



Ю.В. ВОСКРЕСЕНСКИЙ

РОСТ ВЛИЯНИЯ INTERNET КАК СМИ И ДОМИНИРОВАНИЕ В НЕМ МАСС-МЕДИЙНЫХ РЕСУРСОВ

Проблема взаимоотношения средств массовой информации в политической системе постоянно находится в области общественного внимания. Сложность функционирования СМИ характеризуется тем, что, защищая права одних субъектов политической системы, они могут ущемлять права других. Избежать этого можно в случае законодательного определения защиты прав человека и общества в качестве приоритетных направлений деятельности СМИ, а также оптимизации их социально-регуляторных функций (информационная, образовательная, воспитательная, критико-контрольная, мобилизационная, гедонистическая и др.) в этой системе.

Под «современным демократическим обществом» понимается такая его структура, которая позволяет учитывать и реализовывать права человека, и в первую очередь в области свободы массовой информации. Основная обязанность государства, признающего концепцию прав человека и следующего демократическим преобразованиям, – воплощать общепринятые мировые стандарты в национальное законодательство через детальную разработку и принятие законов. Опыт европейских стран доказывает, что это – неизбежный путь к оптимизации деятельности масс-медиа, к которым относят печать, радио, телевидение. Отметим, что средства массовой информации и коммуникации в последнее время претерпевают серьезные изменения вследствие распространения новых технологических возможностей, таких как спутниковая связь, видеосвязь, кабельное телевидение, компьютерные сети, что подчеркивают ряд авторов¹.

В настоящее время аудиовизуальные СМИ, прежде всего телевидение, оказывают доминирующее информационное влияние на общество. Подобного мнения придерживаются такие исследователи, как В.П. Пугачев, К.С. Гаджиев, Дж.Р. Доминик и др.^{2,3} В то же время все сильнее проявляется влияние глобальной компьютерной сети Интернет среди традиционных средств массовой информации и коммуникации, которые уступают ей в инициативе и оперативности. С ростом числа пользователей Интернет (WWW.) в политической системе происходит процесс реструктуризации традиционных СМИ, их перемещение в виртуальное пространство, количественный рост и качественное наполнение масс-медийных ресурсов (компьютерных страниц-сайтов). Кроме постепенного расширения аудитории Интернет и его влияния как СМИ в реальном пространстве, происходит процесс доминирования масс-медиа в виртуальном пространстве по отношению к другим ресурсам. Масс-медиа постепенно занимают в сети преимущественные позиции, устойчиво находясь на первых строчках рейтинга посещений пользователями Интернет.

В Российской Федерации, где развитие Интернет прошло определенный период, к примеру, число ресурсов на апрель 2001 г. превысило 58 тыс. компьютерных страниц разнообразной тематики⁴. Еще недавно, год назад, эти показатели составляли 19 тыс. страниц. Постепенно растет и число российских пользователей, достигшее 2,5 млн чел. Уловив конъюнктуру, традиционные СМИ перемещаются на экраны мониторов компьютеров. Создаются, кроме того, новые информационные агентства и СМИ, функционирующие исключительно в виртуальной форме.

В Республике Беларусь на апрель 2001 г. ресурсы WWW достигли цифры 2810 сайтов⁵. Через всемирную сеть пользователи получают доступ к 135 белорусским СМИ. На первых местах в белорусском рейтинге-классификаторе Интернет all.by находится виртуальное издание orp.by и виртуальный вариант «Белорусской деловой газеты».

