Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В.Данильченко

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Регистрационный № УД-\_\_\_\_\_ /уч.

**РЕДАКТОР СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА**

Учебная программа учреждения высшего образования

по учебной дисциплине для специальности:

1-23 01 08-03 Журналистика (веб-журналистика)

2015

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 08-2013 и учебного плана УВО № E 23-191/уч.

**СоставителЬ:**

**Синкевич С.А.**, преподаватель кафедры медиалогии и веб-журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ**

Кафедрой медиалогии и веб-журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета

(протокол № 14 от 01.06.2015 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета

(протокол № 6 от 29.06.2015 г.).

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине кпп «Редактор социальных медиа» предназначена для студентов, обучающихся на первой ступени высшего образования по специальности 1-23 01 08-03 Журналистика (веб-журналистика).

**Цель и задачи учебной дисциплины.**

**Цель дисциплины** – сформировать у студентов системное представление о принципах организации социальных медиа и особенностях коммуникации в этой среде, ознакомить студентов со спектром применения новых медиа в веб-журналистике, сформировать знания о возможностях их использования в будущей профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины**. Студент должен иметь четкое представление о социальных медиа, их месте среди других коммуникационных технологий, чтобы выстроить стратегии использования их в работе редакции СМИ, успешно внедрять в журналистскую практику; владеть навыками оптимизации контента для социальных медиа (SMO), методами SMM-маркетинга, понимать специфику социальных медиа как коммуникативной среды и уметь создать устойчивое сообщество вокруг бренда СМИ; владеть инструментами менеджмента и анализа социальных медиа для оценки эффективности работы СМИ в новой медиасреде.

**Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием**

Дисциплина кпп «Редактор социальных медиа» предлагается студентам в 7-9 семестрах, когда они уже приобрели определенный опыт практической журналистской деятельности. Место учебной дисциплины «Редактор социальных медиа» в цикле специальных учебных дисциплин определяется предметом её изучения.

**Связи с другими учебными дисциплинами.** Дисциплина связана с такими учебными дисциплинами, как «Правовые основы журналистики», «Социология журналистики», «Политология журналистики».

**Требования к освоению учебной дисциплины**

В результате усвоения материалов лекционного курса, практических занятий, изучения предлагаемой литературы, студент

**должен знать:**

– специфику организации работы в разных типах социальных медиа;

– технологию создания журналистского текста;

– правовые и этические нормы веб-журналистики;

– жанрово-тематические особенности социальные медиа;

– специфику работы над материалами в социальных медиа, их стилистические, композиционные и другие особенности;

**уметь:**

– организовывать процесс выпуска интернет-издания;

– владеть технологиями поиска, сбора, обработки и распространения информации посредством интернета;

– ориентироваться на рынке интернет-СМИ Беларуси;

– модерировать инструменты обратной связи (вопросы и ответы, консультации, гостевая книга, форум, блог и др.);

– эффективно использовать социальные медиа в профессиональной деятельности;

**владеть:**

– приемами составления индивидуального творческого плана с учетом выбранной тематической специализации и концепции СМИ;

– методами сбора и обработки информации;

– навыками самостоятельного поиска и разработки темы, работы с различными источниками информации;

– методами анализа содержания и формообразующих характеристик, приемами авторского редактирования текста.

**Требования к компетентности специалиста.** Изучение дисциплины направлено на формирование:

- академических компетенций АК-5,9 (быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью); уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни);

- социально-личностных компетенций СЛК-3 (обладать способностью к межличностным коммуникациям);

- профессиональных компетенций ПК 1,2,6,7 (постоянно совершенствовать методы создания журналистского контента, используя современные информационные технологии; творчески применять полученные знания и приобретенные навыки в профессиональной деятельности; владеть навыками технологического процесса выпуска газет и журналов, в том числе: основами полиграфии, компьютерной вёрсткой, методикой работы литературного работника, основами редактуры журналистских текстов; отслеживать изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность СМИ, и учитывать их в своей работе; знать номенклатуру документации организации-работодателя).

**Информация о дисциплине: общее количество часов, распределение аудиторного времени, формы аттестации.**

Дисциплина преподается для студентов дневного отделения в 7-9 семестрах (4-5 курсы). Итоговая аттестация проводится в 9 семестре в форме зачета.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Факультет | Журналистики | | |
| Кафедра | Медиалогии и веб-журналистики | | |
| **Форма получения высшего образования** | Дневная | | |
| Курс | 4-5 | | |
| Семестр | 7 | 8 | 9 |
| **Всего часов по дисциплине** | 80 | 80 | 80 |
| **Всего аудиторных часов по дисциплине** | 26 | 34 | 18 |
| Лекции |  |  |  |
| Лабораторные | 24 | 32 | 16 |
| УСР | 2 | 2 | 2 |
| Курсовая работа | - | | |
| Форма текущей аттестации | Экзамен | | |

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

**Тема 1. Социальные медиа: понятие, классификация, тенденции развития. Социальные медиа в Беларуси.**

Основы Social Media Marketing (SMM). Маркетинговое исследование. Развитие социальных сетей и их роль в современном маркетинге. Преимущества и недостатки социальных сетей: таргетинг, интерактивное взаимодействие, продажи, повышение лояльности. SMM и другие маркетинговые инструменты. задачи SMM-кампаний, брендинг, PR. Формирование SMM-стратегии, основные этапы.

