

ны, гэта яшчэ не гаворыць пра тое, што выказаныя там крытычныя заўвагі абавязкова будуць ухілены і назаўтра ж у вёсцы адкрыюць новы клуб, адрамантуюць дарогу, пачысцяць каналізацыю ці паставяць тэлефон. Вось так і атрымліваецца, што нават узнятая праблема не можа зрушыцца з места, пакуль на яе рашэнне не знойдзецца патрэбная капейка.

Сёлета нашай газеце спаўняецца 75 гадоў. Узрост паважны і аўтарытэтны. З гэтай нагоды мы зноў будзем мець шчырыя зносіны са сваімі чытачамі, зноў абмяркуем перспектывы сумеснай работы і жыцця, знойдзем дадатковыя пункты сутыкнення, якія дазваляць масавую работу арганізаваць на больш шырокім узроўні, які адпавядаў бы інтарэсам абодвух бакоў.

Алиция Пинюта

ОТ МНОГОТИРАЖНОЙ ДО МАССОВО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ

Информирование о жизни и деятельности многотысячного коллектива тракторостроителей Беларуси в ПО «МТЗ» возложено на газету «Беларус-МТЗ обозрение». Учредителями газеты являются ПО «МТЗ» и профком ПО «МТЗ». Учреждение «Редакция газеты «Беларус-МТЗ обозрение» является некоммерческой организацией. Газета выходит форматом А3 на 4 и 8 полосах (субботний выпуск) 3 раза в неделю на русском и белорусском языках, тиражом 5 тысяч 500 экземпляров. В данный момент наше издание распространяется только по подписке. На «Беларус-МТЗ обозрение» можно подписаться в любом почтовом отделении нашей страны по одному из трех индексов: индивидуальному, льготному и ведомственному. Организация подписки в пределах Республики Беларусь расширяет возможности в распространении информации. Кроме того, газета является базовой районной. Согласно плану администрации Партизанского района г. Минска выходят специальные выпуски, в которых отражаются все грани жизнедеятельности предприятий и организаций района, а также государственная политика районного руководства и городских властей. Общий тираж каждого из таких выпусков – 25 тысяч 500 экземпляров. Приятно, что в хорошо отработанной системе информирования в районе задействована и наша газета.

От многотиражной (или вернее сказать, корпоративной) до массово-политической, производственно-практической газета «Беларус-МТЗ обо-

зрение» (ранее «Белорусский тракторостроитель» и «Трактор») прошла за небольшое время. Но работа, которая содействовала этому, была интенсивной.

На современном рынке СМИ Беларуси свое место нашли более 1100 газет и журналов. Занять собственную нишу в этом многообразии средств массовой информации означало для нашего издания, прежде всего, разработать свой стиль и дизайнерского оформления, и подачи материалов. Конечный результат должен был не только заинтересовать уже имеющих подписчиков и читателей, но и гораздо расширить их круг.

Огромную роль сыграли в изменении газеты научные кадры – преподаватели кафедры теории и практики журналистики Белорусского государственного университета. Их рекомендации по оформлению полос, по использованию фотоснимков и изменению стиля издания оказались очень эффективными. Кроме того, сотрудники редакции провели (эта практика существует и сейчас) блиц-опросы и анкетирование подписчиков газеты, а также анализ читательских откликов, определив, таким образом, круг наиболее значимых и интересных тем. Мы исходили из того факта, что газета должна стать семейной, поэтому возрастные границы опрашиваемых были от 15 до 80 лет. Но газета по-прежнему должна была оставаться главным источником информации для специалистов тракторостроения и работников Минского тракторного завода. И здесь было скрыто одно из основных противоречий. Необходим был разумный баланс удовлетворения читательских запросов. В этой ситуации, опираясь на профессионализм сотрудников, редакция и испытала теоретические выкладки на практике. 60 процентов материалов – это тематика, касающаяся ПО «МТЗ», поставщиков, потребителей, филиалов, дочерних предприятий, оставшиеся 40 – это наша жизнь во всех ее проявлениях. Так появились специализированные страницы «Производственное соревнование», «Наша марка», «Экология», «Наука – производству», «Семья», «Наша гордость», «Мы – молодые», «Беларусь – в цифрах и фактах», «Звездный блокнот», «Сад и огород» и рубрики «Консультация специалиста», «Меридиан новостей», «Пресс-конференции», «Дорогая моя столица», «Проблемы», «Спрашивайте – отвечаем», «Выставки», «Актуалии». Вернулись на газетные полосы страницы «Литературная» и «Нашчадкі». Но заинтересовать читателя – одно, удержать его внимание – другое. С этой целью газета стала проводить совместные акции: с администрацией Партизанского района – «Досуг молодежи», «Общежитие – наш общий дом», с РУВД – «Наш участковый», с райвоенкоматом – «Призывник», собственные «Беларусь

родная помнит нас» и «Победители. И помнит мир спасенный» и другие. Обеспечивая информационную поддержку конкурсу профессионального мастерства молодых специалистов, проводимому в преддверии дня рождения МТЗ, редакция газеты ввела свою номинацию «А он нам нравится...» для награждения отличившегося профессиональными качествами и настойчивостью в достижении цели. Уже четырем молодым специалистам – участникам конкурса вручены грамоты редакции и денежное вознаграждение.

Для любителей шахмат и шашек открыли «Клуб-64», ведет который чемпион мира по шашкам, международный гроссмейстер. А литературное объединение при газете собрало поэтов и прозаиков со всего города.

Большой резонанс вызывают и «Прямые линии» по самым различным злободневным проблемам нашей жизни. У читателей нашей газеты была возможность задать напрямую вопросы специалистам Министерства труда и социальной защиты, «Беларусбанка», военкому Партизанского района и начальнику госавтоинспекции, настоятелю местного православного прихода, профессору-офтальмологу и врачу-стоматологу, директору «МТЗ Торгсервиса», маркетинг-директору и многим другим. А «Прямая линия» с читателями, проведенная с главным редактором впервые за всю 59-летнюю историю газеты, длилась более 3 часов и дала очень многое для анализа существующих дел и реализации новых планов.

Таким образом, изменение стиля газеты, расширение тематики позволило увеличить количество подписчиков и читателей издания, а газета заняла свою нишу на рынке СМИ Беларуси.

Подтверждением сказанному могут служить многочисленные грамоты и дипломы. В 2005 году газета «Беларус-МТЗ обозрение» стала обладателем «Золотой Литеры», как победитель первого Национального конкурса СМИ в Беларуси в номинации «Лучшая многотиражная газета». Газета занесена в книгу «Созвездие талантов». Успешно участвует и награждена дипломами международных выставок средств массовой информации в Беларуси. В 2005 году при переименовании газета была зарегистрирована как массово-политическая, производственно-практическая.