

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЖЕНЩИН:
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ**

Рассматриваются актуальные проблемы государственной поддержки предпринимательской деятельности женщин, связанной с созданием специальных условий для ее развития.

This article is devoted to the urgent problems of development and governmental support of enterprising activity of women. The governmental support is connected with the creation of special conditions for the development of enterprising activity of women.

Исследование предпринимательской деятельности женщин в Беларуси показывает, что основными ее формами являются индивидуальное предпринимательство без образования юридического лица, самозанятость безработных женщин, малое предпринимательство с образованием юридического лица. В целом предпринимательская деятельность женщин в РБ может быть отнесена к категории малого предпринимательства.

По состоянию на 1 июля 2001 г. в Беларуси зарегистрировано 28,3 тыс. малых предприятий и 171 тыс. индивидуальных предпринимателей. Более половины малых предприятий действуют в сфере торговли и оказания услуг населению, где заняты в основном женщины, в строительстве и промышленности – около 20 %. Доля занятых в малом предпринимательстве от трудоспособного населения составляет 12,1 %¹.

В соответствии с Указом Президента РБ от 19 июня 1996 г. № 262 «О государственной поддержке малого предпринимательства» поддержка малого предпринимательства считается одной из важнейших задач государства². В Законе Республики Беларусь от 16 октября 1996 г. «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь» в ст. 6 предусматриваются меры, направляемые на решение вопросов занятости населения путем вовлечения в предпринимательскую деятельность социально незащищенных слоев населения, в том числе безработных, женщин, молодежи и др.³

На конец июля 2002 г. в органах государственной службы занятости было зарегистрировано 118,7 тыс. безработных. Уровень безработицы составил 2,7 % от численности экономически активного населения, в то время как на конец июля 2001 г. он составлял 2,2 %. Среди безработных женщины составляют 60,6 %, молодежь в возрасте до 30 лет – 48,4 %. Каждый четвертый безработный имеет высшее и среднее специальное образование⁴. Среди сокращенных работников с высшим образованием женщин в два с половиной раза больше⁵.

В связи с высоким уровнем безработицы среди женщин предпринимательскую деятельность следует рассматривать как одну из форм реализации их труда в рыночной системе. Вместе с тем в программах поддержки малого предпринимательства не предусматриваются разработки специальных разделов, посвященных предпринимательству женщин, а ресурсное и финансовое обеспечение развития малого бизнеса планируется осуществлять в соответствии с приоритетными направлениями государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в конкретных отраслях или сферах деятельности. Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства предусматривается для предприятий, реализующих инвестиционные проекты по приоритетным направлениям.

На наш взгляд, такой подход к распределению государственных финансовых ресурсов правомерен, если в его основе лежит сбалансированная межотраслевая модель распределения инвестиций по критерию максимального прироста конечного общественного продукта непроизводственного назначения.

Для поддержки развития предпринимательской деятельности женщин необходимо выделять централизованные ресурсы на создание специальных условий, способствующих выравниванию их стартовых возможностей по сравнению с мужчинами в предпринимательстве. Так, в Законе «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь» от 16 октября 1996 г. в ст. 7 предусматривается участие государственного территориального фонда финансовой поддержки предпринимателей в формировании рыночной инфраструктуры, обеспечивающей субъектам хозяйствования равные условия и возможности для ведения предпринимательской деятельности⁶.

Неравные стартовые возможности женщин по сравнению с мужчинами в организации предпринимательской деятельности выражаются, во-первых, в более низком уровне доходов и сбережений, необходимых для первоначальных инвестиций (табл. 1), во-вторых, в большей занятости домашним и личным подсобным хозяйством и воспитанием детей в семье, в-третьих, в отсутствии опыта профессионального менеджмента и необходимых партнерских отношений, способствующих организации и ведению предпринимательства.

Таблица 1

Удельный вес населения со среднедушевыми располагаемыми ресурсами ниже величины прожиточного минимума по полу⁷, %

	К и т о р у				
	1995	1997	1998	1999	2000
По полу:	100	100	100	100	100
мужчины	46,4	46,9	46,4	46,1	46,3
женщины	53,6	53,1	53,6	53,9	53,7

Анализ распределения населения со среднедушевыми располагаемыми ресурсами ниже величины прожиточного минимума по полу показывает, что в течение пяти лет удельный вес женщин с низкими ресурсами в среднем на 6–7 % превышал соответствующий показатель у мужчин.

В соответствии с Постановлением СМ РБ от 26 ноября 1993 г. «О мерах по улучшению положения женщин» государственная поддержка предпринимательской деятельности женщин в РБ ориентирована на то, чтобы «принять меры для организации благоприятных условий развития семейного предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности как альтернативных сфер применения женского труда; организовать работу по возрождению народных промыслов с целью предоставления женщинам возможности обеспечить себя работой самостоятельно; обеспечить развитие специализированных форм надомного труда путем предоставления дополнительных льгот предприятиям, которые используют труд женщин-надомниц, предусматривать выделение сырья, оборудования и др. материально-технических ресурсов предприятиям, которые используют труд женщин-надомниц»⁸.