Современные средства получения, сохранения и передачи информации в работе журналиста. Новые требования, предъявляемые к журналисту.Разнообразие выразительных средств Интернет-журналистики. Особенности технического инструментария. Процесс журналистского творчества в он-лайновых СМИ. Тенденции интеграции и дифференциации особенностей творческого процесса в разных СМИ. Своеобразие творчества в конкретных СМИ и требования к специализации журналистов.

**Тема 2. Редактор социальных медиа: цели, задачи, круг обязанностей. Инструменты работы. Известные представители**

Общая характеристика творческой деятельности в социальных медиа. Основные типы журналистского творчества. Уровни творчества в журналистике. Профессиональное журналистское творчество. Понятие «непрофессионализма» в творчестве Интернет-журналиста. Основные черты «любительского» журналистского творчества. Журналистское мастерство как высшая ступень профессионализма.

Основные структурные элементы творческой деятельности в Интернет-журналистике. Цели и задачи творческой деятельности журналиста. Субъект творчества в структуре журналистского творчества. Средства творчества (общая характеристика). Технические средства в творческой деятельности. Объект и предмет творческого отображения в журналистике. Методы творческой деятельности в Интернет-журналистике. Способы действия журналиста в ходе реализации творческой деятельности. Результаты творческой деятельности веб-журналиста.

**Тема 3. Twitter в работе журналиста.Эффективное использование микроблогов.**

Факторы, влияющие на обработку и подачу новостей в Twitter. Сенсационное и общезначимое. Эффект самоочевидности события. “Классические элементы” новости, пригодной для прессы. Проблемы объективности сообщения.

Отбор фактов. Вынужденное и преднамеренное комбинирование новостей, их проблемно-тематический спектр. Тематические и “технологические” специализации репортеров. Требования к качеству продукта для рынка информации.

Краткая новость. Современная форма “жесткой новости”. Информативный и оперативный поводы. Принцип “экономии мышления” читателя. Повышенная оперативность. Разделение материала на лид и основу. Теория прямых лидов. Принцип “перевернутой пирамиды”. Емкий абзац или суммирующий лид. Рейтинг шести элементов в Интернет-журналистике.

**Тема 4. YouTube и другие видеохостинги в работе журналиста.YouTube в Беларуси: ролики, каналы, шоу**

Коммуникационная модель YouTube. Основные особенности Интернет-журналистики. Актуальность. Оперативность. Избирательность. Большой объем памяти. Возможность архивирования. Интерактивность. Гипертекстовость. Мультимедийность. Многофункциональность. Относительно низкая себестоимость.

Специфика Интернет-текста. Сжатость, членение на части, нелинейные расширения за счет использования гипертекстовых ссылок и возможностей мультимедиа. Дружественность интерфейса. Законченность и гармоничность макета сайта. Завершенный дизайн веб-страницы. Ограниченное количество применяемых цветов. Иерархия структуры страниц. Особенности актуализации информации.

Дополнительные сервисы онлайн-изданий. Исследование банков данных и архивов. Поиск по ключевым словам. Подписка на рассылки новостей. Возможность виртуального диалога между читателями и редакцией. Ссылки на сайты других сетевых изданий. Баннеры. Прогноз погоды, курсы валют и другие дополнительные информационные блоки. Информация о посещаемости сайта.

Обратная связь с аудиторией сетевого издания и ее организация. Форумы на сайте сетевого издания как новая форма обратной связи с читателями и рекламодателями. Гостевые книги. Опросы. Электронная почта и IСQ. Онлайновые встречи с известными людьми. Телеконференции. Викторины. Тематические обсуждения. Голосования.

**Тема 5. Instagram и Pinterest в работе журналиста.Фотохостинги. Визуальный маркетинг.**

Эволюция традиционных СМИ под влиянием развития сетевых технологий. Страницы в онлайне как реклама «родительских» СМИ. Сетевая политика традиционных периодических изданий, радиостанций, телевидения, информационных агентств. Цели и задачи электронной версии. Реорганизация информации для онлайн-издания. Сайты-клоны и сайты-гибриды.

