**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Утверждаю**

Проректор по учебной работе БГУ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С. Н. Ходин

“\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г.

Регистрационный № УД- \_\_\_\_\_/ уч.

**проблематика современной журналистики**

**Учебная программа учреждения высшего образования**

**по учебной дисциплине для специальности**

**1-23 80 05 Журналистика**

Минск, 2016

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1–23 80 05–2012, учебного плана № Е 23-151/уч. от 21.05.2014

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

*Суббот Владимир Павлович*, доцент кафедры теории и методологии журналистики.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Лашук Ирина Валерьевна,* заместитель директора Института социологии НАН Беларуси;

*Малмыго Татьяна Владимировна,* доцент кафедры телевидения и радиовещания Института журналистики БГУ.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой теории и методологии журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета

(протокол № 5 от 24.11.2016 г.)

Научно-методическим Советом Белорусского государственного университета

(протокол № 2 от 1.01.2017 г.)

Заведующий кафедрой А.В. Потребин

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Проблематика современной журналистики» предназначена для студентов, обучающихся на второй ступени высшего образования по специальности 1-23 80 05 Журналистика.

##### Целью изучения учебной дисциплины «Проблематика современной журналистики» является формирование четких представлений у магистрантов об особенностях освещения в средствах массовой информации наиболее актуальных проблем современности, требующих разрешения, в том числе посредством придания им публичной гласности и коллективного осмысления.

##### Изучение состояния современной проблемной публицистики, ее истории, тенденций и перспектив является одним из самостоятельных разделов теории и методологии журналистского творчества и важнейшей составной частью учебных дисциплин и овладения профессиональными знаниями в области аналитического публицистического творчества глубокого по содержанию и совершенного по форме и способам подачи информации.

Учебная программа «Проблематика современной журналистики» адресуется магистрантам, предусматривая знакомство их прежде всего с теорией и историческими аспектами предмета, тематическим срезом дисциплины и особенностями освещения наиболее злободневных проблем на страницах различного типа изданий.

Лекционный курс направлен на формирование теоретической базы молодых журналистских кадров в области современных представлений о наиболее значимых проблемах материального мира: экономики, экологии, энергосбережения агропромышленного комплекса, инфраструктуры общества – строительства, транспорта, связи, торговли и т.п.

Практические занятия и самостоятельная внеаудиторная работа магистрантов направлены на изучение практического пласта творческой разработки наиболее актуальных проблем современности различными мастерами пера, в различных изданиях, в разные времена, в разнообразной жанровой палитре.

Преподавание учебной программы «Проблематика современной журналистики» максимально адаптировано к развитию индивидуальных особенностей молодой творческой личности и направлено на становление профессиональных подходов к разработке проблематики в практической творческой деятельности.

Достижение поставленной цели осуществляется посредством решения следующих **задач**:

* Усвоение магистрантами знаний о предмете с четким разграничением представления понятий «проблема» в научно-теоретическом и публицистично-прикладном значениях этого полисемического понятия.
* Формирование мировоззренческих представлений о типологии современных проблем материального и духовного миров, общности и различиях возникновения и преодоления проблем, детерминированности их связи и особенностях освещения в средствах массовой информации.
* Самостоятельная ориентация в сути существующих теоретических и практических проблем развития современной цивилизации, континентов и стран, национальной экономики, отдельных регионов и конкретных производств, человека и человечества.
* Выработка практических навыков по диагностике и анализу конфликтных ситуаций, требующих разрешения в том числе посредством придания публичной гласности.
* Развитие практических навыков владения аналитическими жанрами.

##### Место учебной дисциплины в системе подготовки магистра.

Учебная дисциплина «Проблематика современной журналистики» входит в государственный компонент цикла дисциплин специальной подготовки.

##### Связь с другими учебными дисциплинами.

Учебная дисциплина «Проблематика современной журналистики» тематически и методологически связана с учебными дисциплинами «Социология политики», «Медиология», «Современные концепции информационной безопасности» и «Политология журналистики».