Однако практика показывает, что женщины стремятся заниматься в основном не мелким предпринимательством на дому, а теми его видами, которые позволяют быстрее накопить денежные средства, – торговлей, обслуживанием. Производство потребительских товаров, организация производства и переработка сельхозпродукции, работа в здравоохранении, требующие, как правило, существенных вложений капитала и нередко длительного организационного периода, в условиях нестабильной экономики не привлекают пока серьезного внимания потенциальных предпринимательниц. Хотя рост частной инициативы именно в этих сферах помог бы скорейшему решению кризисных проблем в обществе⁹.

Кроме того, жилищные условия и обеспеченность домашних хозяйств предметами длительного пользования, облегчающими домашний труд, а также дающими возможность заниматься предпринимательством на дому, недостаточны в большинстве семей для организации надомного бизнеса.

Таблица 2

Доля домашних хозяйств, имеющих предметы длительного пользования, приобретенные после 1991 г. (за 2000 г., в процентах)¹¹

	Все домашние хозяйства	По типам населенных пунктов			
		Минск	большие города	малые города	сельская местность
Персональный компьютер	1,2	4,5	0,9	0,5	0,2
Музыкальный центр	5,1	11,6	6,6	3,5	1,4
Видеокамера	0,5	1,1	0,7	0,2	0,2
Фотоаппарат	11,9	22,0	16,1	8,7	5,0
Холодильник	25,9	29,8	27,4	28,7	20,5
Кухонный комбайн	4,9	6,4	5,9	7,2	1,4
Стиральная машина	17,8	21,6	19,6	17,0	14,5
Швейная машина	4,4	4,5	5,1	5,4	3,0
Вязальная машина	0,6	1,5	0,5	0,6	0,2

Анализ жилищных условий населения Республики Беларусь показывает, что благоустройство жилищного фонда городских поселений существенно превосходит сельскую местность, что значительно затрудняет предпринимательство на дому сель-

ских женщин. Так, более половины сельских домашних хозяйств не имеют центрального отопления и водопровода; 62,3 % – канализации; 78 % – горячего водоснабжения¹⁰.

Анализ обеспеченности домашних хозяйств предметами длительного пользования показывает, что в целом домашние хозяйства слабо оснащены средствами производства, необходимыми для организации и ведения семейного предпринимательства, а также развития специализированных форм надомного труда. Причем особенно слабо оснащены предметами длительного пользования, приобретенными после 1991 г., домашние хозяйства в малых городах и сельской местности, что значительно затрудняет развитие предпринимательской деятельности женщин и ее сочетание с ведением домашнего и личного подсобного хозяйства.

Распределение домашних хозяйств по размерам располагаемых ресурсов показывает, что удельный вес домашних хозяйств со среднедушевыми располагаемыми ресурсами ниже прожиточного минимума составляет 35,7 %¹². причем из общего числа домашних хозяйств 55,8 % возглавляются женщинами¹³. Анализ структуры доходов домашних хозяйств со среднедушевыми располагаемыми ресурсами ниже величины прожиточного минимума показывает, что доля дохода от предпринимательской и индивидуальной деятельности в таких хозяйствах составляет всего 2,4 %¹⁴.

Таким образом, стартовые возможности женщин для организации и ведения предпринимательской деятельности существенно отстают от общественно необходимых, что особенно отражается на финансово-кредитном обеспечении предпринимательства в период его становления и требует материальной поддержки государства.

Государственная поддержка предпринимательской деятельности женщин должна быть связана не только с поддержкой малого предпринимательства в целом, но и с созданием для женщин адекватных социально-экономических условий, позволяющих успешно совмещать любую профессиональную, предпринимательскую или общественно-политическую деятельность с рождением и воспитанием детей и ведением домашнего хозяйства. Доля женщин-специалистов с высшим и средним специальным образованием в экономике Беларуси составляет 75 % от общей численности работающих с высшим и средним специальным образованием, среди главных специалистов 56,2 % – женщины¹⁵. Это свидетельствует о том, что женщины обладают достаточным профессиональным потенциалом для ведения предпринимательской деятельности как в малой, так и в крупной форме.

Проблема государственной поддержки предпринимательства женщин должна решаться в направлении обеспечения равных с мужчинами экономических возможностей для создания и ведения собственных как малых,

так средних и крупных предприятий. При этом ограниченные материальные и трудовые ресурсы следует направлять как на создание государственных программ поддержки женского предпринимательства, так и на реализацию инвестиционных проектов и бизнес-планов, отвечающих народнохозяйственным интересам в целом и отобранных на конкурсной основе по экспертным оценкам независимо от пола его разработчиков.

