эффективности трудовой деятельности, респонденты выделили наиболее важными следующие: высокая заработная плата 48 человек (96 %), удобный режим работы 35 человек (70 %), большой отпуск 25 человек (50 %).

Также опрашиваемые отметили, что люди, которые не работают, становятся ленивыми – 39 человек (78 %). 29 человек (58 %) считают, что для полной реализации своих способностей необходимо иметь работу. Но то, что работа – долг каждого по отношению к обществу, считают лишь 5 человек (10 %).

В беседе *о семье* 38 человек (76 %) считают, что верность является важной составляющей счастливого брака, 40 человек (80 %) уверены, что и уровень дохода – неотъемлемая часть семейной гармонии. 48 человек (96 %) отметили, что дети играют значи-

тельную роль в семейной жизни, а для 28 человек (56 %) не менее важным является и наличие хорошего жилья.

29 человек (58 %) отметили, что, когда женщина работает полный рабочий день, страдает в первую очередь семейная жизнь. Более того, 36 человек (72 %) согласны с утверждением, что если мать работает, то это плохо для ее детей. Поэтому 31 человек (62 %) согласен с утверждением, что зарабатывать деньги – мужское занятие, а женское – заботиться о доме и семье.

На вопрос *о желаемом количестве детей* (при наличии всех необходимых условий для их существования) были получены следующие ответы: 5 человек (10 %) хотели бы иметь одного ребенка в семье, 20 человек 2–3-х детей (по 40 % соответственно), 5 человек (10 %) 4-х и более детей.

По результатам исследования 50 человек (100 %) не хотят проживать на одной лестничной клетке с наркоманами, 45 человек (90 %) не хотят иметь соседей-алкоголиков, 25 человек (50 %) – гомосексуалистов. Также 22 человека (44 %) отказались проживать по соседству с цыганами. Остальные категории граждан (иммигранты, евреи, мусульмане, люди другой расы) не имели явной выраженности и оценивались респондентами нейтрально (менее 20 %).

В ходе опроса было выявлено: 35 человек (70 %) считают, что взрослые дети обязаны заботиться о своих родителях. С утверждением, что у мужчины должны быть дети, чтобы он смог реализовать себя, согласны 34 человека (68 %). 33 человека (66 %) не согласны с тем, что гомосексуальные пары могут быть такими же хорошими родителями, как и любые другие пары.

Изучение *личностных убеждений* дало следующие результаты: 44 человека (88 %) оправдывают уклонение от уплаты проезда на общественном транспорте, случайные сексуальные связи считают допустимыми 38 человек (76 %), искусственное оплодотворение признают 39 человек (78 %), смертную казнь – 30 человек (60 %), разводы 44 человека (88 %).

Респонденты отметили, что вести видеонаблюдение за людьми в общественных местах недопустимо для 40 человек (80 %), отслеживать всю электронную почту и любую другую информацию, которой люди обмениваются в интернете, приемлемо для 23 человек (46 %), собирать информацию о человеке без его ведома считают возможным 31 человек (62 %).

Участники исследования убеждены, что важно гарантировать всем людям удовлетворение основных их потребностей (еда, жилье, одежда) и вознаграждать людей по их заслугам – 45 человек (90 %), обеспечить защиту от терроризма – 49 человек (98 %).

Проанализировав *гражданскую позицию индивидов*, можно говорить о том, что 38 человек (76 %) считают, чтобы быть настоящим белорусом, необходимо быть рожденным в Беларуси, при этом 43 человека (86 %) считают необязательным иметь предков-

белорусов. Умение разговаривать на белорусском и русском языках считают важным 23 человека (46 %).

По результатам проведенного исследования нами были сделаны следующие выводы:

- эффективности трудовой деятельности способствуют: высокая заработная плата, удобный режим работы и большой отпуск;
- нормальное функционирование семьи как социального института обуславливается жильем, стабильным уровнем дохода, наличием детей и верно-стью в отношениях между партнерами;
- изучение личностных убеждений относительно процессов, происходящих в обществе, показало, что респонденты не хотят проживать по соседству с алкоголиками, наркоманами, гомосексуалистами и цыганами. Также респонденты считают приемлемым уклонение от уплаты проезда на общественном транспорте. Относительно института семьи респонденты положительно высказались о разводах и случайных сексуальных связях, искусственном

оплодотворении. Также положительную оценку получила смертная казнь;

- видеонаблюдение за людьми в общественных местах и отслеживание электронной почты и любой другой информации, которой люди обмениваются в интернете, а также сбор информации о людях без их ведома является неприемлемым для респондентов;
- рассмотрев гражданскую позицию индивидов, можно сказать, что большинство респондентов считают, чтобы быть настоящим белорусом, необходимо быть рожденным в Беларуси, и считают необязательным иметь предков-белорусов.

Как видим, основными детерминантами развития общества являются ценностные ориентации, которые формируются на основе культурных традиций.

Литература

1. *Сурина, И. А.* Ценностные ориентации как предмет социологического исследования / И. А. Сурина. – М. : Гардарики, 2013. – 451 с.
-