Доказывая постепенное перемещение средств массовой информации в глобальную сеть, возрастание количества и доминирование масс-медийных ресурсов в Интернет, отметим, что в российском рейтинге-классификаторе Интернет gambler.ru в апреле 2001 г. на первое место по популярности и посещаемости вышла группа ресурсов «СМИ и периодика» (14,9 % от общего числа посещений)⁶. Масс-медийные ресурсы на протяжении долгого времени делят первое и второе места с сайтами группы «Развлечения» (13,3 % от общего числа посещений). Третье – седьмое места по популярности с большим отрывом занимают разделы «Бизнес и финансы» (6,1 %), «Сервис» (5,2 %) и «Политика» (4,1 %), «Спорт» (3,1 %), «Игры» (2,9 %). Последнее место регулярно занимает раздел «Театр» с 0,1 % посещений от общего числа посетителей.

Рост числа масс-медийных ресурсов Интернет связан не только с ростом числа пользователей глобальной сети во всем мире благодаря ускоренному НТП, но и с тем, что во всемирной сети можно в большей мере реализовывать основные функции СМИ: информировать и повышать образовательный уровень своих реципиентов, реагировать на все значимые события, происходящие в мире, беспристрастно анализировать деятельность оппонентов, контролировать ситуацию в государстве и за его пределами, реализовывать мобилизационную, гедонистическую и иные функции СМИ.

Возможность функционирования достаточно свободной модели масс-медиа в Интернет связана с временным отсутствием его регламентации со стороны государства. Для стран с переходным типом политической системы отсутствие регламентации компьютерной сети становится ключевым положительным фактором в процессе демократизации политической системы. Подчеркнем, что традиционные СМИ, реструктуризированные в виртуальный аналог, являются лишь собственными дублерами с идентичным содержанием. Органы государственной власти и управления в недемократических и переходных обществах используют рычаги прямого воздействия на традиционные СМИ, а так как их содержание идентично и для виртуальной формы, то можно утверждать, что государство имеет непосредственное влияние на этот сегмент масс-медийных ресурсов Интернет, функционирующий и в материальном пространстве.

Что касается вновь создаваемых виртуальных масс-медиа, существующих исключительно в Интернет, то их число намного превышает количество традиционных СМИ, и они не поддаются прямому и косвенному давлению ни со стороны государства, ни со стороны провайдеров (операторов сети), так как создатели ресурса при желании остаются анонимными и могут в любой момент сменить месторасположение сайта, переведя его на другой, в том числе некоммерческий домен.

В рамках одной страны ввести цензуру на свободу массовой информации и контроль за виртуальными масс-медиа технически невозможно. Мож-

но лишь ограничить доступ для пользователей INTERNET в целом, но это существенно замедлит НТП, нанеся ущерб интересам личности, общества, государства. Вместе с тем доступ в Интернет через спутниковые антенны позволяет пользователям не зависеть от государственных провайдеров в переходных обществах.

Возвращаясь к качественному анализу масс-медийных ресурсов, отметим, что в российской группе «СМИ и периодика», о которой говорилось выше, уже имеется 1500 сайтов, а в белорусском разделе «СМИ» – 135 сайтов, на которых представлены *WEB-страницы (сайты)* двух типов: во-первых, традиционные СМИ (газеты, журналы, радиостанции, телекомпании), выходящие параллельно и в «живом» бумажно-эфирном варианте, и, во-вторых, те электронные СМИ, ознакомиться с которыми могут только пользователи WWW.

Число последних сайтов в Интернет не только успешно конкурирует с традиционными СМИ, но и значительно превышает их по количеству ежедневных посещений. На основе анализа рейтинга посещений rambler.ru в январе–мае 2001 г. можно сказать, что постоянно семь-восемь из десяти мест по популярности занимают сайты именно таких электронных изданий. Оставшиеся два-три места в лучшей десятке периодически занимают сайты телекомпании НТВ, газет «Комсомольская правда» и «Коммерсантъ», радиостанций «Эхо Москвы» и Би-би-си, агентства «Интерфакс» и некоторых других традиционных СМИ. Тенденцию подтверждает и тот факт, что в популярной по читаемости двадцатке Интернет-ресурсов в январе–мае 2001 г. число сайтов традиционных СМИ не превышало пяти-шести.

