

Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
образовательным инновациям

О.И. Чуприс

« 20 » июня 2018 г.

Регистрационный № УД- 5410 /уч.

ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

1-33 80 02 Геоэкология

2018 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования второй ступени (магистратура) ОСВО 1-33 80 02-2012; учебного плана УВО утв. 16.05.2017 г., № НЗЗ-269/уч.

СОСТАВИТЕЛЬ:

О.С. Антипова, преподаватель кафедры географической экологии Белорусского государственного университета, кандидат географических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой географической экологии
(протокол № 14 от «13» 06 2018 г.);

Научно-методическим Советом Белорусского государственного университета
(протокол № 6 от «16» 06 2018 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Экскурсоведение» относится к дисциплинам по выбору цикла дисциплин специальной подготовки компонента учреждений высшего образования второй ступени (магистратура) и предназначена для студентов специальности 1-33 80 02 «Геоэкология».

Программа составлена с учетом межпредметных связей с учебными дисциплинами «Экологическое проектирование и ОВОС», «География туризма», «Транспорт и распределительная логистика», «Организация и рынок экологических услуг».

Цель учебной дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний в области экскурсионного дела, практических навыков подготовки и проведения экскурсий, организации и продвижения экскурсионного продукта, использования инноваций, направленных на повышение качества экскурсионного обслуживания.

В рамках поставленной цели **задачи учебной дисциплины** состоят в следующем:

1. изучение теоретических основ и освоение понятийно-терминологического аппарата экскурсоведения;
2. изучение современной методологии экскурсионной работы, технологии подготовки новой экскурсии, методических приемов и техники проведения экскурсии;
3. выявление особенностей работы, требований к профессиональным и личностным качествам экскурсовода, формирование профессиональной культуры в процессе выполнения теоретических и практических заданий по дисциплине;
4. усвоение дифференцированного подхода к организации и проведению экскурсий (для представителей различных возрастных, социальных, национальных, профессиональных и других категорий населения);
5. изучение возможностей актуализации экскурсионной работы путем использования инновационных технологий;
6. формирование практических навыков анализа ресурсов познавательного туризма Беларуси.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические и методические основы экскурсионной работы;
- особенности этапов подготовки, методических приемов и техники проведения обзорных и тематических экскурсий с учетом дифференцированного подхода к обслуживанию экскурсантов;
- содержание работы, основные требования к профессиональным и личностным качествам экскурсовода;
- специфику работы современных экскурсионных и туристических предприятий;

- законодательные акты, регулирующие туристическую деятельность;

уметь:

- разработать экскурсию на определенную тему;
- составить и оформить в соответствии с предъявляемыми требованиями экскурсионно-методическую документацию: паспорта экскурсионных объектов, схему маршрута, контрольный и индивидуальный текст, технологическую карту экскурсии;

- провести экскурсию на качественном техническом и методическом уровне;

- проанализировать и дать оценку прослушанной экскурсии.

владеть:

- понятийно-терминологическим аппаратом экскурсоведения;
- методическими приемами экскурсионного показа и рассказа в проведении экскурсии;

- инновационными технологиями организации экскурсионного дела в туризме.

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Экскурсоведение» должно обеспечить формирование следующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций:

академические компетенции:

АК-1. Способность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.), готовность генерировать и использовать новые идеи.

АК-2. Методологические знания и исследовательские умения, обеспечивающие решение задач научно-исследовательской, научно-педагогической, управленческой и инновационной деятельности.

АК-3. Способность к постоянному самообразованию, повышению научно-образовательного уровня и квалификации в течение всей производственной деятельности.

социально-личностные компетенции:

СЛК-1. Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности.

СЛК-6. Логично, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики.

СЛК-8. Уважительно и бережно относиться к природному и историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия.

СЛК-10. Оказывать личным примером позитивное воздействие на окружающих и участников профессиональной деятельности с точки зрения

соблюдения норм и правил здорового образа жизни, активной творческой жизненной позиции.

профессиональные компетенции:

ПК-2. Разрабатывать и использовать современное учебно-методическое обеспечение.

ПК-26. Пользоваться глобальными информационными ресурсами, современными средствами телекоммуникаций, уметь работать с методической и учебно-справочной литературой.

