

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е. А. Сядура, студент 4 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:

кандидат экономических наук, доцент **Е. Г. Кобзик**
(ГИУСТ БГУ)

Конкуренция играет немаловажную роль в рыночных отношениях. Она возникает в том случае, когда на рынке продается большое количество товаров, близких по своим потребительским свойствам. На рынке товаров и услуг конкуренция может быть внутриотраслевой и межотраслевой.

Конкурентоспособность – способность объекта выдерживать конкуренцию с другими объектами аналогами. Данный показатель интересен не только производителю продукта, но и покупателю. Производитель должен быть заинтересован в том, чтобы реализовать свою продукцию. Чтобы достичь желаемого результата, продукция должна быть высококачественной, обладать ценой и качеством, удовлетворяющим покупателя, а потребитель должен быть заинтересован в приобретении данного продукта, который будет полностью удовлетворять его потребности с точки зрения цены и качества [1].

Формирование и последующее развитие рыночных взаимоотношений порождает необходимость повышения конкурентоспособности производства. Решение данной проблемы в наши дни затруднено. Главными причинами является нестабильная эконо-

номическая ситуация в стране и нехватка денежных ресурсов в организации.

Помимо этого, отсутствует общепринятая методика оценки конкурентоспособности производства. Существующие методики не учитывают факторы, влияющие на конкурентоспособность производства, а именно степень приватизации предприятий отрасли.

Конкурентоспособность производства включает в себя такие понятия, как «конкурентоспособность предприятия» и «конкурентоспособность товара». Конкурентоспособность предприятия является более общим понятием по сравнению с понятием «конкурентоспособности товара».

Существуют три уровня обеспечения конкурентоспособности в организации: оперативный, тактический и стратегический. На оперативном уровне происходит обеспечение конкурентоспособности продукции, критерием в этом случае служит показатель конкурентоспособности продукции. Тактический уровень характеризуется общим состоянием предприятия, критерием конкурентоспособности является комплексный показатель состояния предприятия. И на самом последнем уровне, а именно стратегическом, происходит обеспечение инвестиционной привлекательности предприятия. Главным критерием в данном случае является рост стоимости предприятия [2].

Существуют два вида факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия, такие как внешние и внутренние.

Внешние факторы включают в себя:

- факторы производства, оказывающие влияние на развитие конкурентоспособности;

- активность конкурентов;
- факторы спроса, характеризующие спрос, его величину и динамику.

Внутренние факторы включают в себя эффективность издержек и менеджмента, а также рыночную и экологическую эффективность. Приведенные факторы влияют на конкурентоспособность глобальных предприятий [3].

Под рыночной эффективностью подразумевается предельно допустимая удовлетворенность покупателей, достигаемая за счет выполнения ряда условий: близость к покупателю, анализ конкурентов, поиск преимуществ и информационное обеспечение. Конкурентоспособность зависит от способности компании проводить анализ целей, действий и стратегий конкурентов и находить новые источники конкурентоспособных преимуществ. И в конечном итоге деятельность компании в нынешние дни требует наличия надежной и быстродействующей системы информации.

Под определением эффективности издержек подразумевается их оптимизация, которая достигается за счет оценки вклада каждой фазы производства в общий процесс создания товара. Эффективность издержки происходит с помощью строгого внутрипроизводственного регулирования. Данное регулирование включает стратегический анализ издержек, целенаправленность производственной системы, оптимизацию послепроизводственных издержек и координацию связей [2].

Под экологической эффективностью понимается минимизация вреда для окружающей среды. Это зависит от экологической оптимизации жизненного цикла продукта и экологической культуры персонала.

Конкурентоспособность компании зависит от эффективности менеджмента, на уровень которой

оказывают большое влияние личные качества менеджеров. Такими качествами являются: умение руководства разрабатывать и реализовывать стратегию компании, адаптация к изменениям внешней среды, способность правильно подобрать персонал, умение вести переговоры.

Психологический фактор включает в себя трудовую этику – стремление и умение работать в коллективе; готовность к обучению; умение адаптироваться к атмосфере конкурентной борьбы; мотивирование сотрудников компании на успех с помощью премий, социального пакета. В итоге это приведет к положительному результату и компания будет способна конкурировать на рынке [4].

Таким образом, конкурентоспособность организации зависит от внешних и внутренних факторов. К основным внешним факторам относятся факторы производства, активность конкурентов и факторы спроса. К внутренним факторам относятся эффективность издержек и менеджмента, а также рыночная и экологическая эффективность. На сегодняшний день организации сталкиваются с проблемой повышения конкурентоспособности и удержания позиций организации на рынке.

Литература

1. *Завялов, П. С.* Проблемы международной конкурентоспособности товаропроизводителей / П. С. Завялов // Маркетинг. – 1996. – № 2. – С. 20–32.
2. *Портер, М. Ю.* Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран / М. Ю. Портер ; пер. с англ. // под ред. и с предисл. В. Д. Щетинина. – М. : Международные отношения, 1993. – 896 с.
3. *Градова, А. П.* Экономическая стратегия фирмы / А. П. Градова. – СПб. : Спец. лит., 1995. – 87 с.
4. *Шварц, Г.* «Мягкие» составляющие конкурентоспособности / Г. Шварц // Проблемы теории и практики управления. – 1995. – № 4. – С. 96–100.