Виртуальная форма традиционных средств массовой информации также обладает рядом преимуществ: экономится время, потраченное на поиск материального СМИ; оперативно можно прочитать большее количество зарубежных, центральных и местных масс-медиа; удобно подается и размещается информация; присутствует возможность превратить виртуальную форму традиционного СМИ в материальную путем распечатки на принтере; оперативно и без материальных затрат, иногда в интерактивном режиме, реализуется функция обратной связи масс-медиа и реципиента (пользователя информации). Кроме того, пользователю становятся доступными огромные архивы информации. В качестве примера можно привести сайт Национальной электронной библиотеки (НЭБ)⁷, представляющей собой крупнейший электронный архив русскоязычных источников, в который поступает информация от 500 средств массовой информации – газет, журналов, информационных агентств, теле- и радиостанций, всего только на одном сайте НЭБ более 2 тыс. источников информации.

Отметим, что причиной уменьшения интереса к чтению периодической печати в настоящее время является не только экономический фактор (если изучать постсоветские государства), но и объективные общемировые предпосылки и тенденции. В последнее время происходило активное вытеснение прессы телевидением, которое превратилось в основное средство массовой информации: люди чаще смотрят телевизор, чем слушают радио или читают газеты. На телевидении выпускается все больше интерактивных программ, построенных по принципу диалога со зрителями: ведущие в эфире активно проводят различные опросы, результаты которых отражаются во время самой телепередачи, т. е. используются «интернетовские» технологии.

Однако в настоящее время в связи с тем, что число пользователей INTERNET в мире растет в арифметической прогрессии, можно утверждать, что сеть динамично развивает свои позиции, перехватывая у традиционных СМИ функции и аудиторию. В странах европейской демократии, и прежде

в Скандинавских, влияние Интернет сопоставимо с влиянием теле-, - и печатных СМИ и даже превышает его^{8, 9}.

Интернет является средством массовой коммуникации, так как обладает свойствами, присущими традиционному масс-медиа, и в полном объеме выполняет социально-регуляторные функции. В то же время в рамках этого нового СМИ также доминируют масс-медийные ресурсы, специализирующиеся на работе с информационными потоками, а в связи с тем, что информация становится важнейшим ресурсом власти, можно утверждать, что в XXI в. Интернет превратится в основной институт, осуществляющий информирование и социализацию граждан.

Интернет – это мировое информационное пространство с неограниченными возможностями, отражающее все те проблемы, с которыми сталкивается общество сегодня. Наиболее актуальными из них являются: распространение информации, задевающей честь и достоинство конкретного гражданина, порочающей общественную нравственность, пропагандирующая ложную, национальную, расовую и иную ненависть. В связи с этим правовая сеть все больше сталкивается с необходимостью правовой регуляции своей деятельности и определенного косвенного регулирования данного процесса должен осуществляться только на законодательном уровне, чтобы не ущемлять свободу массовой информации, права человека и соответствовать международно-правовым документам, ратифицированным государствами.

С целью определения направлений регулирования и регламентации в странах созданы различные общественные организации, разрабатываются кодексы поведения в INTERNET, принимаются законы (например, в Англии)¹⁰, причем проблемы законодательного регулирования деятельности в данном случае одинаковы для всех стран.

WWW. – это не просто средство массовой информации, это целая сфера регулирования которой является трудной задачей. В связи с тем, что во всем мире сталкиваются с проблемой трансформации действующих норм к новому пространству, создаются международные, региональные, национальные организации. Среди них можно отметить британскую организацию WF, которая в последние годы выходит на европейский и мировой уровень, и американскую ICANN, решения которой рассматриваются всеми провайдерами как обязательные. Отметим, что Совет Европейского Союза 21 декабря 1998 г. принял план действий по безопасному использованию всемирной сети, рассчитанной на четыре года, целью которого является создание системы безопасного использования Интернет¹¹.

