**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Утверждаю**

Проректор по учебной работе БГУ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С. Н. Ходин

“\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.

Регистрационный № УД- \_\_\_\_\_/ уч.

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 01 10 Литературная работа (по направлениям)

направления специальности

1-23 01 10-01 Литературная работа (творчество)

1-23 01 10-02 Литературная работа (редактирование)

2017 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-23-01 10 – 2013 и учебных планов учреждения высшего образования № Е 23-269/уч, № Е 23-270/уч, от 29.05.2015 г.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

*Фрольцова Нина Тихоновна,* профессор кафедры теории и методологии журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета, доктор филологических наук, профессор

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой теории и методологии журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета

(протокол № 6 от 22.12.2016 г.)

Научно-методическим Советом Белорусского государственного университета

(протокол № 2 от 11.01.2017 г.)

Заведующий кафедрой А.В. Потребин

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Теория и практика журналистики» предназначена для студентов, обучающихся на первой ступени высшего образования по специальности 1-23 01 10 Литературная работа (по направлениям), направления специальности: 1-23 01 10-01 Литературная работа (творчество), 1-23 01 10-02 Литературная работа (редактирование).

**Цели и задачи учебной дисциплины**

Современная журналистика представляет собой сложный и многоаспектный вид социально-творческой деятельности. Журналисту как творческой личности и, шире, общественному субъекту приходится иметь дело с различными сторонами жизни общества и человека, что, собственно, и служит исходным материалом для создания тех или иных произведений. Однако при огромном многообразии явлений, событий, фактов реальности и в этой связи их гипотетически неограниченном выборе журналистика не может выйти за рамки **трех фундаментальных принципов**. **Первый** состоит в том, что журналист лишен возможности писать о том, чего нет на самом деле. Содержание его творчества носит достоверный, документированный и избирательный характер. По этой причине возникает **второй принцип**, согласно которому конечный продукт журналистского творчества приобретает в обществе особую ценность по сравнению с результатами других видов творческой деятельности. Эта ценность обусловлена постоянной потребностью общества регулярно восполнять не воображаемое, а достоверное знание о самом себе с помощью журналистских произведений. Единицей измерения нового знания в этом случае выступает такая категория, как общественно значимая и доступная восприятию всех членов социума информация, что является **третьим принципом** журналистики, определяет ее роль, функции и динамику развития во времени и пространстве социальной жизнедеятельности.

Производство, распространение, циркуляция и потребление общественно значимой информации в современных условиях осуществляется на высоком индустриальном уровне с применением все более совершенных технических средств и соответствующих наукоемких технологий. За счет этого в сфере массовой информации не только происходят технологические и организационные преобразования, но возникают новые СМИ, расширяется их взаимопроникновение и взаимодействие с другими системами общества, а в целом меняется и сама журналистика, не изменяясь, однако, в своей фундаментальной сущности. Все это в комплексе подчеркивает необходимость приобретения студентами определенного минимума теоретических знаний, актуальных для развития журналистики и интегрированных в настоящем курсе.

**Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке выпускника и связь с другими дисциплинами.** Учебная дисциплина «Теория и практика журналистики» входит в цикл общенаучных и общепрофессиональных дисциплин компонента учреждения высшего образования по направлениям специальности Литературная работа (творчество), Литературная работа (редактирование). Вместе с дисциплинами «Основы журналистики», «Теория тележурналистики», «Теория радиожурналистики» «Техника телевидения и радиовещания», рядом курсов по выбору и курсов по профилю она составляет комплекс дисциплин по теории и практике журналистики. Её изучение подразумевает наличие базовых знаний у студентов относительно теории и практики современных печатных и аудиовизуальных СМИ.

Исходя из этого, **цели** учебной дисциплины «Теория и практика журналистики»состоят в следующем:

– формирование у студентов концептуальных представлений о сущностных принципах журналистики, ее общности с другими видами деятельности и отличии от них;

– освоение закономерной взаимозависимости качества журналистской практики и научного осмысления ее результатов в коллективной профессиональной среде и обществе в целом;

– обучение студентов приемам самонаблюдения и развития творческих способностей, методике определения в этом связи общественной значимости деятельности журналиста в сочетании с интересами СМИ и жизненной программой творческой личности.

