**РЕФЕРАТ**

Казак Елизаветы Андреевны

**Новые технологии в деятельности Национального художественного музеяБеларуси в конце ХХ– начале XXI в.**

**Ключевые слова**: музей, информационные технологии, культурные проекты, информационное общество, виртуальное пространство в экспозиции, виртуальный музей.

**Актуальность:** данная тема представляет интерес для широкого круга общества. Быстрое развитие и внедрение информационных технологий в культурное пространство, как следствие, это приводит к развитию массовых коммуникаций. Данный прогресс в обществе дал возможность видоизмениться музеям, наладить диалог с современным потребителем и удовлетворить их запросы.

**Цель дипломной работы** состоит в изучении процесса внедрения новых технологий в деятельность Национального художественного музея Беларуси, а также выявлении их результативности.

**Объект** **исследования** является деятельность Национального художественного музея в ХХI в.

**Предметом** **исследования** выступают особенности и закономерности развития новых технологий в деятельности Национального художественного музея.

**Методы исследования**: общенаучные методы анализа и сравнения, методы факторного, структурного-логического анализа, обработка и анализ литературных источников.

**Выводы:** в результате проделанного исследования были рассмотрены новые технологии в музейной сфере, такие как, культурные проекты их влияние на музейную сферу, информационные технологии, маркетинг и менеджмент. В связи с данными нововведениями, музеи в Беларуси проходят процесс модернизации и выходят на международный уровень.

**Структура и объем дипломной работы**: Дипломная работа состоит из введения, четырёх глав, заключения, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы – 98 страниц. Из них: список источников и литературы – 5 (61 наименования), реферат на русском, белорусском и французском языках – 3 страницы.

**РЭФЕРАТ**

Казак Лізаветы Андреевны

**Новыя тэхналогіі ў дзейнасці Нацыянальнага мастацкага музеяБеларусі ў канцы ХХ ст. - пачатку XXI ст.**

**Ключавыя словы:** музей, інфармацыйныя тэхналогіі, культурныя праекты, інфармацыйнае грамадства, віртуальную прастору ў экспазіцыі, віртуальны музей.

**Актуальнасць**: дадзеная тэма ўяўляе цікавасць для шырокага круга грамадства. Хуткае развіццё і ўкараненне інфармацыйных тэхналогій у культурную прастору, як следства, гэта прыводзіць да развіцця масавых камунікацый. Дадзены прагрэс у грамадстве даў магчымасць перайначыць музеях, наладзіць дыялог з сучасным спажыўцом і задаволіць іх запыты.

**Мэта дыпломнай работы:** з'яўляецца ў вывучэнні працэсу ўкаранення новых тэхналогій у дзейнасць Нацыянальнага мастацкага музея Беларусі, а таксама выяўленне іх выніковасці.

**Аб'ект даследаванні:** даследавання з'яўляецца дзейнасць Нацыянальнага мастацкага музея ў ХХІ ст.

**Прадмет даследавання:** выступаюць асаблівасці і заканамернасці развіцця новых тэхналогій у дзейнасці Нацыянальнага мастацкага музея.

**Метады даследавання:** вывучэнне літаратуры і крыніц па дадзенай тэме, апісанне, абагульненне, аналіз.

**Асноўныя палажэнні, якія выносяцца на абарону:** у выніку праведзенага даследавання былі разгледжаны новыя тэхналогіі ў музейнай сферы, такія як, культурныя праекты іх уплыў на музейную сферу, інфармацыйныя тэхналогіі, маркетынг і менеджмент. У сувязі з дадзенымі новаўвядзеннямі, музеі ў Беларусі праходзяць працэс мадэрнізацыі і выходзяць на міжнародны ўзровень.

**Структура і аб'ём дыпломнай працы**: дыпломная праца складаецца з ўвядзення, чатырох кіраўнікоў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём работы - 98 старонак. З іх: спіс крыніц і літаратуры - 5 (61 найменні), рэферат на рускай, беларускай і францускай мовах - 3 старонкі.

**RÉSUMÉ**

Kazak Elizabeth Andreevna

**Nouvelles technologies dans les activités du musée National d'art au Bélarus à la fin du XXe siècle-début du XXIe siècle.**

**Mots-clés:** musée, technologies de l'information, projets culturels, société de l'information, espace virtuel dans l'exposition, musée virtuel.

**La pertinence** ce sujet présente un intérêt pour un large éventail de la société. Le développement rapide et l'introduction des technologies de l'information dans l'espace culturel, en conséquence, cela conduit au développement des communications de masse. Ce progrès de la société a permis de modifier les musées, d'établir un dialogue avec le consommateur moderne et de satisfaire leurs demandes.

**Le but de la thèse:** est d'étudier le processus d'introduction de nouvelles technologies dans les activités du Musée national d'art de Biélorussie, ainsi que d'identifier leur efficacité.

**L'objet de recherche:** la recherche est une activité du musée National d'art au XXI siècle

**Le sujet de l'étude:** caractéristiques et modèles de développement des nouvelles technologies dans les activités du Musée national d'art.

 **Les méthodes de recherche:** l'étude de la littérature et des sources sur le sujet, la description, la synthèse, l'analyse.

**Conclusions:** À la suite de la recherche, de nouvelles technologies dans la sphère des musées ont été considérées, telles que les projets culturels, leur influence sur la sphère muséale, les technologies de l'information, le marketing et la gestion. Dans le cadre de ces innovations, les musées biélorusses sont en cours de modernisation et se déplacent vers le niveau international.

**La structure et la portée de la thèse:** la Thèse se compose de l'introduction, de quatre chapitres, de la Conclusion, de la liste des sources utilisées et de la littérature. Le volume total de travail – 98 pages. Parmi eux: la liste des sources et de la littérature-5 (61 noms), l'abrégé en russe, en anglais et en français – 3 pages.