В результате освоения учебной дисциплины «Современные концепции информационной безопасности» магистрант должен*:*

***знать:***

– четкое определение понятия «проблема» в его философском, социологическом, экономическом и публицистическом звучании;

– типологию современных проблем материального и духовного миров;

– особенности отражения в средствах массовой информации наиболее актуальных вопросов, требующих решения в том числе посредством придания публичной гласности и коллективного осмысления;

– традиции освещения того или иного спектра проблем в том или ином типе прессы или конкретном издании, особенности творческой лаборатории их разработки отдельными авторами.

***уметь:***

– свободно владеть терминологическим и научным аппаратом курса;

– ориентироваться в справочной, научной, учебной литературе и типах периодических изданий с учетом их направленности и проблематики;

– обладать представлениями и практическими навыками применения полученных знаний;

– использовать полученные знания в самостоятельной профессиональной деятельности;

– продемонстрировать усвоение знаний в виде проблемной публикации на конкретную тему в определенном аналитическом жанре или теоретического реферата по анализу особенностей освещения проблематики одного или нескольких изданий (по выбору) одной или ряда проблем (по выбору).

***владеть:***

* оценки конкретных жизненных ситуаций, основание своего варианта решения, программирование собственных действий;
* политического участия;
* политической толерантности;
* политического диалога;
* политической полемики.

Дисциплина «Проблематика современной журналистики» опирается на предварительное изучение магистрантами социально-гуманитарных (социологии, философии, политологии), дисциплин, предусмотренных учебным планом по специальности.

**Требования к академическим компетенциям, социально-личностным, профессиональным компетенциям магистра:**

Требования к академическим компетенциям магистра

Магистр должен иметь:

**АК-2** - уметь использовать в профессиональной деятельности как минимум один из иностранных языков;

**АК-3** – знать основные теории политической социологии;

**АК-6** - уметь определять социальные, политические, экономические тенденции и закономерности.

Требования к социально-личностным компетенциям магистра

Магистр должен быть способным:

**СЛК-1** – стремиться придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни;

**СЛК-4** – быть способным к критике и самокритике;

**СЛК-5** –уметь планировать и прогнозировать личный жизненный путь и профессиональную карьеру.

Требовании к профессиональным компетенциям магистра

Магистр должен быть способен:

**ПК-6** – владеть методами организации эффективного социального взаимодействия на макро и микросоциальном уровнях;

Творческая деятельность

**ПК-8.** Анализировать социально-значимые проблемы и процессы в контексте идеологии белорусской государственности и проводимой информационной политики в Республике Беларусь.

**ПК-9.** Постоянно приобретать новые знания и умения с использованием традиционных и новейших информационных технологий.

**Количество академических часов**

|  |  |
| --- | --- |
| Факультет | журналистики  |
| Кафедра | теории и методологии журналистики |
| Курс | 1 |
| Семестр | 2 |
| Лекции  | 24 |
| Практические | 8 |
| Всего аудиторных часов по дисциплине | 32 |
| Всего часов по дисциплине | 70 |
| Форма получения высшего образования | очная |

**Содержание учебного материала**

**Тема 1**

**О целях и задачах курса «Проблематика СМИ».**

Понятие «проблема»: философское и социологическое, экономическое и публицистическое звучание термина

Обзор состояния проблематики современных СМИ Республики Беларусь, странах постсоветского пространства, Европы и мира. Использование данных международных конференций, симпозиумов, материалов отечественной и зарубежной прессы в бумажном, аудиовизуальном и электронном носителях.

Дифференциация вербально-семантических оттенков понятия «проблема», широко употребляемого в терминологическом аппарате различных наук и сфер практического приложения сил, имеющего богатую полисемическую природу от общефилософской категории до сленгового наполнения в качестве профессионализма газетчиков и в практике обыденного общения.

**Тема 2**

**Взаимосвязь и взаимообусловленность типа и вида прессы от уровня и глубины аналитики и качества**

**проблематики публикаций.**

**Типология проблем, освещаемых прессой**

Сравнительный анализ освещения одних и тех же (или смежных) событий, явлений, фактов в официальной и коммерческой, «качественной» и массовой прессе. Уровень постановки вопроса, глубина разработки темы, жанрово-стилистическая палитра проблемных публикаций, компьютерный дизайн и графическое оформление текста.

