**РЕФЕРАТ**

Шахмуть Анжелика Олеговна

СТРАТЕГИЯ РАБОТЫ МУЗЕЕВ г. МИНСКА С МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИЕЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

**Ключевые слова:** музей, молодежь, экспозиция, интерактивность, квест, виртуальная экскурсия, «Ночь музеев», интернет-музей, музейная педагогика, музейная коммуникативная программа

**Актуальность** предпринятого исследования заключается, что оно обращено к современной белорусской молодежи, которой в ближайшие десятилетия предстоит принимать участие и осуществлять руководство в различных сферах производства и управления. Необходимо четко уяснить, какие возможности открывает перед молодежью обращение к музею, какова роль, которую способен играть музей в их духовной жизни, в чем заключается смысл музейно-педагогического процесса.

**Объект исследования:** музеи г. Минска

**Предмет исследования:** основные направления работы музеев г. Минска с молодежной аудиторией

**Цель** **работы**: выявить особенности стратегии работы музеев г. Минска с молодежной аудиторией.

**Методы исследования:** сравнительно-исторический, типологический, аналитический, системный, социологические методы

**Выводы и рекомендации**: Для музеев молодежная аудитория является очень важным элементом, так как она помогает музею ощущать течение времени; если молодые люди посещают музей и считают представленные экспозиции и идеи интересными, то музей живет и развивается.

Для этого необходимо не только изменение функционирования музея, внедрения информационных технологий, реорганизация сайтов, но и переосмысление музейной цели и задач в целом, создание программ, являющихся мотивом для посещения.

Музеи г. Минска не остаются в стороне от постоянно меняющего мира, развития информационных технологий и стараются по мере возможности модернизировать свою деятельность, привлечь как можно больше молодых посетителей, расширить традиционную музейную программу.

**Структура работы:** работа состоит из введения, четырех глав, заключения, библиографического списка и приложений. Объём работы составляет 63 страниц.

**РЕФЕРАТ**

Шахмуць Анжаліка Алегаўна

СТРАТЭГIЯ РАБОТЫ МУЗЕЯЎ г.МІНСКА З МОЛАДДЗЮ НА СУЧАСНЫМ ЭТАПЕ

**Ключавыя словы:** музей, моладзь, экспазіцыя, інтэрактыўнасць, квэст, віртуальная экскурсія, "Ноч музеяў", інтэрнэт-музей, музейная педагогіка, музейная камунікатыўная праграма

**Актуальнасць** распачатага даследавання заключаецца, што яно звернута да сучаснай беларускай моладзі, якой у бліжэйшыя дзесяцігоддзі трэба будзе прымаць удзел і ажыццяўляць кіраўніцтва ў розных сферах вытворчасці і кіравання. Неабходна дакладна ўразумець, якія магчымасці адкрывае перад моладдзю зварот да музея, якую ролю здольны гуляць музей у іх духоўным жыццi, у чым заключаецца сэнс музейна-педагагічнага працэсу.

**Аб'ект даследавання:** музеі г. Мінска

**Прадмет даследавання:** асноўныя напрамкі работы музеяў г. Мінска з маладзёжнай аўдыторыяй

Мэта працы: выявіць асаблівасці стратэгіі працы музеяў г. Мінска з маладзёжнай аўдыторыяй.

**Метады даследавання:** параўнальна-гістарычны, тыпалагічны, аналітычны, сістэмны, сацыялагічныя метады

**Высновы і рэкамендацыі:** Для музеяў маладзёжная аўдыторыя з'яўляецца вельмі важным элементам, так як яна дапамагае музею адчуваць працягу часу; калі маладыя людзі наведваюць музей і лічаць прадстаўленыя экспазіцыі і ідэі цікавымі, то музей жыве і развіваецца.

Для гэтага неабходна не толькі змена функцыянавання музея, ўкаранення інфармацыйных тэхналогій, рэарганізацыя сайтаў, але і пераасэнсаванне музейнай мэты і задач у цэлым, стварэнне праграм, якія з'яўляюцца матывам для наведвання.

Музеі г. Мінска не застаюцца ў баку ад пастаянна змяняе свету, развіцця інфармацыйных тэхналогій і імкнуцца па меры магчымасці мадэрнізаваць сваю дзейнасць, прыцягнуць як мага больш маладых наведвальнікаў, пашырыць традыцыйную музейную праграму.

**Структура працы:** праца складаецца з ўвядзення, чатырох кіраўнікоў, заключэння, бібліяграфічнага спісу і прыкладанняў. Аб'ём працы складае 63 старонак.

**Summary**

Shahmut Anzhelika

THE STRATEGY OF MUSEUM WORK WITH YOUTH IN MINSK AT PRESENT STAGE

**Key words:** museum, youth, exposition, interactivity, quest, virtual tour, "Night of Museums", Internet museum, museum pedagogy, museum communication program

The urgency of the undertaken research consists that it is turned to the modern Belarusian youth, which in the coming decades will have to take part and carry out leadership in various spheres of production and management. It is necessary to understand what opportunities museum can offer to the youth, what role the museum can play in their spiritual life, what is the meaning of the museum and pedagogical process.

**Object of research:** Minsk museums

**Subject of research:** the main directions of the work of museums in Minsk with youth

**The purpose of the work**: to reveal the features of the strategy of museum work with the youth in Minsk

**Research methods:** comparative-historical, typological, analytical, system, sociological methods

**Conclusions and recommendations:** The youth is a very important element for museums, it helps the museum to feel the flow of time; if young people visit the museum and consider the presented expositions and ideas interesting, the museum will live and develope.

This requires not only a change in the functioning of the museum, the introduction of information technology, the reorganization of sites, but also a rethinking of the museum's purpose and objectives in general, the creation of programs that are the motive for a visit.

The museums of Minsk do not stay aloof from the ever-changing world, the development of information technologies and try to modernize their activities to the extent possible, attract as many young visitors as possible, and expand the traditional museum program.

**The structure of work:** The work consists of an introduction, three chapters, the conclusion, a list of used literature and applications. The volume of work is 63 pages.