Для достижения указанных целей в ходе преподавания учебной дисциплины «Теория и практика журналистики» решаются такие **задачи**:

– дать представление об основных научных подходах к изучению журналистики в комплексе социально-гуманитарных наук и показать роль теории журналистики как развивающейся дисциплины;

– охарактеризовать использование научной методологии в практике современной журналистики и раскрыть единство творческой деятельности журналиста через особенности ее проявления в различных СМИ;

– научить студентов основам методики самоанализа творчества, совершенствованию индивидуальных способностей и инновационной организации профессиональной деятельности в соответствии с требованиями современных СМИ.

По окончании изучения данной дисциплины студент должен:

**знать**:

– истоки и основные этапы формирования комплекса социально-гуманитарных наук, связанных с изучением журналистики и выделением ее в самостоятельный объект научных исследований;

– основные методологические вопросы, решаемые в рамках развивающейся теории журналистики и направленные на осмысление сущностной целостности журналистики как социально-творческой деятельности;

– основные методические приемы и рекомендации, использование которых способствует приобретению и совершенствованию профессионального журналистского мастерства;

**уметь**:

– систематизировать основные направления социально-гуманитарных наук, связанных с изучением журналистики, и использовать системные принципы при определении личностных мотиваций в выборе и реализации профессиональной жизненной программы;

– применять инновационные методические приемы и рекомендации для повышения эффективности творческой деятельности, связывать теорию журналистики с необходимостью обновления личностной практики;

– самостоятельно работать со специальной литературой на различных носителях, проявлять готовность к осмыслению и анализу доминирующих тенденций в медиасфере и использовать передовой медиаопыт в СМИ Республики Беларусь.

**владеть**:

– теоретической подготовкой и практической профессионализацией, выработкой навыков аналитического мышления и опыта практической работы в сложных документально-публицистических жанрах.

В числе эффективных педагогических методик и технологий, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, кроме классической лекции, следует выделить:

* индивидуальные творческие задания;
* проектные технологии;
* коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты и другие активные формы и методы);
* метод кейсов;

Рекомендуемые формы контроля знаний: задания в тестовой форме; индивидуальные творческие задания. Окончательная форма контроля знаний – экзамен.

Кроме того,специалист**должен** обладать качествами гражданственности, уметь работать в команде, быть способным к критике и самокритике.

**Патрабаванні да сацыяльна-асобасных кампетэнцый спецыяліста**

Спецыяліст павінен:

САК-6. Умець працаваць у камандзе.

**Патрабаванні да прафесійных кампетэнцый спецыяліста**

Спецыяліст павінен быць здольны:

**Арганізацыйна-кіраўнічая дзейнасць**

ПК- 3. Ажыцяўляць функцыі кіравання (планавання, арганізацыі, матывацыі і кантролю).

ПК-8. Весці перамовы з іншымі зацікаўленымі ўдзельнікамі.

ПК-11. Валодаць сучаснымі сродкамі тэлекамунікацый.

**Літаратурная дзейнасць**

ПК-14. Разумець тэндэнцыі развіцця нацыянальнай і сусветнай літаратуры.

**Вытворча-творчая дзейнасць**

ПК-18. Карыстацца неабходным арсеналам ведаў і ўменняў па арганізацыі кнігавыдання і рэдагавання аўтарскіх матэрыялаў.

ПК-21. Самастойна прымаць рашэнні ў вытворчым працэсе, ажыцяўляць аналіз і ацэнку канкрэтнай вытворчай сітуацыі.

**Кнігазнаўчая дзейнасць**

ПК-25. Планаваць, арганізоўваць і весці навукова-вытворчую работу па прасоўванні кнігавыдання на рынку.

**Інфармацыйна-аналітычная дзейнасць**

ПК-27. Дыялектычна мысліць і аргументаваць свой пункт гледжання, аналізаваць факты і прагназаваць развіццё падзей, прымаць рашэнні з улікам эканамічных, сацыяльных і этычных патрабаванняў.

**Журналісцкая дзейнасць**

ПК-31. Валодаць методыкай збору апрацоўкі і распаўсюджання інфармацыі.

**Навукова-даследчая дзейнасць**

ПК-36. Працаваць з навуковай, нарматыўна-даведачнай і спецыяльнай літаратурай у галіне рэдагавання.

ПК-37. Аналізаваць і ацэньваць дасягненні навукі ў галінах літаратуры, тэорыі і практыкі рэдагавання, кнігавытворчасці, журналістыкі.

ПК-39. Выбіраць аптымальныя варыянты правядзення навукова-даследчых работ.