Дать определение и привести конкретные примеры из прессы освещения глобальных, транснациональных, национальных, региональных, локальных, общеотраслевых, местных, частных и т.д. проблем.

**Тема 3**

**Круг материальных проблем человека и человечества и мир моральных, нравственных, духовных проблем**

Обозначить спектр ключевых вопросов современности, находящих отражение в зеркале прессы различных времен и народов, обратив особое внимание на степень преломления наиболее актуальных из них (определение коэффициента корреляции), соотношение вопросов материального производства и быта с проблемами морально-этического и нравственно-правового характера.

**Тема 4**

**Образ газетного мира и мир газетного образа:**

**целесообразность, эффективность и действенность постановки проблемы в том или ином типе прессы**

Выявление детерминации связей между уровнем постановки вопроса и типом прессы, между глубиной разработки темы и профессиональной компетентностью публициста. Насколько полно, сущностно, ярко и образно отражена картина современного мира на страницах прессы? Каково качество газетного отражения действительности? Какова роль мастера пера в этом сложном творческом процессе?

Проследить зависимость между типом прессы (транснациональная, центральная, общеполитическая, специализированная, региональная, местная, частная и т.п.) и особенностями постановки на ее страницах (в эфире, сайтах и т.д.) тех или иных вопросов, требующих решения.

**Тема 5**

**Социально-экономическая проблематика:**

**экономика и быт**

Особенности освещения вопросов повседневного материального бытия человека, обеспечение которых сопряжено с уровнем развития экономики, экологичностью мышления и ведения хозяйства, вопросами энергосбережения и культурой быта. Назвать наиболее значимые темы. Указать издания и авторов, наиболее плодотворно разрабатывающих данные темы.

**Тема 6**

**Инфраструктура современного общества: строительство, связь, транспорт, торговля, бытовое обслуживание**

Современные представления о стандартах социально-экономического обслуживания общества. Роль и место инфраструктурных производств в жизни социума. Мировой международный опыт и особенности развития отечественного и белорусского строительства, связи, транспорта, торговли, бытового обслуживания. Назвать наиболее значимые темы. Указать издания и авторов, наиболее плодотворно разрабатывающих данные темы.

**Тема 7**

**Особенности освещения проблем агропромышленного**

**комплекса. Экологическое видение современной картины мира**

Уточнение и дифференциация представлений и понятий «сельское хозяйство» и «агро-промышленный комплекс». Место и роль проблем сельского хозяйства в системе агропромышленного комплекса. Формирование инновационных представлений о структуре АПК, роли и значимости продовольственной безопасности в жизнеобеспечении каждого гражданина общества и позитивного имиджа страны на международной арене.

Знакомство с современными теорией и практикой разрешения глобальных экологических проблем в сочетании с соблюдением национальных экономических интересов. Поиски и находки решения локальных, местных экологических проблем. Создание экологически совершенных ландшафтов. Экологическое ведение производства и быта.

Назвать наиболее значимые темы. Указать издания и авторов, наиболее плодотворно разрабатывающих данные темы.

**Тема 8**

**Проблемный мир публикаций центральной официальной прессы**

Сравнительный обзор проблематики газет «Советская Белоруссия», «Звязда», «Белорусская нива» в различные периоды истории по конкретным вопросам житейских проблем (экономика, экология, энергосбережение; вопросы образования, здравоохранения, организации досуга и т.п..). Основные темы публикаций, жанры, авторы, тенденции подачи информации, массовая работа и работа с внештатным активом корреспондентов.

**Тема 9**

**Проблематика «новой» общенациональной прессы пост-советского периода: официальной и альтернативной**

Сравнительный анализ освещения актуальных проблем в газетах «Рэспублiка», «Народная газета», «Обозреватель»; «Белорусская деловая газета», «Белорусская газета», «Народная воля» и др. Основные темы публикаций, жанры, авторы, тенденции подачи информации, массовая работа и работа с внештатным активом корреспондентов.

