

ГЕОЛОКАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ И ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

В. С. Шуляк, студентка 3 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:

старший преподаватель **С. П. Мармашова**
(ГИУСТ БГУ)

Многие годы лидирующую позицию в привлечении клиентов занимал e-mail маркетинг. Однако в последние годы прослеживается тенденция использования маркетинга, который основывается на данных о месторасположении потребителей. Так называемый геолокационный маркетинг.

Геолокационный маркетинг предоставляет собой программы, которые отображают информацию о магазинах, торговых центрах и других местах, сведения о скидках и акциях, которые находятся в непосредственной близости от потребителя. Геолокационный маркетинг работает по наиболее известным технологиям iBeacon (Apple) и Eddystone (Google).

iBeacon («маячки») – это закрытая технология, которую представила в 2013 г. компания Apple. Технология представляет собой миниатюрные радиопередатчики, которые устанавливаются либо в самом помещении, либо около него [2]. Работают они следующим образом: по периметру должны быть установлены «беконы»; включенный у посетителя Bluetooth; установленное мобильное приложение объекта. В основном маячки используют в трех направлениях.

Во-первых, отправка рекламных сообщений или в виде извещения push-уведомлений персонально покупателю. Этот процесс автоматический и происходит тогда, когда посетитель находится рядом с нужным объектом, и если он обладает приложением. Также благодаря «беконам» можно узнать месторасположение покупателя относительно объекта. Например, такую технологию успешно использовала компания McDonalds, когда информировала своих клиентов о предложении дня – «МакЧикене» – по акционной цене. Результатом акции стала прибыль от продаж данного товара, которая выросла на 8 %.

Во-вторых, технологию маячков можно применять внутри объекта как функцию навигации. Покупатели смогут увидеть на своих смартфонах так называемую интерактивную карту, где обозначены определенные объекты и важная информация о них. В Республике Беларусь такая функция использовалась на мероприятии FSP в 2015 году. FSP (Freaky Summer Party) – это летний двухдневный арт-пикник, который соединяет в себе различные мастер-классы, игровые и образовательные площадки, квесты, музыкальные сцены, детскую зону и многое другое [4]. Впервые мероприятие прошло на территории страны в 2009 году, и с каждым го-

дом набирает все большую популярность. Компания NEKLO, которая выступает одним из главных партнеров события, внедрила технологию в официальное приложение арт-пикника. Каждый гость, обладая смартфоном, был проинформирован о событиях, происходящих на данный момент, возле какого объекта он стоит, что будет происходить интересное в ближайшее время. Подойдя к любой из четырех сцен мероприятия, посетитель получал уведомление о том, какой артист выступает. В 2016 году был совместный проект мероприятия FSP с Альфа-банком, в котором на базе технологии маячков и квеста с тайниками банк получил новые контакты, а посетители получили приятные призы [1].

В-третьих, благодаря такой технологии можно собирать точную статистику и действительные показатели о действиях и поведении покупателей. Это могут быть как отдельные (индивидуальные) показатели, так и общие по объекту. Такая статистика поможет маркетологам распознать «горячие» и «холодные» зоны. Например, покупатель идет около ювелирного магазина, и приложение предлагает совершить ему покупку. Однако купить не любой товар на скидке, а непосредственно тот, возле полки которого покупатель провел 3 минуты во время предыдущего посещения.

Eddystone – это технология, которую разработала компания Google в 2015 году. Ее главным отличием и достоинством является то, что это открытая система. Это значит, что любая операционная система ее поддерживает [3]. Также Eddystone мощнее, чем iBeacon, так как предоставляет до четырех пакетов данных, в то время как iBeacon транслирует только один пакет. Данную технологию можно использовать такими же перечисленными способами, как и iBeacon.

Наиболее популярны три вида «маячков»: универсальный, уличный и USB-зарядка. Первые два имеют ограниченный срок службы от двух до семи лет, третий не требует замены батареи и питается от USB-разъема. Универсальный маячок можно использовать как внутри помещения, так и снаружи при температуре от -25 до 70 °С. Уличные – водонепроницаемые, мощные маячки для улицы. USB маячки – для использования внутри помещения. Стоимость распределяется следующим образом: универсальный – 35 \$; уличный – 50 \$; USB – 26 \$ [5].

Для функционирования маячков необходимо специальное приложение. Компания может сама его разработать или же использовать существующие платформы. Например, платформа Letmeget. Мобильное приложение Letmeget – это портал, который содержит информационные объявления о скидках, акциях и других сообщениях, например, как на рынке B2C (торговых и сервисных компаний), и городской информации [6].

Технология маячков могла бы успешно функционировать в Республике Беларусь в сфере рознич-

ной торговли. Если внедрить iBeacon, Eddystone или другую систему в бизнес торговых центров или магазинов, можно предложить своим клиентам усовершенствованное качество обслуживания или же систему бонусов, скидок. Такой вариант хорошо отразится на лояльности потребителей к бренду. Также можно использовать такую систему в организации культурно-массовых мероприятий, например, спортивных, городских, научных и т. д.

Так как нет определенных границ в использовании маячков, Республика Беларусь может использовать их в медицине (например, информация о режиме работы врача, свободных местах для записи, навигации по зданию, информация о пациенте для врача); в гостиничном бизнесе; в школах и вузах (размещение расписания, важных новостей).

Таким образом, геолокационный маркетинг с использованием маячков стремительно завоевывает популярность. При правильном использовании маркетологами эта технология может дать хорошие результаты. Однако стоит отметить, что не всем компаниям подойдет такого вида технологии. Ее целесообразно использовать крупным фирмам, которые популярны и узнаваемы.

Литература

1. Как Альфа-Банк взаимодействовал с посетителями FSP-2016 - кейс от Pocket Rocket Creative [Электронный ресурс] // Информационный портал «Marketing.by». – Режим доступа: <http://marketing.by/keysy/kak-alfabank-vzaimodeystvoval-s-posetiteliyami-fsp-2016-keys-ot-pocket-rocket-creative/>. – Дата доступа: 18.02.2018.
 2. Что такое iBeacon? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://my-beacon.ru/>. – Дата доступа: 18.02.2018.
 3. Маячки Eddystone для контроля расхода электроэнергии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/company/google/blog/309872/>. – Дата доступа: 19.02.2018.
 4. FREAKY SUMMER PARTY: Большой двухдневный арт-пикник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.21.by/afshanews/2016/07/06/1213625.html>. – Дата доступа: 18.02.2018.
 5. Купить iBeacon и Eddystone в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ibeaconrussia.ru/>. – Дата доступа: 16.02.2018.
 6. Франшиза LETMEGET – долгосрочный бизнес на опережение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://letmeget.ru/post?id=7409960168005475747>. – Дата доступа: 18.02.2018.
-