**Інавацыйная дзейнасць**

ПК-41. Ажыццяўляць комплекс навуковых, тэхналагічных, арганізацыйных, фінансавых і камерцыйных мерапрыемстваў, накіраваных на павышэнне эфектыўнасці інавацыйнай дзейнасці выдавецтваў і рэдакцый.

ПК-45. Прымяняць метады аналізу і арганізацыі ўкаранення інавацый.

ПК-47. Рыхтаваць праекты ліцэнзійных дагавораў аб перадычы правоў на выкарыстанне аб’ектаў інтэлектуальнай уласнасці.

Для направления специальности

1-23 01 10-01 Литературная работа (творчество)

**Количество академических часов**

|  |  |
| --- | --- |
| Факультет | журналистики  |
| Кафедра | теории и методологии журналистики |
| Курс | 3 |
| Семестр | 5 |
| Лекции  | 14 |
| Лабораторные | 24 |
| УСР | 4 |
| Всего аудиторных часов по дисциплине | 42 |
| Всего часов по дисциплине | 100 |
| Форма получения высшего образования | очная |

Форма текущего контроля знаний – экзамен.

Для направления специальности

1-23 01 10-02 Литературная работа (редактирование)

**Количество академических часов**

|  |  |
| --- | --- |
| Факультет | журналистики  |
| Кафедра | теории и методологии журналистики |
| Курс | 2, 3 |
| Семестр | 4, 5 |
| Лекции  | 16, 18 |
| Лабораторные | 18, 14 |
| УСР | 2, 2 |
| Всего аудиторных часов по дисциплине | 36, 34 |
| Всего часов по дисциплине | 90, 90 |
| Форма получения высшего образования | очная |

Форма текущего контроля знаний – экзамен, экзамен.

**Содержание учебного материала**

**Тема 1.**

Предмет, цели и задачи курса “Теория журналистики”. Причины, условия и этапы формирования научных подходов к осмыслению журналистики как специфического феномена творческой деятельности. Истоки и эволюция публицистического словесного творчества в исторической ретроспекции. Современная наука о прототипах феномена журналистики в ораторском искусстве и риторике античного периода.

**Тема 2.**

Устные и письменные виды публицистической речи как предшественники профессиональной журналистики. Сходство и отличие журналистики от исторически сложившихся видов и форм литературно-художественного творчества. Документальная природа журналистики как генерирующее атрибутивное свойство творческой деятельности в сфере СМИ.

**Тема 3.**

Средства массовой информации и журналистика**.** Причины возникновения, формирования и развития средств массовой информации. Сущность понятия массовой информации. Принцип системности в типологии СМИ. СМИ как развитый социальный институт и его сопоставление с другими институтами общества. Функции журналистики.

**Тема 4.**

Обусловленность формирования социального института СМИ индустриальным и постиндустриальным типами цивилизации. Журналистика как общественно значимая творческая деятельность в сфере средств массовой информации. Сходство и различие понятий “средства массовой информации”, “средства массовой коммуникации”, “журналистика”. Аналитический обзор современной научной и учебно-методической литературы по журналистике.

**Тема 5.**

Система производства массовой информации. Особенности развития материально-технических средств производства массовой информации. Формирование инфраструктуры и технологий производства массовой информации. Взаимосвязь освоения материально-технических средств производства массовой информации с возрастающими потребностями общества в социальной информации различного назначения. Сравнительная характеристика основных этапов развития материально-технических средств производства массовой информации в современном мире. Характеристика основных подходов к понятию массовой информации. Атрибутивный и функциональный подходы к пониманию массовой информации в современной научной и учебно-методической литературе. Информация как общенаучная категория. Понимание информации в естественных и социально-гуманитарных науках. Массовая информация как основная форма социальной информации.

**Тема 6.**

Каналы распространения, тиражирования и сохранения массовой информации. Теория коммуникации и журналистика. Первичные и вторичные каналы коммуникации. Аналитический обзор основных работ западных и русскоязычных ученых по вопросам коммуникации и информации. Взаимосвязь освоения материально-технических средств производства массовой информации с возрастающими потребностями общества в социальной информации различного назначения. Сравнительная характеристика основных этапов развития материально-технических средств производства массовой информации в современном мире.

