

ном итоге может обернуться для страны дополнительными потерями. Следовательно, для противодействия оттоку капитала лучше использовать уже освоенные другими странами методы борьбы с нарушениями валютного законодательства, контрабандой и другими криминальными действиями во внешнеэкономической сфере.

Известно, что лучшей является не та политика, которая обещает больший эффект, а та, которую можно реализовать. Изменение внутренних и внешних условий развития народного хозяйства накладывает определенные ограничения на внешнеэкономическую политику. Ее акценты объективно смещаются с прежней доминанты – усиления открытости – на иные задачи, которым в последние годы уделялось недостаточное внимание, т. е. – формирование интеграционного сообщества постсоветских республик при всемерном использовании возможностей экономического взаимодействия со складывающимися мировыми полюсами торгово-финансовой мощи; вступление в ВТО на приемлемых условиях и ослабление зависимости от МВФ и МБРР; точная настройка инструментов регулирования экспорта и импорта товаров, услуг и капитала, в том числе прямых иностранных инвестиций, с учетом интересов отечественного производства. Такой перенос акцентов на нужды структурной перестройки экономики, повышения ее конкурентоспособности на внешнем рынке и насыщения внутреннего рынка мог бы в наибольшей мере способствовать преодолению кризисной полосы как в народном хозяйстве в целом, так и во внешнеэкономических связях в частности, выходу страны на траекторию устойчивого роста и вступлению в качестве полноправного члена в систему мирового экспорта.

¹ Основные положения Национальной программы развития экспорта Республики Беларусь на 2000–2005 гг. Мн., 2000.

² Республика Беларусь в цифрах. Краткий статистический сборник. Мн., 1999.

³ Беларусь и страны мира. Статистический сборник. Мн., 2000.

⁴ Republic of Belarus: Recent Economic Developments and Selected Issues. International Monetary Fund. New York, 2000.

Раковец Александр Адамович – кандидат экономических наук (директор иностранного банка «Москва–Минск»).

В.В. КУВШИНОВ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО МЕСТО В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Предпринимательство как социальный фактор современной рыночной экономики приобретает устойчивую динамику и все большее значение в системе материальных отношений.

Переходный период экономических преобразований на постсоветском пространстве – достаточно болезненный и противоречивый процесс. Меняются общественная психология, социальные акценты, в целом государственная политика в отношении рыночных преобразований. Фигура предпринимателя в социальной структуре уже заняла прочное место и становится предпосылкой для формирования среднего класса, развития частного сектора экономики и рыночной инициативы. Вследствие процессов, происходящих в обществе, частный сектор становится, в первую очередь, индикатором уже сделанного и поводом для осмысления направлений экономического развития в республике.

В контексте рассматриваемой проблемы необходимо определить основные функции малого и среднего предпринимательства. Опыт показывает, что в его формировании необходима ориентация на решение, в первую очередь, микроэкономических задач и постепенный переход к вопросам макроэкономического уровня. Такие же проблемы были сформулированы еще на заре экономических преобразований времен буржуазных революций.



Впервые понятие «предпринимательство» употребил английский экономист Ричард Кантильон в XVIII в., определив главную характеристику предпринимательской деятельности как несение риска и экономическую неопределенность. Классики политической экономики (А. Тюрго, Ф. Кене, А. Смит, Ж. Сэй, Д. Рикардо) высказывали различные точки зрения на предпринимательство, рассматривая его как владение капиталом, ориентацию на извлечение прибыли и капитализацию дохода, использование рыночных возможностей, способность к преодолению сопротивления среды, особое управление производством, перемещение экономических ресурсов из сфер с низкой производительностью и прибылью в сферу с более высокими показателями. Экономика же рассматривалась как самофункционирующее образование. Гуманитарная наука, начиная уже с XIX в., уделяет пристальное внимание изучению предпринимательства, рынка и системы товарнопроизводительных отношений. Так, например, марксистская теория концентрировалась на социально-политических и экономических проблемах, где акцент ставился на системе классовых противоречий и эксплуатации наемного труда. В принципе творческий компонент марксизма – теория прибавочной стоимости – есть расширенная трактовка трудовой теории стоимости А. Смита, тем более что А. Смитом впервые в известной работе «Исследования о природе и причинах богатства народов» были определены классы и дана характеристика социальной структуры. В системе понятие «класс» выведено с точки зрения производства и присвоения материальных богатств.

