

Виктор Шимолин

ЖАНРЫ ФОТОЖУРНАЛИСТИКИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЕ

Всего несколько десятилетий назад считалось, что журнальной публикации присущи основательность, глубина, ширина и весомость анализа действительности, а газетной – лишь оперативность в передаче факта, новости, события.

Однако нынче, в стремлении угнаться за «горячим» фактом и остановить мгновенье, журналисты-газетчики проигрывают корреспондентам информационных агентств, коллегам, вооруженным микрофонами и телекамерами. Именно конкуренция на информационном рынке вынудила их обратиться к жанрам информационно-аналитическим, художественно-публицистическим, «открыть» новые, в перечень которых можно внести рейтинг, версию, журналистское расследование, прогноз, опрос. Жанровую палитру на газетных полосах значительно обогатила фотография, или пресс-фотография. История журналистики убеждает: репортажная фотография высокого мастерства разрушает стереотипы, обогащает периодическое издание максимальным документализмом, образностью и духовностью, которые и впитала в себя фотожурналистика с момента появления.

Новые времена породили и новые песни. Нынче тираж печатного издания определяет не только читательский спрос, но и коммерческий успех. Наибольшую активность в приготовлении разнообразных «блюд» фотожурналистики на жанровой «кухне» демонстрируют центральные средства массовой информации. В некотором отрыве от них по количеству и качеству используемых жанров фотожурналистики находится множество районных изданий.

Чтобы убедиться в справедливости данного тезиса, достаточно познакомиться с последними номерами «районных будней»: жанры фотожурналистики на страницах региональной прессы все еще находятся в «загоне», используются достаточно робко, неумело, при этом фоторяд лишен выдумки и экспрессии. Иллюстрации в «районках», как правило, полны композиционных «огрехов»: малоконтрастны, невыразительны, постановочны, центральный объект съемки теряется в массе второстепенных деталей. Наиболее типичные «недочеты» кроются в отрыве визуального ряда от вербального. Синтезировать их – прерогатива и редактора, и фотожурналиста.

Запущенная болезнь ряда районных газет – «строчкогонство»: полосы заполнены докладами руководителей местного масштаба, «сухими» отчетами с заседаний райгорисполкомов, даже инструкциями. Напрасно читатель ждет от редакции творческого похода к освещению «скучных» мероприятий: фотоинтервью, фоторепортажей с заседаний районного или городского исполкомов.

Учредители региональных периодических изданий, а это, как правило, районные и городские исполкомы, обеспечили в последние годы редакции компьютерной техникой, оперативной полиграфией, цифровой фотоаппаратурой: научно-технические достижения позволяют ускорить передачу и прием информации, ее обработку, верстку и печать, насыщать газетные полосы броскими иллюстрациями.

Районная печать в своей основной массе преобразилась, однако в невыразительности газетных полос некоторых районных изданий все еще чувствуется неумение соединять теорию с практикой, нежелание учиться на «чужих» достижениях.

В результате одного из проведенных исследований региональной прессы был сделан закономерный вывод о том, что «отдельные районные и многотиражные газеты сегодня как бы «застыли» в своем развитии. Отсюда – серые, неинтересные, написанные словно под копирку, однообразные материалы. Иногда складывается впечатление, что некоторые редакторы не читают свою газету, не говоря уже о формировании творческой концепции номера, его идеологии. То же касается и верстки – вроде бы есть технические возможности, а делается все на крайне низком уровне. В результате, в таких газетах нет материалов, которые бы привлекали читательское внимание: верстка, заголовки, содержание – все примитивно, однообразно и скучно».

Статус-кво удивляет: жанровая палитра современной фотожурналистики позволяет отразить любое событие в яркой, эмоциональной и образной форме. Однако среди информационных жанров на полосах региональных изданий фотозаметки составляют, в среднем, 20–25 процентов, фоторепортажи – 15–20, фотоинтервью – 18–20, фотообвинения – 10–12, фотохроника, фотоколлажи – 5–6 процентов.

Подобная «скромность» в газетном деле не украшает издание, говорит об отсутствии тематического планирования жанров, работы с авторским активом, постоянной самостоятельной творческой учебы корреспондентов и фотокорреспондентов. Упор на слово «самостоятельная» не случаен, ведь «лаборатория» журналиста – это он сам в постоянном по-

иске, а его труд – изначально индивидуален. В случае творческого «застоя» можно обратиться к мэтрам фотожурналистики, творчество которых наиболее полно, на наш взгляд, представлено в центральных изданиях: «СБ. Беларусь сегодня», «Звезда».

Достоинство современной фотожурналистики, вне зависимости от ее «ранга» – в объективном отражении окружающей действительности в образной форме, стремление в единичных фактах и явлениях увидеть признаки всеобщего. Фотожурналистика для районной печати может стать панацеей от хронических проблем – жанрового однообразия, отсутствия четкого визуального ряда, композиционной неряшливости в оформлении полос.