**Тема 7.**

Информационное пространство Республики Беларусь. Национальные средства массовой информации в глобальном информационном пространстве. Национальная журналистика и производство массовой информации в современных условиях. Традиции и новаторство в белорусской журналистике. Особенности развития и совершенствования профессиональной деятельности белорусских журналистов. Идеологические задачи системы белорусских СМИ.

**Тема 8.**

Основные концепции журналистики в современном мире. Теория социальной ответственности, теория социально-ролевой деятельности, теория либеральной журналистики, структурно-функциональная теория журналистики. Сравнительная характеристика особенностей развития научных принципов исследования журналистики. Междисциплинарный характер изучения СМИ, СМК, журналистики..Научно-понятийный аппарат науки о коммуникации и информации и его использование в теории журналистики. Характеристика основных понятий и категорий. Представление об «информационном пространстве», «медиасфере», «виртуальном пространстве», «гиперреальности» и других новейших терминах и категориях. Научное и обыденное толкование новейших обозначений. Осмысление опыта развития журналистики и средств производства массовой информации за рубежом и в русскоязычной научной и учебно-методической литературе.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1-23 01 10-01 Литературная работа (творчество)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | Количество часов УСР | Формы контроля знаний |
| лекции | лабораторныезанятия | практические занятия | Иное |
|  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Предмет, цели и задачи учебной дисциплины “Теория журналистики”. Причины, условия и этапы формирования научных подходов к осмыслению журналистики как специфического феномена творческой деятельности. Современная наука о прототипах феномена журналистики в ораторском искусстве и риторике античного периода.  | 4 | 2 |  |  |  | Обсуждение.Опрос |
| 2. | Сходство и отличие журналистики от исторически сложившихся видов и форм литературно-художественного творчества. Документальная природа журналистики как генерирующее атрибутивное свойство творческой деятельности в сфере СМИ. | 2 | 4 |  |  |  | Обсуждение.Опрос |
| 3.  | Сущность понятия массовой информации. Принцип системности в типологии СМИ. СМИ как развитый социальный институт. Функции СМИ.  | 2 | 4 |  |  |  | Тренинг |
| 4. | Обусловленность формирования социального института СМИ индустриальным и постиндустриальным типами цивилизации. Журналистика как общественно значимая творческая деятельность в сфере средств массовой информации. Сходство и различие понятий “средства массовой информации”, “средства массовой коммуникации”, “журналистика”. Аналитический обзор современной научной и учебно-методической литературы по журналистике.  | 2 | 4 |  |  |  | Защита рефератов |
| 5. | Система производства массовой информации. Особенности развития материально-технических средств производства массовой информации. Формирование инфраструктуры и технологий производства массовой информации. Взаимосвязь освоения материально-технических средств производства массовой информации с возрастающими потребностями общества в социальной информации различного назначения. Сравнительная характеристика основных этапов развития материально-технических средств производства массовой информации в современном мире. | 2 | 4 |  |  | 2 | Обсуждение.Опрос |
| 6. | Каналы распространения, тиражирования и сохранения массовой информации. Теория коммуникации и журналистика. Первичные и вторичные каналы коммуникации. Аналитический обзор основных работ западных и русскоязычных ученых по вопросам коммуникации и информации | 2 | 2 |  |  |  | Тренинг |
| 7. | Информационное пространство Республики Беларусь. Национальные средства массовой информации в глобальном информационном пространстве. Национальная журналистика и производство массовой информации в современных условиях. Традиции и новаторство в белорусской журналистике. Особенности развития и совершенствования профессиональной деятельности белорусских журналистов. Идеологические задачи системы белорусских СМИ. | 2 | 2 |  |  |  | Обсуждение.Опрос |
| 8. | Основные концепции журналистики в современном мире. Теория социальной ответственности, теория социально-ролевой деятельности, теория либеральной журналистики, структурно-функциональная теория журналистики. Сравнительная характеристика особенностей развития научных принципов исследования журналистики. Междисциплинарный характер изучения СМИ, СМК, журналистики.. |  | 2 |  |  | 2 | Защита рефератов |
|  | Всего: | 14 | 24 |  |  | 4 | 42 |