Предпринимательская деятельность женщин, как и профессиональная, в государственном секторе экономики требует создания условий, позволяющих женщинам наравне с мужчинами добиваться высокой квалификации и мастерства, а также занимать руководящие должности и зарабатывать адекватно им. К таким условиям следует отнести качественно новые детские дошкольные учреждения, группы продленного дня в школах и общественную сферу питания, бытового обслуживания, сокращающую затраты труда женщин в домашнем хозяйстве. Только в таких социально-экономических формах возможна реализация права женщин на любую профессиональную, общественно-политическую и предпринимательскую деятельность.

При создании всех необходимых условий для полной реализации равных возможностей мужчин и женщин по организации и управлению предпринимательской деятельностью постепенно отпадает необходимость в разработке специальных государственных программ поддержки предпринимательства женщин. В настоящее время пока таких условий для равных стартовых возможностей не создано, актуальными остаются государственные программы поддержки предпринимательской деятельности слабо защищенных слоев населения, в том числе молодежи, женщин, пенсионеров.

В некоторых западных странах потребовалось много времени, сильное давление и активная позиция государства, чтобы финансовые организации стали выдавать кредиты малым предприятиям. Например, в 1995 г. в устав Банка развития бизнеса Канады, который целиком принадлежит государству, были внесены поправки, нацеливающие банк на оказание поддержки предприятиям малого бизнеса и кредитование определенных групп предпринимателей, в том числе женщин. Проведенные исследования показали, что микрофирмы и большинство единоличных или семейных предприятий не вписываются в традиционные модели кредитования (предприятия, которыми владеют женщины, не представляют какого-либо особого риска или потенциальных финансовых трудностей для кредиторов)¹⁶.

Во многих странах за последние десятилетия были разработаны самые разнообразные инновационные программы, направленные на оказание женщинам помощи в преодолении системных барьеров, препятствующих развитию предпринимательства. Среди них особый интерес вызывают схемы адресного предоставления микрокредитов целевым группам женщин, находящимся в особо трудном положении.

Микрокредитование, или микрофинансирование, осуществляется с помощью некоммерческих организаций, выдающих займы на создание малых предприятий представителям целевых групп, потребности которых в кредитах обычные финансовые учреждения не удовлетворяют. Банки чаще не выдают такого рода кредиты, поскольку расходы на операции по выдаче малых займов себя не оправдывают или потому, что заемщики не могут выставить необходимое залоговое обеспечение или предоставить доказательство своей платежеспособности по возврату кредита. Микрокредиты даются только после одобрения бизнес-плана, представленного заемщиком, что исключает выдачу потребительских ссуд¹⁷.

Программы микрокредитования, таким образом, являются существенным вкладом в область развития предпринимательской деятельности женщин. Опыт их разработки и внедрения может с успехом использоваться и в РБ, где в период перехода к рыночным отношениям проблема самозанято-

сти безработных и малоимущих женщин является актуальной, а стартовые возможности женщин в организации предпринимательской деятельности значительно уступают мужчинам и нуждаются в дополнительной помощи со стороны государства.

По мере стабилизации экономики и развития ее социальной базы, сокращающей затраты труда женщин в домашнем хозяйстве, акцент с прямой финансовой поддержки предпринимательской деятельности женщин будет смещаться в сторону косвенной, создающей все необходимые условия для успешного совмещения женщинами предпринимательства и материнства, а также любой общественно-политической и профессиональной деятельности с семейными функциями.

- ¹ Белорусский рынок. 2001. № 30. С. 18.
- ² Справочник предпринимателя: Сб. нормат. актов РБ / Сост. Е.Г. Жгиревская. Мн., 1998. С. 30.
- ³ Там же. С. 18.
- ⁴ Белорусский рынок. 2002. № 33. С. 15.
- ⁵ Комсомольская правда в Белоруссии. 2002. 22 авг. С. 11.
- ⁶ Справочник предпринимателя. С. 21.
- ⁷ Социально-экономическое положение домашних хозяйств: Стат. сб. Мн., 2001. С. 72.
- ⁸ О мерах по улучшению положения женщин: Постановление СМ РБ от 26.11.1993 г. № 804 // Женская газета. 1994. № 1. С. 2.
- ⁹ Безработные женщины: особенности трудоустройства различных социальных категорий / Под ред. Г.Н. Соколовой. Мн., 1999. С. 37.
- ¹⁰ Социально-экономическое положение... С. 9.
- ¹¹ Там же. С. 28.
- ¹² Там же. С. 74.
- ¹³ Женщины и мужчины РБ: Стат. сб. Мн., 1999. С. 21.
- ¹⁴ Социально-экономическое положение домашних хозяйств. Указ. пр. С. 75.
- ¹⁵ Женщины и мужчины РБ. С. 50–51.
- ¹⁶ ЮНИСЕФ (1999 год). «Женщины в переходный период». Региональный мониторинговый доклад № 6. Флоренция: Международный центр развития ребенка. С. 122.
- ¹⁷ Там же. С. 123.

Поступила в редакцию 22.10.2002.

Екатерина Витальевна Ермакова – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента БГУИР.