ПК-27. Определять цели инноваций и способы их достижения, применять методы анализа и организации внедрения инноваций.

Структура учебной дисциплины

Структура содержания учебной дисциплины включает такие дидактические единицы, как разделы и темы, в соответствии с которыми разрабатываются и реализуются соответствующие лекционные, семинарские, практические занятия. Примерная тематика семинарских занятий приведена в информационно-методической части.

Всего на изучение учебной дисциплины «Экскурсоведение» отведено 152 часа, в том числе 58 аудиторных часов, форма получения образования - дневная. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 32 часа, семинарские занятия – 8 ч., практические занятия – 12 ч., управляемая самостоятельная работа – 6 ч.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетные единицы.
Форма текущей аттестации – зачет в 3 семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ

Тема 1.1. Экскурсоведение как научная дисциплина. История развития экскурсионного дела

Введение. Цель и задачи дисциплины «Экскурсоведение». Образовательно-воспитательное значение экскурсоведения. Место дисциплины «Экскурсоведение» в системе наук.

Основные этапы развития и современное состояние экскурсионного дела в Беларуси. Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2016-2020 годы.

Тема 1.2. Сущность, функции и признаки экскурсии

Сущность понятия «экскурсия», её основные функции. Познавательное, воспитательное и культурно-просветительное значение экскурсии. Роль экскурсии в идеологическом воспитании. Признаки экскурсии: определенность темы, цели и задач экскурсии; продолжительность во времени; наличие экскурсионной группы; экскурсовода и др. Тема и структура экскурсии. Принципы разработки экскурсии. Требования к экскурсии: достоверность и полнота излагаемого материала, законченность композиции, познавательное и эстетическое удовлетворение экскурсантов.

Тема 1.3. Классификация экскурсий

Понятие классификации. Классификация экскурсий по содержанию, составу и количеству участников, месту проведения, способу передвижения, форме проведения. Экскурсия как форма учебной работы: экскурсия-консультация, экскурсия-демонстрация, экскурсия-урок.

Учет классификационных признаков: при выборе методики ведения экскурсий, создании условий для работы экскурсовода на маршруте, при определении направлений деятельности методистов или других работников экскурсионных бюро и предприятий.

Тема 1.4. Экскурсия как педагогический процесс. Элементы психологии и логики в экскурсии

Сочетание образования, воспитания и общего развития туристов в ходе экскурсии. Компоненты педагогической деятельности экскурсовода: конструктивный, организаторский, коммуникативный, познавательный. Педагогическая техника, её основные элементы.

Психология в экскурсионной работе. Экскурсия как процесс чувственного и логического познания. Чувственное познание: ощущение, восприятие, представление. Логическое познание – мышление. Формы мышления: понятие, суждение, умозаключение. Память и её виды. Внимание: произвольное, произвольное и послепроизвольное. Виды воображения. Эмоции на экскурсии.

Логика в экскурсии. Основные законы мышления: тождества, противоречия, исключенного третьего и достаточного основания. Задачи, решаемые с использованием законов логики. Умозаключение как логическая форма получения знаний. Логическое построение материала экскурсии. Логические переходы. Роль логики в повышении эффективности экскурсий.

Раздел 2. ЭКСКУРСИОННАЯ МЕТОДИКА. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ МАСТЕРСТВО ЭКСКУРСОВОДА

Тема 2.1. Технология и этапы подготовки экскурсии

Основные этапы подготовки экскурсии, их последовательность. Организация предварительной работы, непосредственная разработка экскурсии, заключительный этап. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы экскурсии, определение подтем. Отбор литературы и составление библиографии, определение других источников экскурсионного материала. Изучение литературных источников, архивных материалов, экспозиций и фондов музеев по теме экскурсии.

Отбор и изучение экскурсионных объектов. Классификация экскурсионных объектов, их количество в экскурсии. Составление паспорта (карточки) экскурсионного объекта. Составление маршрута экскурсии, его обход (объезд). Уточнение экскурсионных объектов и остановок. Выбор мест экскурсионного показа. Подготовка текста экскурсии. Требования, предъявляемые к тексту экскурсии. Контрольный и индивидуальный тексты экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода» (комплекта наглядных пособий). Определение методических приемов и техники ведения экскурсии. Составление технологической карты новой экскурсии, требования к ней. Структура и оформление технологической карты экскурсии.