**Тема 10**

**Особенности освещения отраслевых проблем в**

**специализированной, молодежной, региональной и местной печати. Летопись житейских проблем и достижений**

Анализ творческих разработок наиболее актуальных отраслевых проблем на страницах газет «Белорусская нива», «Настаўнiцкая газета», «Знамя юности», «Спортивная панорама», «Лiтаратура i мастацтва», «Медицинский вестник», «Транспортник Беларуси», в отраслевых журналах, молодежной, детской, «женской» прессе и других изданиях. Основные темы публикаций, жанры, авторы, тенденции подачи информации, массовая работа и работа с внештатным активом корреспондентов.

Роль и место региональной – областной, районной, многотиражной – прессы в освещении и публичном обсуждении существующих проблем. Герои региональной прессы. Особенности раскрытия темы. Характер публикаций. Основные темы, жанры, авторы, тенденции подачи информации, массовая работа и работа с внештатным активом корреспондентов.

**Тема 11**

**Дискуссия на тему: что такое «проблема»?**

**Философское, социологическое и публицистическое звучание термина. Типология проблем, освещаемых прессой, и типология прессы: детерминация связи. Эффективность и действенность постановки проблемы в том или ином типе издания**

Студентам предлагается дать определение полисемического понятия «проблема» (со ссылкой на источник или автора.) Дать собственное представление о категории в ее публицистическом звучании. Привести конкретные примеры из практики освещения глобальных, национальных, общеотраслевых, местных, частных и т.д. проблем на страницах транснациональных, центральных, общеполитических, специализированных, региональных, местных изданий. Организация дискуссии о целесообразности и эффективности постановки той или иной проблемы того или иного масштаба на страницах того или иного типа издания. Резюме дискуссии.

**Тема 12**

**Дифференциация и конвергенция круга проблем материального и духовного мира человека и человечества.**

**(На примере анализа их освещения конкретными авторами в конкретных изданиях)**

Целью данного занятия является усвоение студентами четкой дифференциации представлений о проблемах материального и духовного плана, степени их конвергенции и детерминации. Подготовка сообщений и докладов студентами (на примере освещения социально-бытовых, экономических, экологических и проч.; морально-этических, духовно-правовых и др. проблем; о вопросах материального производства и потребления; о запросах и их удовлетворении духовно-нравственного плана конкретными авторами в конкретных изданиях).

**Тема 13**

**Проблемный мир публикаций центральной официальной и «новой» общенациональной прессы: официальной и альтернативной. Образ газетного мира и мир газетного образа**

Студентам предлагается проанализировать (по их выбору) тематических срез аналитических публикаций основного спектра центральной (официальной и альтернативной) прессы. Обращается внимание на основные темы публикаций, жанры, источник информации, авторство, тенденции подачи материала, стилистику, язык, верстку и дизайн публикаций.

**Тема 14**

**Особенности освещения отраслевых проблем в специализированной, молодежной, региональной и местной прессе. Летопись житейских проблем и достижений**

Студентам предлагается проанализировать (по их выбору) тематический срез аналитических публикаций основного спектра ведомственной, региональной, местной прессы. Обращается внимание на основные темы публикаций, жанры, источник информации, авторство, тенденции подачи материала, стилистику и язык публикаций.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | Количество часов УСР | Формы контроля знаний |
| лекции | практическиезанятия | лабораторные занятия | Иное |
|  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | О целях и задачах курса «Проблематика СМИ». Понятие «проблема»: философское и социологическое, экономическое и публицистическое звучание термина. | 2 |  |  |  |  |  |
| 2. | Взаимосвязь и взаимообусловленность типа и вида прессы от проблематики публикаций. Типология проблем, освещаемых прессой. | 2 |  |  |  |  |  |
| 3.  | Круг материальных проблем человека и человечества и мир моральных, нравственных, духовных проблем человека. | 2 |  |  |  |  |  |
| 4. | Образ газетного мира и мир газетного образа. Целесообразность, эффективность и действенность постановки проблемы в том или ином типе прессы. | 2 |  |  |  |  |  |
| 5. | Социально-экономическая проблематика: экономика и быт. | 2 |  |  |  |  |  |
| 6. | Инфраструктура современного общества: строительство, связь, транспорт, торговля, бытовое обслуживание. | 2 |  |  |  |  |  |
| 7. | Особенности освещения проблем агропромышленного комплекса. Экологическое видение современной картины мира. | 2 |  |  |  |  |  |
| 8. | Проблемный мир публикаций центральной официальной прессы | 2 |  |  |  |  |  |
| 9. | Проблематика «новой» общенациональной прессы пост-советского периода: официальной и альтернативной. | 4 |  |  |  |  |  |
| 10. | Особенности освещения отраслевых проблем в специализированной и молодежной прессе. Региональная и местная печать — летопись житейских проблем и достижений. | 4 |  |  |  |  |  |
| 11. | Дискуссия на тему: что такое «проблема»? Философское, социологическое и публицистическое звучание термина. Типология проблем, освещаемых прессой, и типология прессы: детерминация связи. Эффективность и действенность постановки проблемы в том или ином типе издания. |  | 2 |  |  |  | контрольная работа |
| 12. | Дифференциация и конвергенция круга проблем материального и духовного мира человека и человечества. (На примере анализа их освещения конкретными авторами в конкретных изданиях) |  | 2 |  |  |  | устный опрос |
| 13. | Проблемный мир публикаций центральной официальной и “новой” общенациональной прессы: официальной и альтернативной. Образ газетного мира и мир газетного образа.  |  | 2 |  |  |  | контрольная работа |
| 14. | Особенности освещения отраслевых проблем в специализированной, молодежной, региональной и местной прессе. Летопись житейских проблем и достижений. |  | 2 |  |  |  | устный опрос |
|  | **Всего:** | **24** | **8** |  |  |  |  |

