

Абдулхир Таха

ИЗ ОПЫТА ФОРМИРОВАНИЯ И ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИОННОГО И КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ЛИВИЙСКОЙ АРАБСКОЙ РЕСПУБЛИКИ РЕГИОНАЛЬНЫМИ СМИ

Формирование и защита национального информационного и коммуникационного пространства региональными СМИ Ливийской Арабской Республики основывается прежде всего на государственной политике в сфере функционирования в обществе печатных изданий, телевидения, радиовещания, информационных агентств и других каналов интегрирования в аудиторию фактов, идей, мнений, явлений и новостей. В этой связи сложный механизм массово-информационной деятельности региональных средств массовой информации, всю индустрию их информационных и коммуникационных ресурсов следует рассматривать как диверсификацию основных целей и задач по интенсификации эффективного воздействия на сознание миллионов ливийских граждан, осознания ими необходимости активизации жизнедеятельности во всех важнейших базисных областях, а также надстроечных институтов нашего государства, противодействия и полной нейтрализации идеологических диверсий извне.

Постоянная контрпропагандистская направленность механизма формирования информационных потоков региональными СМИ, вся их стратегия и практика по анализу и противодействию идеологических учреждений противника обусловлена прежде всего тем, что сразу же после победы судьбоносной революции 1 сентября 1969 г. Ливийская Арабская Республика стала объектом злобных нападок. Насаждая так называемый «свободный поток информации», порочную доктрину «информации без границ», а по сути «односторонний поток», то есть движение идей, фактов, сообщений и мнений в одном направлении, США и их союзники пытались тем самым подчинить всю индустрию информации и коммуникации нашей страны своему идеологическому влиянию, установить удобное неравноправное «статус-кво» и в конечном итоге направить механизм формирования массовых информационных потоков в удобное им русло и разрушить тем самым ливийское национальное информационное и коммуникационное пространство.

Формирование и защита ливийскими СМИ национального информационного и коммуникационного пространства стала, как видим, уже на начальном этапе революционных преобразований в нашем государстве одной из самых приоритетных задач. В связи с этим перед всеми средствами массовой информации Ливийской Арабской Республики и особенно региональными возникла сложная дилемма, каким образом согласовать в их деятельности проблемы мобилизации сознания ливийцев на национальное развитие с осуждением циничной дезинформационной кампании американской и западноевропейской прессы, попыток манипулировать национальным общественным мнением, дезориентировать его и отвлечь от выполнения планов строительства новой жизни. Само собой разумеется, что недостаточная оперативность, ослабление внимания и отсутствие ответов на идеологические диверсии извне могли сыграть на руку пособникам информационной войны против нашей страны. Ждать, пока региональные печатные издания, телевидение и радиовещание начнут формировать механизмы своей массово-информационной деятельности с серьезным учетом контрпропагандистской направленности, повышение профессионального, идейного и творческого мастерства в познании действительности, ее реализации и конкретизации в текстах разных жанров национальных СМИ, было некогда и опасно, потому что пропагандистская машина противника работала на полную мощность.

Сегодня тщательный анализ национальной региональной прессы Ливийской Арабской Республики дает основание сделать вывод о том, что она нашла в тот сложный исторический отрезок своего становления и развития наиболее оптимальный выход из создавшегося положения. Его основной смысл заключался в эволюции жанровой палитры журналистского корпуса. Ключевым фактором оптимизации ливийских региональных СМИ в формировании и защите национального информационного и коммуникационного пространства было массированное использование информационных жанров. В то же время аналитика практически полностью отсутствовала. Именно журналистика новостей, то есть такие информационные жанры, как оперативная заметка с места события (в основном с собраний общественности, где выражался коллективный протест против идеологических выпадов в адрес внешней и внутренней политики нашего государства); интервью с различными социальными категориями граждан (членами правительства, служащими, торговцами, кочевниками, скотоводами, ремесленниками и т. д.); репортажи с предприятий,

учреждений, где коллективы выражали свое отрицательное отношение к грубой клевете идеологических противников о достижениях в сфере социально-экономических преобразований в нашей стране, — составляли основное ядро контрпропагандистской деятельности региональных печатных изданий, программ телевидения и радиовещания. Информационные жанры журналистики новостей региональных СМИ Ливийской Арабской Республики становились ударной силой первого, самого сложного периода революционных преобразований по защите информационного и коммуникационного пространства от его грубых искажений, дезинформации, клеветы, подстрекательства, распространения чуждой морали, потребительского образа жизни, конфессиональной вражды, разобщенности нашего общества и многих других нежелательных явлений.

В то же время тщательный анализ идейно-тематического содержания прессы показывает, что уже начиная с середины 80-х гг. в региональных СМИ страны стало все больше и больше появляться аналитических статей, других жанров журналистики мнений и исследований, тексты которых свидетельствуют не только о профессиональном росте мастерства редакционных коллективов, но и о глубоком знании намерений и целей идеологического противника, аргументированности и доказательности выводов по его нейтрализации и контрпропагандистского наступления. Но при этом следует особо подчеркнуть, что журналистика новостей с ее оперативными жанрами навсегда осталась в боевом арсенале журналистов региональных СМИ. Как несколько десятилетий назад, так и в настоящее время именно им принадлежит огромная роль не только в формировании национального информационного и коммуникационного пространства, но и его защите от пропагандистских диверсий извне.

Нина Фрольцова

ТЕЛЕВИДЕНИЕ В РЕГИОНАЛЬНОМ ДИАПАЗОНЕ

В некотором роде термин “региональное телевидение” является неологизмом среди устоявшихся дефиниций как белорусской теории журналистики, так и социологии СМИ. Это неслучайно. Само понятие региона дословно обозначает обширную территорию, включающую ряд районов, областей и даже стран. Поэтому применительно к аудиовизуальной сфере, где сегодня все большую роль играют совершенствующиеся средства технического обеспечения вещания и производства, необходимы