Рецензирование экскурсии. Порядок приема и утверждения новой экскурсии.

Тема 2.2. Методика проведения экскурсии

Экскурсионный метод познания. Классификация методических приемов проведения экскурсий. Показ и рассказ как основа экскурсионной методики.

Экскурсионный показ объектов. Методические приемы показа экскурсионных объектов: предварительный осмотр, панорамный показ, экскурсионный анализ, зрительная реконструкция, локализация событий,

переключение внимания и др. Показ наглядных пособий. Средства показа экскурсионных объектов. Жест, его назначение и виды.

Экскурсионный рассказ. Основные требования к рассказу в экскурсиях: тематическая направленность, достоверность, конкретность, лаконичность, доступность, яркость изложения материала и др. Особенности рассказа на экскурсии. Методические приемы рассказа: экскурсионная справка, характеристика объекта, объяснение, комментирование, цитирование, сталкивание противоречивых версий и др.

Особые методические приемы: активизации внимания экскурсантов, демонстрации наглядных пособий, использования технических средств.

Тема 2.3. Техника ведения экскурсии

Знакомство экскурсовода с группой. Передвижение экскурсантов, темп движения группы. Расстановка группы у объекта. Место экскурсовода. Соблюдение времени в экскурсии. Техника проведения рассказа при движении автобуса. Ответы на вопросы экскурсантов. Паузы в экскурсии. Техника использования «портфеля экскурсовода».

Тема 2.4. Дифференцированный подход к организации экскурсионного обслуживания

Сущность дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию. Виды группировки экскурсантов: по возрасту, роду занятий, степени подготовки к восприятию материала, отношению людей к экскурсии как к виду предоставляемых услуг (по Б.В. Емельянову) и форме социально-культурной деятельности (по Б.Ф. Омельченко). Особенности проведения экскурсий для различных групп населения.

Тема 2.5. Профессиональное мастерство экскурсовода

Требования к профессионально-личностным качествам экскурсовода. Личность экскурсовода: основные качества и этапы становления. Методическое мастерство, практические умения и навыки экскурсовода. Речь экскурсовода. Внеречевые средства общения. Жест, его назначение и виды. Внешний вид экскурсовода. Культура поведения.

Организация работы экскурсовода. Основные права и обязанности экскурсовода. Постоянное повышение квалификации как необходимое условие успешной работы экскурсовода. Профессиональная этика

Раздел 3. ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ГОРОДСКИХ ОБЗОРНЫХ И ТЕМАТИЧЕСКИХ ЭКСКУРСИЙ. ЭКСКУРСИОННЫЕ РЕСУРСЫ БЕЛАРУСИ

Тема 3.1. Особенности подготовки и проведения городских обзорных и загородных экскурсий

Краеведческий характер обзорной городской экскурсии. Основа построения городской обзорной экскурсии, её структура, отбор подтем и основных вопросов, раскрываемых в подтемах. Сочетание исторического и современного материала. Отражение специфики города в ведущих подтемах экскурсии. Включение в городские обзорные экскурсии показа музейных экспозиций. Экскурсионные типы городов Беларуси.

Обзорные и тематические загородные экскурсии. Особенности методики подготовки и проведения загородной экскурсии: составление и использование путевой информации; приемы показа объектов и их характерные особенности. Сочетание элементов познания и отдыха на загородных экскурсионных маршрутах. Сеть загородных экскурсионных маршрутов Беларуси.

Тема 3.2. Особенности подготовки и проведения тематических экскурсий

Тематические экскурсии (архитектурно-градостроительные, исторические, литературные, искусствоведческие, природоведческие и др.), особенности их подготовки и проведения.

Цели и задачи архитектурно-градостроительных и исторических экскурсий. Классификация архитектурно-градостроительных и исторических экскурсий. Принципы построения маршрута и приемы изложения материала в архитектурно-градостроительных и исторических экскурсиях. Специфика показа экскурсионных объектов в архитектурно-градостроительных и исторических экскурсиях. Значение архитектурно-градостроительных и исторических экскурсий. Экскурсионный потенциал Беларуси для развития архитектурно-градостроительных и исторических экскурсий.