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

## ЛИТЕРАТУРА

***Основная***

1. Белякова Л.П. Мир газетного образа. — Мн., Изд-во БГУ, 2003.
2. Белякова Л.П. Программа курса «Проблематика СМИ». Ч.2. — Мн., 2002.
3. Журналист. Пресса. Аудитория. Вып 1, 3, 4. — ЛГУ., 1975, 1986, 1991.
4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. — М., 2001.
5. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для студентов вузов // Ред-сост. С.Г.Корконосенко. — СПб., 2000.
6. Праблематыка газетных выступленняў. Пад рэд. праф. Стральцова Б.В. Вып. 1,2. БДУ, 1980, 1982.
7. Стральцоў Б В. Аналітычныя жанры. — МН.: БДУ, 1974.
8. Стральцоў Б.В. Метад і жанр. — Мн.: БДУ, 2002.
9. Публицистические тексты не менее десяти ведущих журналистов-аналитиков (в соответствии с программой и направлением индивидуальной специализации — по выбору студента при согласовании с преподавателем).
10. Архивные подшивки газет и другой периодики (не менее десяти изданий), включая современную прессу (в соответствии с программой и направлением индивидуальной специализации — по выбору студента при согласовании с преподавателем).

***Дополнительная***

* 1. Аграновский В.А. Ради единого слова. — М., Мысль, 1987.
	2. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. — М., 1999.
	3. Белякова Л.П. Цi можа стаць Камiтэт па друку камiтэтам па праудзе? // Беларуская думка. 1996. № 7. С 32-38.
	4. Белякова Л.П. Восток + Запад = ? // Белорусская нива. 1999. 2 марта (№ 35). С. 2.
	5. Воробьев В. П., Потребин А. В. Проблемы экономики и современное информационное пространство. — Мн., 2003.
	6. Деннис Э., Мэрриэл Дж. Беседы о масс-медиа. — М., 1997.
	7. Журналiстыка – 2001. // Тэзiсы 3-й Мiжнароднай навукова-практычнай канфнрэнцыi. Вып. 3. Адк. рэд Вараб’ёў В. П. — Мн., 2001.
	8. Журналiстыка – 2002. // Тэзiсы 4-й Мiжнароднай навукова-практычнай канфнрэнцыi. Вып. 4. Адк. рэд Вараб”еу В.П. — Мн., 2002.
	9. Кеннеди П. Вступая в двадцать первый век. м., Весь мир, 1997.
	10. Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий. Р-на-Д., 1999.
	11. Козлова Н.Н. Социализм и сознание масс. — М., 1989.
	12. Лисичкин В.А., Шелепин Л.А. Третья мировая (информационно-психологическая) война. — М., 1999.
	13. Сиберт Ф.С., Шримм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. — М., 1998.
	14. Средства массовой информации и современное общество. — СПб., 2000.