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1-23 01 10-02 Литературная работа (редактирование)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | Количество часов УСР | Формы контроля знаний |
| лекции | лабораторныезанятия | практические занятия | Иное |
|  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 2 курс 4 семестр |
| 1. | Предмет, цели и задачи учебной дисциплины “Теория журналистики”. Причины, условия и этапы формирования научных подходов к осмыслению журналистики как специфического феномена творческой деятельности. Современная наука о прототипах феномена журналистики в ораторском искусстве и риторике античного периода.  | 4 | 4 |  |  |  | Обсуждение.Опрос |
| 2. | Сходство и отличие журналистики от исторически сложившихся видов и форм литературно-художественного творчества. Документальная природа журналистики как генерирующее атрибутивное свойство творческой деятельности в сфере СМИ. | 4 | 4 |  |  |  | Обсуждение.Опрос |
| 3.  | Сущность понятия массовой информации. Принцип системности в типологии СМИ. СМИ как развитый социальный институт. Функции СМИ.  | 4 | 4 |  |  | 2 | Тренинг |
| 4. | Обусловленность формирования социального института СМИ индустриальным и постиндустриальным типами цивилизации. Журналистика как общественно значимая творческая деятельность в сфере средств массовой информации. Сходство и различие понятий “средства массовой информации”, “средства массовой коммуникации”, “журналистика”. Аналитический обзор современной научной и учебно-методической литературы по журналистике.  | 4 | 6 |  |  |  | Защита рефератов |
|  | Всего: | 16 | 18 |  |  | 2 |  |
| 3 курс 5 семестр |
| 5. | Система производства массовой информации. Особенности развития материально-технических средств производства массовой информации. Формирование инфраструктуры и технологий производства массовой информации. Взаимосвязь освоения материально-технических средств производства массовой информации с возрастающими потребностями общества в социальной информации различного назначения. Сравнительная характеристика основных этапов развития материально-технических средств производства массовой информации в современном мире. | 4 | 4 |  |  |  | Обсуждение.Опрос |
| 6. | Каналы распространения, тиражирования и сохранения массовой информации. Теория коммуникации и журналистика. Первичные и вторичные каналы коммуникации. Аналитический обзор основных работ западных и русскоязычных ученых по вопросам коммуникации и информации | 4 | 4 |  |  |  | Тренинг |
| 7. | Информационное пространство Республики Беларусь. Национальные средства массовой информации в глобальном информационном пространстве. Национальная журналистика и производство массовой информации в современных условиях. Традиции и новаторство в белорусской журналистике. Особенности развития и совершенствования профессиональной деятельности белорусских журналистов. Идеологические задачи системы белорусских СМИ. | 4 | 4 |  |  | 2 | Обсуждение.Опрос |
| 8. |  Основные концепции журналистики в современном мире. Теория социальной ответственности, теория социально-ролевой деятельности, теория либеральной журналистики, структурно-функциональная теория журналистики. Сравнительная характеристика особенностей развития научных принципов исследования журналистики. Междисциплинарный характер изучения СМИ, СМК, журналистики.. | 6 | 2 |  |  |  | Защита рефератов |
|  | Всего: | 18 | 14 |  |  | 2 | 34 |

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

## ЛИТЕРАТУРА

***Основная***

1. Ворошилов В.В. Журналистика: Учебник. СПб.: Издательство Михайлова В.А., 1999.
2. Головлева Е.П. Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебное пособие. М.: Академический проект, 2009.
3. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб.пособие для студентов факультетов журналистики. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006;
4. Современная журналистика: методология, творчество, перспективы: сб. науч. ст./редколл.: Н.Т.Фрольцова (гл. ред.) [и др.]. Минск: БГУ, 2008;
5. Орлова Т.Д. Теория и методика журналистского творчества (технологии подготовки журналистского произведения): учеб.пособие. Ч.1. Минск: современные знания, 2005;
6. Самарцев О.Р.Творческая деятельность журналиста. Очерки теории и практики. Учебное пособие/ Под общей редакцией Я.Н.Засурского. М.: Академический Проект: Гаудеомус, 2009
7. Фрольцова Н.Т. Типология творческой деятельности в аудиовизуальной коммуникации. Минск: БГУ, 2003.
8. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов/ Под ред. М.Н.Володиной. М.: Академический проект; Альма Матер, 2008.

