# **Реферат**

Кулагина Александра Сергеевна

 **«Особенности имиджевых ресурсов Чечерской туристической зоны»**

*Ключевые слова:* туризм, имидж территории, образ территории, малый город, бренд, Чечерск, ратуша, историко-культурное наследие, "зона экологического бедствия".

*Актуальность:* В первую очередь, тематика дипломной работы имеет региональную направленность: в ней был проведён анализ факторов формирующих имидж Чечерской туристической зоны, а также измерен существующий. Изучение образа территории позволяет скоректировать развитие турістіческого региона.

*Цель:* выявление особенностей имиджевых ресурсов Чечерской туристической зоны как потенциальной основы для формирования ее образа.

*Объект исследования:* имидж места как феномен.

 *Предмет исследования:* организационные и содержательные условия формирования имиджа Чечерской туристической зоны.

 *Методики:* феноменологический, социокультурный и сравнительный анализ, описание, метод стравнения, обобщение.

*Выводы:* В рамках исследования Чечерская туристическая зонаопределена как территория со слабым имиджем. Ввиду этого было предложено частичное преобразование городского пространства.

*Структура работы:* состоит из введения, основной части, состоящей из 3-х глав, заключения, библиографического списока и приложения.

Объём работы составляет 55 страницы.

**Рэферат**

Кулагіна Аляксандра Сяргееўна

**“Асаблівасці вобразных рэсурсаў Чачэрскай турыстычнай зоны”**

*Ключавыя словы*: турызм, імідж тэрыторыі, вобраз тэрыторыі, малы горад, брэнд, Чачэрск, ратуша, гісторыка-культурная спадчына, "зона экалагічнага бедства".

 *Актуальнасць*: У першую чаргу, тэматыка дыпломнай працы мае рэгіянальную накіраванасць: у ёй быў праведзены аналіз фактараў, якія складаюць імідж Чачэрскай турыстычнай зоны, а таксама вымераны існуючы вобраз. Вывучэнне ладу тэрыторыі дазваляе скарактаваць развіццё турыстычнага рэгіёна.

*Мэта даследавання*: выяўленне асаблівасцей іміджавых рэсурсаў Чачэрскай турыстычнай зоны як патэнцыйнай асновы для фарміравання яе ладу.

*Аб'ект даследавання*: імідж месцы як феномен.

*Метады даследавання*: фенаменалагічны, сацыякультурны і параўнальны аналіз, апісанне, метад стравнения, абагульненне.

*Высновы*: У рамках даследвання Чачэрская турыстычная зоны вызначэня як тэррыторыя со слабым іміджам. Было прапанавана частковае пераўтварэнне яе прастору.

*Структура працы:* складаецца з ўвядзення, асноўнай часткі, якая складаецца з 3-х кіраўнікоў, заключэння, бібліяграфічнага спіс і дадатку.

Аб'ём працы складае 55 старонак.

**Аbstract**

Kulagina Aleksandra

**"Features of image resources of the Chechersk tourist zone"**

*Keywords*: tourism, image of territory, image of territory, small town, brand, Chechersk, town hall, historical and cultural heritage, "ecological disaster zone"..

*Actuality*: First of all, the theme of the thesis work has a regional focus: it were analyzed the factors shaping the image of the Chechersk tourist zone, and was emeasured the existing one. Studying the image of the territory makes it possible to adjust the development of the tourist region.

 *Objective*: is identifying the features of the image resources of the Chechersk tourist zone as a potential basis for the formation of its image.

*The object of investigation*: is the image of the place as a phenomenon.

*Methods*: are phenomenological, sociocultural and comparative analysis, description, method of exclusion, generalization.

*Conclusion*: As part of the study, the Chechersk Tourist Zone is defined as a territory with a weak image. In view of this, a partial transformation of the urban space was proposed.

*Structure*: consists of an introduction, the main part consisting of 3 chapters, conclusion, a bibliographic list and anattachment.

The amount of work is 55 pages.