

60,9 %. Характерно, что последние годы достаточно заметно растет уровень доверия к областным, районным газетам. Согласно полученным нами данным, в 2003 году региональным печатным СМИ доверяли в наибольшей степени по сравнению с другими газетами, которые они обычно читают, 6,0 % общей аудитории печатных СМИ в стране, в 2004 году – 10,2 %, в 2005 году – 11,9 %.

Таким образом, информационные предпочтения аудитории региональных СМИ в последнее время претерпели серьезную трансформацию. Подобное поведение региональной аудитории обусловлено, на наш взгляд, следующим фактором. Так, в настоящее время в информационном поле Беларуси действует принцип синергетики, т. е. при взаимодействии множества каналов и источников массовой информации, которые сами должны рассматриваться как нелинейные сложные динамические системы, наблюдаются кооперативные процессы, приводящие к возникновению как новых свойств информационного поля, так и взаимодействующих в нем субъектов. В подобной ситуации описанные выше тенденции изменения места и значения различных типов региональных СМИ в информационном поле республики за последние годы не могли не отразиться на информационных предпочтениях региональной аудитории в целом. Как не могли не повлиять на их структуру и содержание усиливающиеся интернационализация и глобализация мирового информационного пространства, которые ведут к интенсивному преодолению как национальных, так и региональных информационных полей транснациональными потоками массовой информации.

Сергей Дубовик

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ СЕТЕВОЙ ПРЕССЫ

Доступность Интернет-технологий, удешевление производства сайтов, потребность в источниках информации провинциального характера и многие иные факторы обусловили возможность появления сайтов региональных Интернет-изданий.

Региональная Интернет-пресса пока еще не настолько сильна финансово, чтобы создавать собственные уникальные сетевые издания (то есть содержащие информацию, которую можно найти только лишь в глобаль-

ной сети). Поэтому подавляющее большинство подобных сетевых изданий являются репринтными (то есть представляющими в Интернете версии своих печатных аналогов).

Сегодня нельзя говорить о высоких рейтингах белорусских региональных Интернет-изданий. Особенность аудитории подобных сайтов региональных СМИ – ее достаточно скромное число. В качестве примера приведем некоторые данные с рейтинг-каталога одного из крупнейших информационного портала www.open.by. Согласно замеру на 1 ноября 2006 года, лидером среди региональных сетевых изданий являлся сайт газеты «Вечерний Гродно» (69 уникальных пользователей и 305 обращений за день) – 40-е место в каталоге в вышеуказанной категории. 52-е место с 38 уникальными посетителями занимают «Народныя навіны Віцебска». 84-е место у газеты «Жодзінскія Навіны» (6 уникальных обращений). В связи с такими низкими рейтингами возникает вопрос о целесообразности содержания таких сайтов, которые читает столь малое количество пользователей Интернета. Получается, что подобные издания в сети носят репрезентативный (представительский) характер.

Интернет пока что еще не контролируется законодательно. Поэтому с законодательной точки зрения несложно сделать сетевое издание с минимальными капиталовложениями. Таким образом, сеть вбирает в себя и закрытые за те или иные нарушения печатные СМИ. Есть смысл начинать говорить о белорусском Интернет-самиздате.

Таким образом, в настоящее время сайты региональных Интернет-изданий носят репрезентативный характер, являются убыточными в экономическом отношении. Более высокий рейтинг в сравнении с государственными изданиями имеет негосударственный сетевой самиздат (те традиционные издания, которые по тем или иным причинам были закрыты согласно различным распоряжениям госорганов управления).

Некоторые сайты региональных изданий

(составлено по каталогу «Интернет-2004 Желтые страницы» – Мн.: Eniro, 2004. – 372 с.)

1. <http://www.gazeta.grodno.by> – «Біржа інфармацыі» (Гродна)
2. <http://www.bk.by> – «Бизнес-курьер»
3. <http://borisovcity.net/bn.htm> – «Борисовские Новости»
4. <http://gazetaby.org> – «Брестский курьер»
5. <http://www.vb.by> – «Вечерний Брест»
6. <http://vgr.grodno.by/modules/news/> – «Вечерний Гродно»
7. <http://www.kurier.vitebsk.by> – «Витебский курьер»

8. <http://www.vitbichi.vitebsk.by/> – «Витьбичи»
9. <http://www.gs.by> – «Газета Слонимская»
10. <http://www.gp.by> – «Гомельская праўда»
11. <http://dneprovec.by> – «Дняпровец» (г. Речица)
12. <http://www.zhodinonews.h1.ru> – «Жодзінскія навіны»
13. <http://infokurjer.promedia.by> – Инфо-Курьер (Слоним)
14. <http://smorgonnews.promedia.by> – «Новая газета Сморгони»
15. <http://regionnews.promedia.by> – «Рэгіянальная газета»
16. <http://www.glaza.info> – «Своими глазами» (г. Мозырь)

Борис Залесский

ОСВЕЩЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТЕМАТИКИ В БЕЛОРУССКОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЕ

На протяжении последних четырех лет силами студентов специальности «Международная журналистика» в рамках курса по профилю «Международная проблематика в средствах массовой информации Республики Беларусь» выполнялся мониторинг районной и городской прессы нашей страны на предмет освещения в ней международной тематики. Итоги этих исследований говорят о существовании целого ряда серьезных проблем в данной области. Обобщая наблюдения, сделанные более чем в ста студенческих работах, можно назвать объективные трудности в освещении международной тематики редакционными коллективами городских и районных газет:

1. Фрагментарность или вообще отсутствие международной тематики на страницах большинства белорусских средств массовой информации данного уровня.

2. Опора на не всегда проверенные информационные Интернет-ресурсы, что приводит к тиражированию зарубежных «точек зрения» как единственно правильных и объективных.

3. Отсутствие квалифицированных кадров журналистов-международников в редакционных коллективах региональной белорусской прессы, что ведет к:

- а) отсутствию системы в освещении международной тематики;
- б) отсутствию собственной позиции изданий по важнейшей международной проблематике.

4. Незнание редакционными работниками факторов международной