***Дополнительная***

1. Кармалова Е.Ю. Аудиовизуальная реклама в контексте культуры: миф, литература, кинематограф. СПб.: Изд-во С.-Петерб. У-та, 2008.
2. Лазаревич А.А. Глобальное коммуникационное общество. Минск: Белорусская наука, 2008.
3. Панарин И.Н. Информационная война, PR и мировая политика. Учеб.пособие для вузов. М.: Горячая линия, 2006.
4. Борецкий Р.А. Юровский Теория телевизионной журналистики – М., 1998.
5. Кемарская, И. Н. Телевизионный редактор: Учебное пособие / И. Н. Кемарская. – М., 2004.
6. Кузнецов, Г. В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма / Г. В. Кузнецов. – М., 2003.
7. Маликов Н.В. Визуальные решения телепрограмм – Мн. 2012.
8. Мельникова Л.И., Плавник А.А. Белорусская телевизионная журналистика: Учебное пособие / Мельникова Л.И., Плавник А.А.. – Мн., 2008.
9. Муратов, С. А. Пристрастная камера: Учебное пособие для студентов вузов / С. А. Муратов. – М., 2004.
10. Ситников, В. П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание / В. П. Ситников. – М., 2004.
11. Утилова, Н. И. Монтаж: Учебное пособие для студентов вузов / Н. И. Утилова. – М., 2004.

**Формы контроля усвоения пройденного материала**

**Примерные перечни заданий управляемой самостоятельной работы:**

* **УСР:**
* Тренинг «Круги информации».
* «Репортаж». Студенты делятся на несколько микрогрупп (3-4). Каждая микрогруппа получает одинаковый список вопросов (оптимальное количество вопросов – 30). 10 вопросов – из ближнего круга (вопросы касаются одногруппников, ответы на них можно найти не выходя из аудитории), 10 вопросов – из среднего (вопросы касаются студентов других групп, ответы на них можно найти не выходя из здания факультета) и 10 вопросов – из дальнего круга (ответы на эти вопросы можно найти за пределами здания факультета). Задача каждой команды: используя различные источники информации максимально оперативно и правильно ответить на все вопросы. Обсуждение.

**Перечни используемых средств диагностики:**

* Обсуждение, работа в малых группах («Репортаж», «круги информации»)
* Устная форма (устный опрос, доклады на лабораторных занятиях)
* Опрос
* Защита рефератов

Для проведения текущей и промежуточной (рейтинговой) аттестации студентов устанавливаются следующие виды контроля: контролируемые самостоятельные задания, а также индивидуальные тематические задания по подготовке текстовых, текстово-графических и визуально-графических презентаций.

Контролируемые самостоятельные задания проводятся с целью проверки и оценки усвоения студентами учебного материала в процессе изучения темы и носят стимулирующий и корректирующий характер.

Контроль выполнения индивидуальных тематических заданий по подготовке рефератов проводится с целью проверки достижений студентов не по отдельным элементам, а в логической системе, соответствующей структуре конкретной темы.

Основные виды контроля осуществляются в устной, письменной, практической формах и в их сочетании.

**ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**

Причины, условия и этапы формирования научных подходов к осмыслению журналистики.

2. Сущность понятия массовой информации.

3. Принцип системности в типологии СМИ.

4. СМИ как развитый социальный институт и его сопоставление с другими институтами общества.

5. Характеристика метода как способа познания явлений, фактов, событий реальности и метода как способа изложения на этой основе общественно значимой информации.

6. Общенаучные методы: эксперимент, наблюдение, анализ, моделирование, прогнозирование, сравнение, аналогия, обобщение, индукция и дедукция.

7. Профессиональные методики и технологии в журналистике. Творческая интуиция. Принципы самоорганизации. Психологическая мотивация. Рациональная структура и условия творческого процесса.

8. Функции журналистики в обществе.

9. Характеристика информационного пространства.

10. Феномен конвергенции в творческой деятельности журналиста.

11. Типология СМИ. Основные подходы к типологии СМИ.

12. Формы взаимодействия журналистики с аудиторией.

13. Белорусская журналистика в современноминфопространстве.

14. Перспективы развития белорусской журналистики как эффективной общественно-творческой деятельности в современных условиях.

15. Творческие методы и технологии в современной журналистике.

16. Жанровая и содержательная классификация технологий творческого процесса.

17. Виды социально-творческой специализации журналиста.

18. Компетентность журналиста и авторское «я».

19. Универсальность как индикатор профессионализма в журналистике.

20. Методика структурирования, мотивации, целеполагания и путей достижения ожидаемого результата.

21. Основные технологии современных СМИ. Научно-технический прогресс и техническое обеспечение деятельности журналиста.

22. Характеристика основных этапов производственно-творческого процесса журналиста.

23. Типология и современная классификация источников информации.

