

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра цифровых технологий и менеджмента недвижимости

КОВАЛЕНЯ

Елена Георгиевна

**ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ Г. МИНСКА
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат технических наук,
доцент Т. В. Борздова

Допущена к защите

«__»_____ 2018 г.

Зав. кафедрой цифровых технологий
и менеджмента недвижимости

_____ Т. В. Борздова

кандидат технических наук, доцент

Минск, 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 63 с., 10 табл., 45 источников, 1 приложение.

Ключевые слова: КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ, ТОРГОВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ, ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР, КОНЦЕПЦИЯ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА, ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ, БРОКЕРИДЖ

Объект исследования: торгово-развлекательные центры.

Цель исследования: разработка бизнес-плана проекта «Dress for Life» на основе выявленных особенностей и тенденций развития торгово-развлекательных центров г. Минска.

В дипломной работе раскрыто содержание понятия «торгово-развлекательный центр», представлена их современная классификация; определено значение концепции и маркетинговой стратегии для развития торгово-развлекательных центров в современных условиях.

В работе выявлены основные тенденции развития торгово-развлекательных центров г. Минска на примере деятельности торговых объектов «Galileo», «Galleria Minsk», «Dana Mall», а также охарактеризованы маркетинговая концепция и стратегия в продвижении вышеназванных торговых объектов в секторе B2B (арендаторы) и B2C (посетители).

Предложена концепция и бизнес-план проекта «Dress for Life», направленного на продвижение торгово-развлекательного центра «Galleria Minsk».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 63 с., 10 табл., 45 крыніц, 1 дадатак.

Ключавыя словы: КАМЕРЦЫЙНАЯ НЕРУХОМАСЦЬ, ГАНДЛЁВАЯ НЕРУХОМАСЦЬ, ГАНДЛЁВА-ЗАБАЎЛЯЛЬНЫ ЦЭНТР, КАНЦЭПЦЫЯ ГАНДЛЁВА-ЗАБАЎЛЯЛЬНАГА ЦЭНТРА, ЯКАРНЫЯ АРАНДАТАРЫ, БРОКЕРЫДЖ

Аб'ект даследавання: гандлёва-забаўляльныя цэнтры.

Мэта даследавання: распрацоўка бізнес-плана праекта «Dress for Life» на паставе выяўленых асаблівасцяў і тэндэнцый развіцця гандлёва-забаўляльных цэнтраў г. Мінска.

У дыпломнай працы раскрыты змест паняцця «гандлёва-забаўляльны цэнтр», пададзена іх сучасная класіфікацыя; вызначана значэнне канцэпцыі і маркетынгавай стратэгіі для развіцця гандлёва-забаўляльных цэнтраў у сучасных умовах.

В рабоце вызначаны асноўныя тэндэнцыі развіцця гандлёва-забаўляльных цэнтраў г. Мінска на прыкладзе дзейнасці гандлёвых аб'ектаў «Galileo», «Galleria Minsk», «Dana Mall», а таксама ахарактарызаваны маркетынгавай канцэпцыі і стратэгіі прасоўвання вышэйназваных гандлёвых аб'ектаў у сектары B2B (арандатары) і B2C (наведнікі).

Прапанавана канцэпцыя і бізнес план праекта «Dress for Life», які напраўлены на прасоўванне гандлёва-забаўляльнагацэнтра «Galleria Minsk».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Diploma work: 63 p., 10 tab., 45 sources, 1 appendix.

Key words: COMMERCIAL REAL ESTATE, TRADING REAL ESTATE, TRADING AND ENTERTAINMENT CENTER, TRADING AND ENTERTAINMENT CENTER CONCEPT, ANCHOR TENANTS, BROKERAGE

Object of study: shopping and entertainment centers.

The purpose of the research: to develop the business plan of the project «Dress for Life» on the basis of the revealed features and trends in the development of shopping and entertainment centers in Minsk.

The author presented the content of the concept of «shopping and entertainment center» and disclosed their modern classification in the thesis; determined value of the concept and marketing strategy for the development of shopping and entertainment centers in modern conditions.

The author of the thesis determined the main tendencies of development of shopping and entertainment centers of Minsk on the example of the activity of shopping facilities «Galileo», «Galleria Minsk», «Dana Mall». And she also characterized the marketing concept and strategy in promoting the above-mentioned retail facilities in the B2B sector (tenants) and B2C (visitors).

The author proposed the concept and business plan of the project «Dress for Life» aimed at promoting the shopping and entertainment center «Galleria Minsk».

Author work confirms that resulted in her settlement and analytical materials correctly and objectively reflects the state of the test process, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological principles and concepts are accompanied by references to their authors.