Цели и задачи литературных, искусствоведческих и природоведческих экскурсий. Классификация литературных, искусствоведческих и природоведческих экскурсий. Принципы построения маршрута и приемы изложения материала в литературных, искусствоведческих и природоведческих экскурсиях. Специфика показа экскурсионных объектов в литературных, искусствоведческих и природоведческих экскурсиях. Значение литературных, искусствоведческих и природоведческих экскурсий. Экскурсионный потенциал Беларуси для развития литературных, искусствоведческих и природоведческих экскурсий.

Тема 3.3. Особенности подготовки и проведения музейных и производственных экскурсий

Цели и задачи музейных и производственных экскурсий. Классификация музейных и производственных экскурсий. Принципы построения маршрута и приемы изложения материала в музейных и производственных экскурсиях. Специфика показа экскурсионных объектов в музейных и производственных экскурсиях. Значение музейных и производственных экскурсий. Экскурсионный потенциал Беларуси для развития музейных и производственных экскурсий.

Раздел 4. ЭКСКУРСИОННЫЙ ПРОДУКТ. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 4.1. Экскурсионный продукт

Состав и особенности экскурсионного продукта. Основные туристские услуги: система экскурсий, транспортное обслуживание, услуги по размещению и питанию, сформированная туристская среда, информационное обеспечение. Дополнительные туристские услуги. Туристские товары. Качество экскурсионного продукта.

Жизненный цикл экскурсионного продукта. Внедрение на рынок, рост, зрелость и спад. Прикладное значение концепции жизненного цикла экскурсионного продукта.

Тема 4.2. Пути повышения эффективности экскурсионной деятельности

Понятие эффективности экскурсионной деятельности. Пути повышения эффективности экскурсионной деятельности: новые экскурсионные объекты, транспортное обслуживание, тематика экскурсий, прогрессивные формы экскурсионной работы, работа с кадрами, новые контингенты экскурсантов. Инновационные направления в развитии познавательного туризма Беларуси.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭККСУРСОВЕДЕНИЕ»
(ДНЕВНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические основы экскурсоведения	8		2		Устный опрос, коллоквиум
1.1	Экскурсоведение как научная дисциплина. История развития экскурсионного дела	2				Опрос на лекции
1.2	Сущность, функции и признаки экскурсии	2				Опрос на лекции, коллоквиум
1.3	Классификация экскурсий	2				Опрос на лекции
1.4	Экскурсия как педагогический процесс. Элементы психологии и логики в экскурсии	2		2		Устный опрос
2	Экскурсионная методика. Профессиональное мастерство экскурсовода	12		4	4	Устный опрос, проверка заданий УСП
2.1	Технология и этапы подготовки экскурсии	4		2	4	Устный опрос
2.1.1	Составление паспорта (карточки) экскурсионного объекта				2	Проверка паспорта экскурсионного объекта
2.1.2	Составление технологической карты экскурсии				2	Проверка технологической карты экскурсии
2.2	Методика проведения экскурсии	2		2		Устный опрос
2.3	Техника ведения экскурсии	2				Опрос на лекции