Принципы построения дизайна электронной версии газеты Специфика подачи информации в Интернете. Основные отличия от печатных изданий. Структура информационных блоков. Типы, структура и режимы функционирования электронных газет. Концепция построения издания (форма, структура, стиль, направленность на аудиторию, рентабельность). Взаимная «раскрутка» электронной и печатной версий. Коммерческая деятельность СМИ в Интернете.

Становление Интернет-журналистики в Беларуси, России, странах СНГ. Первые веб-издания: авторские проекты, веб-обзоры. Освоение сетевых технологий традиционной прессой. Электронные версии «бумажных» белорусских СМИ. Информационная политика периодических изданий. Формы и методы удержания внимания аудитории. Дополнительные сервисы электронной версии издания. Рейтинг посещаемости сайтов традиционных СМИ.

**Тема 6. Социальные сети и коммьюнити-менеджмент. ОбзорВКонтакте, Facebook, Google+, Foursquare**

Структура Интернет-издания. Он-лайновая редакция. Служба новостей. Поиск и обработка информации. Работа с первоисточниками и "вторичным" материалом. Принципы создания электронных текстов. Основы верстки и веб-дизайна Интеренет- СМИ. Роль заголовка. Гипертекстовые и мультимедийные возможности.

Программные инструменты Интернет-газеты. Рабочее место веб-журналиста. Инструменты веб-верстки. Требования к оборудованию и программному обеспечению. Динамическая система управления сайтом (CMS) как средство автоматизации процесса публикаций материалов. Примеры редакторских интерфейсов. Редакторы визуального проектирования. Принципы построения веб-сайта.

**Тема 7. Гаджеты в работе редактора социальных медиа. Техника на базе iOS и Android.**

Виды средств журналистского творчества в традиционных и новых медиа. Интеллектуальные и технические средства. Своеобразие современных интеллектуальных средств творческой деятельности в журналистике. Место технических средств в арсенале инструментов журналистского творчества. Традиционное техническое оборудование и современные технические средства. Особенности использования информации, добытой с помощью современных технических средств (например, Интернета).

Использование техники на разных стадиях творческого процесса. Каналы трансляции массовой информации и их влияние на характер творчества в журналистике.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
кпп «Редактор социальных медиа»**

**для специальности 1-23 01 008-03 Журналистика (веб-журналистика)**

| **Номер раздела, темы** | **Название раздела, темы** | **Количество аудиторных часов** | | | | | **Количество**  **часов**  **УСР** | **Форма**  **контроля**  **знаний** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Лекции** | **Практ.**  **занятия** | **Семинар.**  **занятия** | **Лаборат.**  **занятия** | **Иное** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  | Социальные медиа: понятие, классификация, тенденции развития. Социальные медиа в Беларуси. |  |  |  | 10 |  |  | Презентация |
|  | Редактор социальных медиа: цели, задачи, круг обязанностей. Инструменты работы. Известные представители. |  |  |  | 10 |  |  | Опрос по выполненным студентами рефератам, исследованиям |
|  | Twitter в работе журналиста.Эффективное использование микроблогов. |  |  |  | 10 |  |  | Устный опрос |
|  | YouTube и другие видеохостинги в работе журналиста.YouTube в Беларуси: ролики, каналы, шоу. |  |  |  | 10 |  |  | Сообщение |
|  | Instagram и Pinterest в работе журналиста.Фотохостинги. Визуальный маркетинг. |  |  |  | 10 |  | 2 | Устное выступление |
|  | Социальные сети и коммьюнити-менеджмент.ОбзорВКонтакте, Facebook, Google+, Foursquare. |  |  |  | 10 |  | 2 | Устное выступление |
|  | Гаджеты в работе редактора социальных медиа. Техника на базе iOS и Android. |  |  |  | 12 |  | 2 | Работа в мини-группах |
|  | ИТОГО |  |  |  | 72 |  | 6 |  |

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

**ЛИТЕРАТУРА**

**Основная литература**

1. Степанов, В. 5 знаменитых редакторов социальных медиа. -- [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: www.slideshare.com/mediaecology. – дата доступа: 20.11.2012.

2. Степанов, В. 20 веб-ресурсов, которые редактор социальных медиа должен увидеть хоть раз. -- [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: www.slideshare.com/mediaecology. – дата доступа: 20.11.2012.

3. Степанов, В. GoogleChrome: 30+ полезных приложений и расширений. -- [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: www.slideshare.com/mediaecology. – дата доступа: 20.11.2012.

4. Степанов, В. GoogleChrome: 30+ полезных приложений и расширений. -- [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: www.slideshare.com/mediaecology. – дата доступа: 20.11.2012.

5. Степанов, В. SocialMediaDashboards: агрегаторы и менеджеры аккаунтов в социальных медиа. -- [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: www.slideshare.com/mediaecology. – дата доступа: 20.11.2012.

6. Степанов, В. Twitter для журналистов: советы и подсказки, памятки, инструменты, литература и сайты. -- [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: www.slideshare.com/mediaecology. – дата доступа: 20.11.2012.