В Российской Федерации также предприняты попытки решения указанных проблем. Центр «Право и СМИ» организовал рассмотрение вопросов правового регулирования телекоммуникаций, в результате чего был подготовлен проект Закона РФ «О внесении изменений и дополнений в федеральный Закон РФ «О связи»». В нем применен термин «информационные ресурсы», которые классифицированы на пять категорий: *первая* – телевидение и радио, *вторая* – компьютеры, *третья* – печатная пресса, *четвертая* – кино- и видеопродукция, книги, компакт-диски и т. д., *пятая* – реклама, агитационные и прочие плакаты, тексты¹². В проекте Закона отмечено, что достаточно полным регулированием располагают печатные ресурсы, наиболее бедственное положение у компьютеров. Одним из целесообразных подходов в данном случае является разработка кодексов и закрепление требований всех составных частей политической системы Интернет по аналогии с печатными СМИ. В Республике Беларусь система регламентации WWW. не затронута в национальном законодательстве, что способствует динамичному и свободному развитию белорусских ресурсов.



В заключение отметим, что рост влияния Интернет постепенно приобретает качественный и необратимый характер. Увеличение числа пользователей напрямую связано с политическим и социально-экономическим положением в государстве, с состоянием научно-технического прогресса и уровнем образованности граждан и властных элит. При развитой политической системе и структурированном гражданском обществе число пользователей и, следовательно, влияние Интернет постепенно перекрывает воздействие традиционных СМИ. Данный процесс можно замедлить лишь введением регламентирующих правил и государственного монополизма на доступ к нему, однако остановить объективную тенденцию возрастания влияния всемирной сети невозможно.

Кроме того, в самом INTERNET традиционные и виртуальные СМИ преобладают среди остальных ресурсов, фиксируется рост числа виртуальных СМИ, не существующих в материальном пространстве. Это позволяет сделать вывод о свободе массовой информации в виртуальном пространстве даже в странах с авторитарной, тоталитарной, переходной и смешанной политическими системами¹². Можно утверждать, что в будущем аудитория Интернет превысит аудиторию телевидения, так же как в середине XX в. аудитория телевидения превысила аудиторию радио, а в начале XX в. аудитория радио, в свою очередь, превысила аудиторию действующих печатных изданий.

¹ См.: Пугачев В.П. Средства массовой информации в современном политическом процессе // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 12. 1995. № 5. С. 3–16.

² См.: Гаджиев К.С. Средства массовой информации и политика // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 18. 1995. № 1. С. 47–58.

³ Dominic J. R. The dynamics of mass communication. USA. 1993. P. 424–432.

⁴ Классификатор www.rambler.ru по состоянию на 20 апр. 2001 г.

⁵ Классификатор www.all.by по состоянию на 20 апр. 2001 г.

⁶ См.: Классификатор www.rambler.ru по состоянию на 20 апр. 2001 г.

⁷ Сайт www.nel.nns.ru по состоянию на 20 апр. 2001 г.

⁸ См.: Вартанова Е.Л. Северная модель в конце столетия: Печать, ТВ и радио стран Сев. Европы между государств. и рыночным регулированием. М., 1997. С. 16–22.

⁹ Массовые коммуникации и свобода информации в США: политико-правовой аспект. М., 1992. С. 55–58.

¹⁰ Там же.

¹¹ Телекоммуникации и право: вопросы стратегии / Под ред. Ю.М. Батурина. М., 2000. С. 151–153.

¹² Воскресенский Ю.В. Возрастание роли Интернет как средства массовой информации в политической системе // Технологии информационного общества – Интернет и современное общество: Материалы Всерос. объедин. конф., Санкт-Петербург, 20–24 нояб. 2000 г. СПб., 2000. С. 93–94.

Юрий Валерьевич Воскресенский – аспирант кафедры политологии. Научный руководитель – доктор политических наук, профессор С.В. Решетников.