Социологический подход в рамках данной проблемы сформулирован у М. Вебера, согласно которому стратификация идет как бы по принципу привязывания к видам деятельности: финансисты, промышленники, сельскохозяйственные предприниматели и т. д.¹ По теории экономического развития (Й. Шумпетер) функция предпринимателя состоит в реформировании экономики путем рыночных инноваций и способности преобразовывать многообразие комбинаций производственных и товарообменных факторов. Имеется в виду технология предпринимательства в рамках тех ее законов, которые и определяют систему рыночных, а вернее, взаимоотношений².

В трудах А. Хайека о предпринимательстве центральное место отводится личности, индивиду, т. е. субъекту свободного рынка³. А. Хайек с принципиальных позиций рассматривает общепринятые взгляды на понятия спроса и предложения на рынке труда и услуг.

С точки зрения теории рыночных отношений представляет интерес учение П. Верхарна, которое касается системы ценностей предпринимателя в контексте его влияния на социальные отношения⁴. П. Верхарн пришел к выводу, что немаловажным обстоятельством для предпринимателя является не обладание собственным или чужим капиталом, а умение им распорядиться. Согласно этой точке зрения критериями, определяющими роль и место предпринимателя, являются: рентабельность предприятия (прибыль), получение максимальной прибыли без ущерба для начатого дела (отказ от сиюминутных выгод), перспективы успешного существования как субъекта хозяйствования. Развитие предпринимательской деятельности невозможно без ее общественной поддержки. Таким образом, в зарубежных исследованиях обоснованы подходы к предпринимательству как в рамках теорий социального действия, так и с точки зрения структурализма.

В настоящее время при изучении предпринимательства учитывается его роль в экономических преобразованиях страны, в социальных отношениях, а также принимается во внимание анализ социальной структуры самого предпринимательства. Исследуется также система управления, так как предприниматель вырабатывает стратегию, принимает решения, направля-

ет движение капиталов (т. е. осуществляет деятельность по организации производства) и оказывает воздействие на социальные связи и отношения. Таким образом, в функциях предпринимательской деятельности необходимо выделять три составляющие: экономическую (макро- и микроуровни), социальную и личностно-психологическую. Третья функция, возможно, имеет определяющее значение. На основании проведенного анализа сущность современного предпринимательства можно определить как особый вид самостоятельной деятельности, отличающийся творческим, инновационным характером, ориентацией на достижение как личностных, так и общественно значимых целей и заключающийся в создании новых предприятий, производящих товары и услуги в различных сферах, не запрещенных законом.

Развитие названной сферы деятельности является одной из приоритетных задач государственной политики. Общество уже начинает осознавать, что с помощью малого и среднего бизнеса можно не только смягчить кризисные проявления, но и выйти на более качественный уровень. Признавая значимость предпринимательства, многие ученые рассматривают его как ключевой фактор экономического роста и стратегического ресурса наполнения бюджета, обеспечивающего переход от экстенсивного к интенсивному развитию. Если в 50-е гг. в США ежегодно регистрировалось в среднем 130 тыс. фирм, в 60-е гг. – 220 тыс., то в 90-е гг. ежегодно возникало в среднем около 600 тыс. фирм

В последнее десятилетие в странах с устойчивой рыночной экономикой наблюдается своеобразный взлет предпринимательской активности: многие стремятся основать свое дело. Причина данного процесса видится в действии трех факторов:

- 1) влияния технического прогресса, научно-технической революции, информатизации и опоры на интеллектуальные ресурсы общества;
- 2) усложнения и расширения индивидуальных и общественных потребностей. Диверсификация потребностей современного общества столь велика, что только предпринимательство с его гибкостью и быстрым реагированием способно более оперативно решать запросы населения;
- 3) связи с социально-политическими процессами.

Общей тенденцией прогресса для развитых стран является становление в них новых, так называемых постиндустриальных систем, для которых характерны социальные, экономические, культурные, технологические революции, затрагивающие образ жизни, социальные отношения, ценностные ориентации, процессы расширения свободы и индивидуализации в обществе. Таким образом, предпринимательство как фактор социально-экономической реформы занимает важное место в системе отношений и государственной политики и личностно-общественных отношений.

¹ См.: Вебер М. Избранные произведения. М., 1990.

² См.: Шумпетер Й. Теория экономического развития. М., 1982.

³ См.: Проблемы предпринимательства в истории западной индустриальной социологии. М., 1994.

⁴ См.: Хайек А. Ф. Дорога к рабству. М., 1992.

Кувшинов Владимир Викторович – юрисконсульт УП «Белая Русь».

