

заданного абитуриента вузы. При этом «рядом» могут оказаться вузы как из различных стран, так и с различным «абсолютным» рангом.

Литература

1. Ковалев, М.М. Вебометрический рейтинг университетов / М.М Ковалев, Н.И. Листопад, Е.А. Минюкович / Информатизация образования:Ежеквартальный научно-методический журнал. -2009. №2(55) - С. 63-73.
2. Ковалев, М.М. Сайт - зеркало вуза и маркетинговый инструмент / М.М. Ковалев, Н.И. Листопад, Е.А. Минюкович / Высшая школа. - 2011. №3. - С. 58-60.
3. Ковалев, М.М. Рейтинг вуза как фактор повышения качества образования / М.М. Ковалев, А.Б. Гедранович / Высшая школа. - 2011. №2. - С. 25-28.
4. Ismail, M. Ranking of Universities / M. Ismail // Quality in Higher Education: Challenges and Practices. University of Punjab, Lahore. - 2010. - P. 125-144.
5. Steiner, J. World University Ranking - a principal component analysis / J. Steiner// ARXIV [Electronic resource]. - 2006. – Mode of access: <http://arXiv:physics/0605252v1> – Date of access: 12.04.2012.
6. Ying Sai et al., Data Analysis and Mining in Ordered Information Tables // ICDMIEEE Computer Society. - 2001. -P. 497-504.
7. Cramer, K. Cluster analysis and rankings of Canadian universities: Misadventures with rank-based data and implications for the welfare of students / K. Cramer // Applied Multivariate Research. – 2007. – Vol. 12, No. 3. -P. 183-198.
8. Multidimensional Ranking. The Design and Development of U-Multirank (Higher Education Dynamics) / Editors: Frans A. van Vught et al. Springer. – 2012.
9. Hazelkorn, E. Globalization and the Reputation Race in Rankings and the Reshaping of Higher Education: the Battle for World Class Excellence / E. Hazelkorn / Palgrave MacMillan. - 2011.
10. Олсон, М. Логика коллективных действий. Общественные блага и теория групп./ М.Олсон / Пер.с англ. Е.Окороченко, М.: Фонд Экономической Инициативы, - 1995.

ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА (ОТКРЫТОСТИ) САЙТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Перез Чернов А. Х., Романчик В. С.

*БГУ, Минск, Беларусь,
e-mail: pereztchernov@gmail.com, romanchik@bsu.by*

Рейтинги учреждений высшего образования привлекают сейчас повышенное внимание. Рейтинг ГИАЦ [1] предлагает следующие категории оценивания: международный имидж (на основе Webometric); качество содержания (на основе списка обязательных разделов сайта); 3) качество исполнения (дизайн, корректность отображения, постоянство обновлений и др.). Рассмотрим, несколько дополнительных групп характеристик для оценки качества (открытости) сайта образовательной организации. Первая из них говорит о **соответствии предлагаемой информации пользовательским запросам и предположениям**. Мы поддерживаем прикладные списки рекомендуемой к опубликованию информации [1]. Для некоторых разделов (таких как, вакансии, учебные материалы) нужно дополнительно сообщить об условиях модификации и повторного использования информации. Стоит отдельно публиковать идентификаторы-теги, относящиеся к самому сайту или к предоставляемым данным (события, курсы, сообщества). Это позволит единообразно распространять и собирать информацию о вузе или его событиях в распределенных системах и сетях (например, twitter, facebook, flickr). Вторая категория говорит о том, насколько **вариативно представлена информация**.

Вариативность позволяет расширить список задач, которые можно решить над целевыми данными. Одну и ту же информацию мы предлагаем предоставлять на сайте через различные «срезы» (витрины): актуальные данные, дампы исторических данных за определенный период, аналитические (агрегированные) данные, статистика использования, поток изменений данных (RSS/Atom, twitter). Третья категория отражает **легкость взаимодействия с этой информацией в различных бизнес-процессах**. Для облегчения интеграции и поиска опубликованных данных необходимо их размещение в публичных каталогах открытых данных (datahub). В случае если по данным организации целесообразен сложный поиск, логический вывод и вычисления, то целесообразно размещать ссылки на соответствующие сервисы (WADL, SPARQL). Такое программное обеспечение может быть установлено как в крупных организациях, на площадках министерств, так и у общественных агентств и организаций.

В качестве меры оценивания можно использовать «совокупное» «субъективно ощущаемое» количество усилий, необходимое для поиска, получения, обработки, интерпретации опубликованных данных и их использования для решения «подавляющего большинства» пользовательских задач. В силу этого, при перемножении микроиндексов [1] необходимо, по крайней мере, использовать весовые коэффициенты востребованности заданных категорий данных.

Литература

1. Минюкович, Е.А. Рейтинг сайтов вузов как инструмент совершенствования ИТ-инфраструктуры отрасли образования / IST 2009, Минск, 2009. С. 45- 47

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИНАМИЧЕСКОЙ ГЕОМЕТРИИ

Позняк Ю. В., Шваркова Г. Г.

БГУ, Минск, Беларусь, e-mail: Pazniak@bsu.by

Студентам специальности «Математика (научно-педагогическая деятельность)» механико-математического факультета БГУ с 2009 года читается спецкурс «Разработка компьютерных учебников и мультимедийных приложений», в рамках которого они принимают участие в создании открытого образовательного ресурса по элементарной математике. В 2011-2012 учебном году им предложено индивидуальное задание по разработке фрагмента учебного курса по стереометрии, включающего теоретические и практические материалы с элементами интерактивного моделирования, тестовое задание, глоссарий.

Средой разработки является LMS Moodle (<http://www.dl.bsu.by>), которая позволяет создавать материал как на основе визуального программирования, так и с использованием языка разметки текста html. Для того чтобы реализовать особенность математических текстов, заключающуюся в наличии математических формул и иллюстративного материала, используются интегрируемые в Moodle системы: для набора математических формул — MikTeX (LaTeX), для создания иллюстративного материала — компьютерная математическая система GeoGebra. Весь потенциал этой системы направлен на создание динамических объектов. Поэтому построение трехмерных геометрических фигур, их сечений осуществляется в среде GeoGebra.