24. Методика работы с прямыми и опосредованными источниками информации.

25. Особенности обратной связи СМИ и аудитории.

26. Наиболее распространенные формы и технологии установления обратной связи с аудиторией в условиях компьютеризации журналистики.

27. Способы измерения эффективности журналистской деятельности. Основные подходы к медиаметрии.

28. Принцип системности в организации работы журналиста с аудиторией.

29. Целевая и массовая аудитория. Актуальные практические вопросы в установлении медиакоммуникации с аудиторией.

30. Теория коммуникации и ее роль в практической деятельности журналиста.

31. Современные каналы производства и циркуляции массовой информации.

32. Диверсификация массовой аудитории. Персонифицированные каналы циркуляции массовой информации.

33. Типологии контента и полифункциональность современных СМИ.

34. Потребительские свойства массовой информации в условиях развивающегося медиарынка.

35. Текст как базовая основа медиаконтента.

36. Специфика структуры современногомедиаконтента.

37. Рекламные, пиар-тексты как составные части современного медиаконтента.

38. Гипер- и интертекстуальность в структуре медиаконтента.

39. Вербальные и невербальные средства в формировании медиаконтента.

40. Система изобразительно-выразительных элементов в композиции медиаконтента.

41. Принципы семиотики в процессе смыслообразования журналистского произведения.

42. Знаки-символы, знаки-имиджи, знаки-стереотипы в производстве массовой информации.

43. Основные подходы к выбору темы журналистского произведения.

44. Методология работы в новостной и аналитической журналистике. Публицистика и колумнистика.

45. Трансформация и взаимодействие жанров в современной журналистике.

46. Игровые форматы и их использование в современноммедиаконтенте.

47. Современная белорусская медиасфера как часть мирового информационного пространства.

48. Взаимодействие с передовыми принципами функционирования СМИ за рубежом.

49. Информационная политика белорусского государства и механизмы правового регулирования.

50. Идеологические задачи белорусской журналистики.

**Примерная тематика рефератов**

1. Основные методы работы с источниками информации.
2. Этапы творческого процесса в журналистике.
3. Формы самопрезентации журналиста в процессе сбора информации.
4. Характеристика современной системы производства массовой информации.
5. Творческая специализация журналиста.
6. Роль журналиста в функционировании системы связей с общественностью.
7. Трансформация жанровой структуры современных медиа.
8. Взаимодействие журналистики со смежными видами творческой деятельности.
9. Журналистика в теории коммуникации.
10. Методы журналистики и их применение в производстве информационной продукции.
11. Типология журналистского творчества.
12. Творческая личность журналиста и формы ее самовыражения.
13. Авторское «я» в журналистском творчестве.
14. Теория социальной ответственности в современной практической журналистике.
15. Гражданская позиция журналиста.
16. Публицистика и журналистика: формы взаимодействия.
17. Технологии творчества в условиях конвергенции технических средств производства информационной продукции.
18. Субъект, объект и предмет журналистской деятельности.
19. Содержательно-тематическая классификация информационной продукции.
20. Техника и инструментарий измерения эффективности деятельности журналиста.

**Методика формирования итоговой оценки осуществляется с учетом:**

* Правила проведения аттестации (Пост. № 53 от 23.05.2012 г.)
* Положение о рейтинговой системе в БГУ ( Приказ ректора БГУ№ 382-ОД от 18.08.2015

Критерии оценки знаний и компетенций студентов по 10-балльной шкале / Белорусский государственный университет. – Режим доступа: http://www.bsu.by/Cashe/pdf/50473.pdf

**ПРОТОКОЛ**

**СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Основы журналистики | Теории и методологии журналистики | Предложений нет | Замечаний нет, прот. №6 от 22.12.2016 г. |
| Техника телевидения и радиовещания | Теории и методологии журналистики | Предложений нет | Замечаний нет, прот. №6 от 22.12.2016 г. |
| Теория тележурналистики» | Теории и методологии журналистики | Предложений нет | Замечаний нет, прот. №6 от 22.12.2016 г. |
| Теория радиожурналистики | Теории и методологии журналистики | Предложений нет | Замечаний нет, прот. №6 от 22.12.2016 г. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**дополнения и изменения**

**к учебной программе УВО**

**на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ учебный год**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|  |  |  |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры теории и методологии журналистики (протокол № \_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ г.)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Потребин

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

кандидат филологических наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.В.Дубовик