**Формы контроля усвоения пройденного материала**

**Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности**

В качестве средств диагностики используются:

1. контрольные работы

2. устные опросы

**Методика формирования итоговой оценки**

Методика формирования итоговой оценки осуществляется с учетом:

* Правила проведения аттестации (Пост. № 53 от 23.05.2012 г.)
* Положение о рейтинговой системе в БГУ ( Приказ ректора БГУ№ 382-ОД от 18.08.2015
* Критерии оценки знаний и компетенций студентов по 10-балльной шкале / Белорусский государственный университет. – Режим доступа: http://www.bsu.by/Cashe/pdf/50473.pdf

**Контрольные вопросы**

1. Что мы понимаем под категорией «проблема»? (Философское, социологическое, публицистическое, обиходное звучание понятия).
2. Проблематика СМИ — это … (Представление о характере публикаций современных СМИ РБ, стран постсоветского пространства, Европы и мира).
3. Историческая динамика проблематики СМИ (Пресса как зеркало жизни).
4. Какие типы проблем вам знакомы?
5. На какие типы дифференцируют прессу и отдельные издания и какова связь этого деления с уровнем постановки и глубиной разработки общественно-значимых проблем?
6. Какая из глобальных (транснациональных) проблем вас наиболее волнует? (На примере публикаций в конкретных изданиях).
7. Назовите наиболее актуальные из существующих или прежних локальных, местных, частных проблем и приведите примеры из прессы конструктивных попыток поиска их решения.
8. Проблемный мир официальной и альтернативной прессы. Приведите примеры освещения одних и тех же (или смежных) событий, проблем, явлений, фактов в различных типах изданий.
9. Какие из проблем материального мира вам кажется наиболее актуальными? (На примере публикаций в конкретных изданиях).
10. Какие духовно-нравственные проблемы на ваш взгляд наиболее «читабельны»? (Найдите примеры их освещения в прессе).
11. Жанровая палитра аналитических публикаций, их компьютерное оформление и дизайн.
12. Экономическое обозрение (Теория и опыт изданий).
13. Аналитическая корреспонденция (Теория и опыт изданий).
14. Комментарий (Теория и практическое использование).
15. Проблемная статья (Теория и разновидности использования в печати).
16. Рецензия (Теория и опыт изданий).
17. Аналитический обзор (Теория и практическая реализация).
18. Имя (бренд) в аналитической публикации: об авторстве и героях (Привести примеры из творчества, когда проблемная публикация «делает» имя ее автору и герою).
19. Проблемы экономики. Степень разработки актуальных тем на страницах типового издания.
20. Актуальные вопросы экологии. Степень разработки актуальных тем на страницах типового издания.
21. Проблемы энергосбережения в аналитическом творчестве журналиста.
22. АПК и сельское хозяйство — общее и особенное в освещении их в прессе.
23. Вопросы промышленного и жилищного строительства в зеркале прессы.
24. Система коммуникаций (транспорт, связь, торговля, импорт-экспорт) на страницах прессы.
25. Актуальные проблемы социального обеспечения общества (культура, образование, медицина, соцзащита и др.) на страницах прессы.
26. Стилистика, язык, структура, компьютерный дизайн аналитического текста (Заголовок. Рубрика. Сюжет. Тема. Идея). Единство содержания и формы.

**ПРОТОКОЛ**

**СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Социология политики | Кафедра медиалогии и веб-журналистики | Предложений нет | Замечаний нет протокол № 5 от 24.11.2016 г. |
| Медиология | Кафедра медиалогии и веб-журналистики | Предложений нет | Замечаний нет протокол № 5 от 24.11.2016 г. |
| Политология журналистики | Кафедра медиалогии и веб-журналистики | Предложений нет | Замечаний нет протокол № 5 от 24.11.2016 г. |
| Современные концепции информационной безопасности | Кафедра теории и методологии журналистики | Предложений нет | Замечаний нет протокол № 5 от 24.11.2016 г. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**дополнения и изменения**

**к учебной программе по УВО**

**на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ учебный год**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|  |  |  |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры теории и методологии журналистики (протокол № \_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ г.)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Потребин

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

кандидат филологических наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.В.Дубовик