1	2	3	4	5	6	7
2.4	Дифференцированный подход к организации экскурсионного обслуживания	2				Опрос на лекции
2.5	Профессиональное мастерство экскурсовода	2				Опрос на лекции
3	Особенности подготовки и проведения городских обзорных и тематических экскурсий. Экскурсионные ресурсы Беларуси	8	12		2	Устный опрос, проверка практических работ, проведение учебной экскурсии
3.1	Особенности подготовки и проведения городских обзорных и загородных экскурсий	2				Опрос на лекции
3.2	Особенности подготовки и проведения тематических экскурсий	4			2	Опрос на лекции
3.2.1	Архитектурно-градостроительные и исторические экскурсии		6			Проверка документации по новой экскурсионной теме, проведение учебной экскурсии
3.2.2	Литературные, искусствоведческие и природоведческие экскурсии		6			Проверка документации по новой экскурсионной теме, проведение учебной экскурсии
3.2.3	Анализ учебной экскурсии				2	Проверка задания УСР
3.3	Особенности подготовки и проведения музейных и производственных экскурсий	2				Опрос на лекции
4	Экскурсионный продукт. Пути повышения эффективности экскурсионной деятельности	4		2		Устный опрос, коллоквиум
4.1	Экскурсионный продукт	2		2		Устный опрос
4.2	Пути повышения эффективности экскурсионной деятельности	2				Устный опрос, коллоквиум
	Всего	32	12	8	6	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Добринина, Н.А. Экскурсоведение: учебное пособие / Н.А. Добринина. – Москва: Флинта, 2012. – 288 с.
2. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие для бакалавров и магистров / Г.П. Долженко. – 4-е изд., испр. и доп. – Ростов на Дону: Феникс, 2012. – 308 с.
3. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение / Б.В. Емельянов. – Москва: Советский спорт, 2007. – 320 с.
4. Матюхина, Ю.А. Экскурсионная деятельность / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. – Москва: «Альфа-М», 2011. – 146 с.
5. Потаева, Г.Р. Основы экскурсоведения: пособие для студентов географического факультета, обучающихся по специальности 1-31 02 01-02 03 «География туризма и экскурсионный менеджмент» / Г.Р. Потаева, Т.А. Федорцова. - Минск: БГУ, 2011. – 159 с.
6. Савина, Н.В. Экскурсоведение / Н.В. Савина, З.М. Горбылева. – Минск: БГЭУ, 2004. – 354 с.
7. Скобельцина, А.С. Технологии и организация экскурсионных услуг / А.С. Скобельцина, А.П. Шарухин. – М.: Академия, 2013. – 176 с.
8. Цецохо, С.П. Экскурсоведение: пособие / С.П. Цецохо, В.К. Нестерович, Л.В. Сакун; Министерство спорта и туризма Республики Беларусь, Учреждение образования «Белорусский государственный университет физической культуры». - Минск: БГУФК, 2009. – 103 с.

Дополнительная литература

9. Гецевич, Н.А. Основы экскурсоведения / Н.А. Гецевич. – Минск: Университетское, 1988. – 159 с.
10. Дьякова, Р.А. Основы экскурсоведения / Р.А. Дьякова, Б.В. Емельянов, П.С. Пасечный. – М.: Профиздат, 1985. – 166 с.
11. Закон Республики Беларусь «О туризме» № 326-3 от 25.11.1999 г.
12. Карчевская, Е.Н. Организация туризма и экскурсионного обслуживания в Республике Беларусь: пособие по одноименной дисциплине для студентов специализации 1-26 02 03 22 «Маркетинг в спорте, туризме и физической культуре» дневной формы обучения / Е.Н. Карчевская; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет им. П. О. Сухого», Кафедра «Маркетинг». - Гомель: ГГТУ, 2008. – 58 с.
13. Олюнина, И.В. Современная практика экскурсионной работы в Республике Беларусь: пособие / И.В. Олюнина, Н.В. Сулова. – Минск: БГУ, 2014. – 142 с.

14. Савина, Н.В. Экскурсоведение: практикум для студентов факультета межкультурных коммуникаций / Н.В. Савина; Министерство образования Республики Беларусь, Минский государственный лингвистический университет. - Минск: МГЛУ, 2014. - 227 с.

15. Туристская энциклопедия Беларуси / редкол.: Г.П. Пашков [и др.]; под общ. ред. И.И. Пирожника. - Минск: БелЭн, 2007. – 648 с.

Основные информационные электронные источники

16. Официальный сайт Министерства спорта и туризма Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mst.by/ru>

17. Официальный сайт Национального агентства по туризму Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belarustourism.by>

18. Официальный туристический портал Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belarus.travel>

Темы и примерные планы семинарских занятий

Семинар № 1. Тема: «Экскурсия как педагогический процесс. Элементы психологии и логики в экскурсии».

Форма проведения: устный опрос.

1. Сочетание образования, воспитания и общего развития туристов в ходе экскурсии. Компоненты педагогической деятельности экскурсовода. Педагогическая техника, её основные элементы.

2. Психология в экскурсионной работе. Экскурсия как процесс чувственного и логического познания. Воображение и эмоции на экскурсии.

3. Логика в экскурсии. Основные законы мышления. Логическое построение материала экскурсии и логические переходы. Роль логики в повышении эффективности экскурсий.

Семинар № 2. Тема: «Технология и этапы подготовки экскурсии».

Форма проведения: устный опрос.

1. Организация предварительной работы: определение цели и задач экскурсии, выбор темы и определение подтем, отбор и изучение источников экскурсионного материала.

