РЕФЕРАТ

Пашкевич Даниил Владимирович

Тема: Особенности туристических ресурсов Норвегии

Ключевые слова: Норвегия, ресурсы, полезные ископаемые, воды, горы, фьорды.

Актуальность: Данная тема представляет интерес для широкого круга общественности. Уникальность туристических ресурсов Норвегии является визитной карточкой данной страны. Туристические ресурсы вовлечены в экономический оборот и их грамотное использование позволяет Норвегии увеличивать долю доходов национального бюджета за счет туризма. Позиционирование Норвегии как страны фьордов, немаловажную роль в Норвегии,именно благодаря им Норвегия пользуется спросом на туристическом рынке. Рассмотрение вопросов, связанных с туристическими ресурсами на территории Норвегии имеет как теоретическую, так и практическую значимость.

Цель исследования. Выявление отличительных особенностей природных и социально-культурных туристических ресурсов Норвегии.

Объектом исследования являются природные и социально-культурные туристические ресурсы на территории Норвегии.

Задачи исследования: описать природные и социально-культурные туристические ресурсы Норвегии в современных условиях; выявить отличительные черты вышеуказанных ресурсов; исследовать позиционирование Норвегии как туристской дестинации.

Методы исследования: описательный, сравнения, анализа

Выводы. Проделанные исследования подтверждают уникальность туристических ресурсов на территории Норвегии. Красоты, ландшафты Норвегии можно описывать часами, ведь Норвегия славится своими великолепными фьордами, островами (которым принадлежат около 50 тыс). На мой взгляд, это одна из лучших скандинавских стран, красоты которых должен увидеть каждый любитель Скандинавии

Структура работы: Работа имеет традиционную структуру и включает в себя введение, основную часть, состоящую из 3-х глав, заключение, приложение и библиографический список.

РЭФЕРАТ

 Пашкевіч Данііл Уладзіміравіч

Тэма: Асаблівасці турыстычных рэсурсаў Нарвегіі

Ключавыя словы: Нарвегія, рэсурсы, карысныя выкапні, вады, горы, фіёрды.

Актуальнасць: Дадзеная тэма ўяўляе цікавасць для шырокага кола грамадскасці. Унікальнасць турыстычных рэсурсаў Нарвегіі з'яўляецца візітнай карткай дадзенай краіны. Турыстычныя рэсурсы ўцягнутыя ў эканамічны абарот і іх пісьменнае выкарыстанне дазваляе Нарвегіі павялічваць долю даходаў нацыянальнага бюджэту за кошт турызму. Пазіцыянаванне Нарвегіі як краіны фіёрдаў, немалаважную ролю ў Нарвегіі, менавіта дзякуючы ім Нарвегія карыстаецца попытам на турыстычным рынку. Разгляд пытанняў, звязаных з турыстычнымі рэсурсамі на тэрыторыі Нарвегіі мае як тэарэтычную, так і практычную значнасць.

Мэта даследавання. Выяўленне адметных асаблівасцяў прыродных і сацыяльна-культурных турыстычных рэсурсаў Нарвегіі.

Аб'ектам даследавання з'яўляюцца прыродныя і сацыяльна-культурныя турыстычныя рэсурсы на тэрыторыі Нарвегіі.

Задачы даследавання: апісаць прыродныя і сацыяльна-культурныя турыстычныя рэсурсы Нарвегіі ў сучасных умовах; выявіць адметныя рысы вышэйзгаданых рэсурсаў; даследаваць пазіцыянаванне Нарвегіі як турысцкай дестинации.

Метады даследавання: апісальны, параўнання, аналізу

Высновы. Праведзеныя даследаванні пацвярджаюць унікальнасць турыстычных рэсурсаў на тэрыторыі Нарвегіі. Прыгажосці, ландшафты Нарвегіі можна апісваць гадзінамі, бо Нарвегія славіцца сваімі цудоўнымі фіёрд, выспамі (якім належаць каля 50 тыс). На мой погляд, гэта адна з лепшых скандынаўскіх краін, прыгажосці якіх павінен убачыць кожны аматар Скандынавіі

Структура працы: Праца мае традыцыйную структуру і ўключае ў сябе ўвядзенне, асноўную частку, якая складаецца з 3-х кіраўнікоў, заключэнне, прыкладанне і бібліяграфічны спіс.

ABSTRACT

Pashkevich Daniil Vladimirovich

Topic: Features of tourism resources in Norway

Keywords: Norway, resources, minerals, waters, mountains, fjords.

Relevance: This topic is of interest to a wide range of public. The uniqueness of the tourist resources of Norway is the visiting card of this country. Tourist resources are involved in economic turnover and their competent use allows Norway to increase the share of national budget revenues from tourism. The positioning of Norway as a country of fjords, an important role in Norway, it is thanks to them that Norway is in demand in the tourism market. Consideration of issues related to tourism resources in the territory of Norway has both theoretical and practical significance.

Purpose of the study. Identification of the distinctive features of the natural and socio-cultural tourism resources of Norway.

The object of the study is natural and socio-cultural tourism resources in the territory of Norway.

Objectives of the study: describe the natural and socio-cultural tourism resources of Norway in modern conditions; identify the distinguishing features of the above resources; to explore the positioning of Norway as a tourist destination.

Research methods: descriptive, comparison, analysis

Conclusions. The carried out researches confirm uniqueness of tourist resources in territory of Norway. The beauty, landscapes of Norway can be described for hours, because Norway is famous for its magnificent fjords, islands (which belong to about 50 thousand). In my opinion, this is one of the best Scandinavian countries, the beauty of which every amateur of Scandinavia should see

Work structure: The work has a traditional structure and includes an introduction, the main part consisting of 3 chapters, conclusion, application and bibliographic list.