2. Непосредственная разработка экскурсии: отбор и изучение экскурсионных объектов, составление паспортов экскурсионных объектов, разработка маршрута экскурсии, подготовка контрольного и индивидуального текста экскурсии.

3. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение методических приемов и техники ведения экскурсии. Составление технологической карты новой экскурсии.

4. Заключительный этап: рецензирование экскурсии, порядок приема и утверждения новой экскурсии.

Семинар № 3. Тема: «Методика проведения экскурсии».

Форма проведения: устный опрос.

1. Экскурсионный метод познания. Классификация методических приемов проведения экскурсий.
2. Экскурсионный показ объектов. Методические приемы показа экскурсионных объектов. Показ наглядных пособий. Средства показа экскурсионных объектов. Жест, его назначение и виды.
3. Экскурсионный рассказ и его особенности. Основные требования к рассказу в экскурсиях. Методические приемы рассказа.
4. Особые методические приемы.

Семинар № 4. Тема: «Экскурсионный продукт».

Форма проведения: устный опрос.

1. Состав и особенности экскурсионного продукта.
2. Жизненный цикл экскурсионного продукта.
3. Качество экскурсионного продукта. Пути повышения эффективности экскурсионной деятельности.

Темы практических работ

1. Архитектурно-градостроительные и исторические экскурсии.
2. Литературные, искусствоведческие и природоведческие экскурсии.

Примерный перечень заданий УСР

Управляемая самостоятельная работа студентов № 1.

Тема: «Технология и этапы подготовки экскурсии».

Составление паспорта (карточки) экскурсионного объекта»

Форма проведения: индивидуальная письменная работа.

Последовательность действий:

1. Изучить требования по отбору экскурсионных объектов и составлению их паспортов.
2. Выбрать экскурсионный объект (расположенный на территории Беларуси и доступный для изучения на месте) и составить паспорт на него.
Рекомендуется следующая структура паспорта экскурсионного объекта:
 1. Наименование памятника (первоначальное и современное, а также название, под которым памятник известен у населения).
 2. Историческое событие, с которым связан памятник, дата события.
 3. Местонахождение объекта, его почтовый адрес. На чьей территории памятник расположен (города, поселка, промышленного предприятия и др.).
 4. Описание памятника (автор, дата сооружения, из каких материалов изготовлен, как выглядит).
 5. Источники сведений о памятнике: литература, где описан памятник и события с ним связанные, архивные данные, устные предания (указываются

основные печатные работы и место хранения неопубликованных работ).

6. Сохранность памятника (состояние памятника и территории, на которой он находится, дата последнего ремонта, реставрации).

7. Охрана памятника (на кого возложена, каким решением).

8. В каких экскурсиях памятник используется в качестве объекта показа.

9. Дата составления паспорта. Фамилия и должность составителя.

Паспорт включает фотографию объекта, воспроизводящую его нынешний вид. В паспорта на различные группы экскурсионных объектов – архитектурные, природные, археологические – могут быть включены и иные вопросы.

Управляемая самостоятельная работа студентов № 2.

Тема: «Технология и этапы подготовки экскурсии.

Составление технологической карты экскурсии»

Форма проведения: групповая письменная работа.

Последовательность действий:

1. Изучить требования, предъявляемые к оформлению и структуре технологической карты экскурсии.

2. Используя материалы лекций, учебников, тексты экскурсий, информационных ресурсов сети Internet, разработать технологическую карту городской обзорной или тематической экскурсии (на выбор студентов).

Рекомендуется использование материалов официального сайта Национального агентства по туризму Беларуси <http://belarustourism.by/ekskursovodam-i-gidam/opisanie-ekskursiy>.

Управляемая самостоятельная работа студентов № 3.

Тема: «Особенности подготовки и проведения тематических экскурсий.

Анализ учебной экскурсии»

Форма проведения: индивидуальная письменная работа.

Последовательность действий:

1. По окончании учебной экскурсии заполнить карточку прослушивания экскурсии, содержащую следующие позиции:

- Фамилия, имя, отчество экскурсовода;
- Дата прослушивания;
- Название и тема экскурсии;
- Общая продолжительность;
- Вид экскурсии;
- Состав и количество участников;
- Оценка содержания экскурсии;
- Методика проведения экскурсии;
- Оценка рассказа экскурсовода;
- Оценка вводной части экскурсии и заключения по теме;

- Культура речи экскурсовода;
 - Техника проведения экскурсии;
 - Выводы по прослушанной экскурсии. Общие оценки. Советы экскурсоводу;
 - Экскурсию прослушал;
 - С замечаниями и выводами ознакомлен.
2. Выполнить письменный анализ прослушанной учебной экскурсии.

Методы и технологии обучения

При изучении дисциплины рекомендуется активно использовать методы группового обучения и деловой игры.

Методы группового обучения предполагают функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями преподавателя. Групповая работа стимулирует согласованное взаимодействие студентов, инициирует взаимную ответственность и сотрудничество, способствует развитию навыков самостоятельной учебной деятельности (определение ведущих и промежуточных задач, выбор оптимального пути, умение предусматривать последствия своего выбора, объективно оценивать его). Рекомендуется групповая работа в форме подготовки технологической карты экскурсии и другой документации, необходимой для разработки новой экскурсии.

Метод деловой игры как вид имитационно-ролевого моделирования применяется для создания игровой ситуации максимально приближенной к решению реальных проблем профессиональной деятельности. Данный метод в форме ролевой деловой игры рекомендуется применять в процессе проведения учебных экскурсий. В процессе деловой игры студенты приобретают конкретный профессиональный опыт, развивают творческое мышление, получают опыт социальных отношений.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Для организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине следует использовать современные информационные технологии: разместить в сетевом доступе комплекс учебных и учебно-методических материалов (учебно-программные материалы, методические указания к практическим занятиям, семинарским занятиям и управляемой самостоятельной работе; актуальные материалы по нормативным и техническим нормативным правовым актам, относящимся к предметной сфере изучаемой дисциплины; материалы текущего контроля и текущей аттестации, позволяющие определить соответствие учебной деятельности обучающихся требованиям образовательных стандартов высшего образования и учебно-

программной документации, в т.ч. вопросы для подготовки к зачету, тестовые задания, вопросы для самоконтроля, список рекомендуемой литературы).

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «Экскурсоведение» выполняется в форме аудиторной и внеаудиторной работы. Студентам предлагается самостоятельное изучение ряда вопросов, что предполагает углубленное изучение основной и дополнительной литературы.

Эффективность самостоятельной работы студентов проверяется в ходе текущего и итогового контроля знаний. Для общей оценки качества усвоения студентами учебного материала рекомендуется использование рейтинговой системы.

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Контроль качества знаний по дисциплине «Экскурсоведение» и средства диагностики устанавливаются УВО в соответствии с образовательным стандартом, нормативными документами Министерства образования Республики Беларусь, а также методическими рекомендациями УМО.

Для текущего контроля качества усвоения знаний студентами рекомендуется использовать следующий диагностический инструментарий:

- устные опросы;
- проведение коллоквиума;
- проверка практических работ и заданий УСР;
- оценка проведения студентами учебных экскурсий.

Методика формирования итоговой оценки

Итоговая оценка знаний студента производится по системе зачтено/не зачтено и формируется на основе документов:

1. Правил проведения аттестации студентов (Постановление Министерства образования Республики Беларусь № 53 от 29 мая);
2. Положение о рейтинговой системе оценки знаний по дисциплине в БГУ (приказ ректора БГУ от 18.08.2015 г. № 382-ОД);
3. Критерии оценки студентов (письмо Министерства образования от 22.12.2003 г.).

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ»**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экологическое проектирование и ОВОС	Географической экологии	Нет	Изменений не требуется, протокол № 14 от 13.06.2018
География туризма	Географической экологии	Нет	Изменений не требуется, протокол № 14 от 13.06.2018
Транспортная и распределительная логистика	Географической экологии	Нет	Изменений не требуется, протокол № 14 от 13.06.2018
Организация и рынок экологических услуг	Географической экологии	Нет	Изменений не требуется, протокол № 14 от 13.06.2018

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ»
на ____ / ____ учебный год**

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры географической экологии (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

д. г. н., профессор
(степень, звание)

(подпись)

А.Н. Витченко
(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

д. с.-х. н., профессор
(степень, звание)

(подпись)

Н.В. Клебанович
(И.О. Фамилия)