7. Степнова, В. Instagram для журналистов. -- [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: www.slideshare.com/mediaecology. – дата доступа: 20.11.2012.

8. Степанов, В. Pinterestдля журналистов. -- [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: www.slideshare.com/mediaecology. – дата доступа: 20.11.2012.

9. Степанов, В. YouTube для журналистов. -- [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: www.slideshare.com/mediaecology. – дата доступа: 20.11.2012.

10. Степанов, В. 10 роликов YouTube, которые вошли в историю Беларуси. -- [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: www.slideshare.com/mediaecology. – дата доступа: 20.11.2012.

11. Social Media Around the World 2012 report (by InSites Consulting). -- [ЭЛЕКТРОННЫЙРЕСУРС]. – режимдоступа: http://www.slideshare.net/InSitesConsulting/social-media-around-the-world-2012-by-insites-consulting. – датадоступа: 20.11.2012

**Дополнительная литература**

1. Градюшко, А. Основные тренды развития интернет-СМИ на современном этапе // А. Градюшко. – Журналiстыка-2008: матэрыялы 10-й мiжнар. навук.-практ. канф., Мiнск /рэдкал.: С.В. Дубовiк (адк. рэд) [i iнш.]. –Вып. 10. – Мiнск: БДУ, 2008.

2. Градюшко, А. Социальные медиа в системе интрнет-коммуникаций // А. Градюшко. – Журналiстыка-2010: стан, праблемы i перспектывы: матэрыялы 12-й мiжнар. навук.-практ. канф. 8-9 сн. 2010 г., Мiнск /рэдкал.: С.В. Дубовiк (адк. рэд) [i iнш.]. –Вып. 12. – Мiнск: БДУ, 2010.

3. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Качкаевой. – М.:, 2010.

4. Интернет-СМИ: теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010.

5. Калмыков А.А. Коханова Л.А.. Интернет-журналистика: Учеб.пособие. М.: Юнити: Юнити-Дана, 2005.

6. Карпицкая, Е. Компьютерные игры как вид медиасреды [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: http://media-ecology.blogspot.com/2011/05/blog-post.html. – дата доступа: 01.06.2012.

7. Машкова С.Г. Интернет-журналистика: Учеб.пособие. Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2006

8. Мирошниченко, А. СМИ после газет. Редактор – пастух блоггеров [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: http://www.newsland.ru/News/Detail/id/491417/cat/42/. – дата доступа: 10.06.2011.

9. Мирошниченко, А. Существо Интернета. 12 тезисов о вирусном редакторе [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: http://www.kazhdy.ru/andrey\_miroshnichenko/smert\_gazet/4/.– дата доступа: 15.06.2011.

10. Потятиник, Б. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Б. Потятиник. – Львів : ПАІС,

**информация по контролю качества усвоения знаний**

**ПЕРЕЧЕНЬ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ**

* выполнение контрольной работы,
* подготовка исследования, реферата или эссе, проведение анализа работы интернет-СМИ в социальных медиа (по выбору студента)
* устный опрос по материалам лекционных занятий,
* устный зачет.

**ПРИМЕРНЫЕ ПЕРЕЧНИ ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Методические рекомендации организации и выполнения   
самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов предусматривает:

* ознакомление с научной, научно-популярной, учебной, хрестоматийной литературой, первоисточниками, интернет-изданиями.
* выполнение контрольных, учебно-исследовательских работ, комплексных заданий
* подготовку рефератов, электронных презентаций
* проведение контент-анализа социальных медиа
* написание публицистических произведений в заданном жанре.

Оценка самостоятельной деятельности студентов проводится по десятибалльной шкале.

**Описание вариантов управляемой самостоятельной работы**

Вариант 1. Подготовка реферата, эссе или исследования на одну из предложенных тем. Объем работы 7-10 страниц формата А4 (TimesNewRoman, 14 кегль, полуторный интервал).

Вариант 2. Анализ деятельности белорусских СМИ в социальных медиа. Объем работы 3-4 страницы формата А4 (TimesNewRoman, 14 кегль, полуторный интервал).

Оценка самостоятельной деятельности студентов проводится по десятибалльной шкале.

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Понятие социальных медиа, их характеристики и классификация.
2. Тенденция развития социальных медиа (исследование SocialMediaAroundtheWorld 2012). Основные игроки и наиболее перспективные стартапы.
3. Самые влиятельные личности в сфере социальных медиа (блогеры, бизнесмены, исследователи, эксперты).
4. Социальные медиа в Беларуси: локальная специфика, предпочтения аудитории (исследования GemiusAudience). Обзор проектов (vseti.by, maesens.by, face.by и др.), их достоинства и недостатки.
5. Редактор социальных медиа (socialmediaeditor): цели и задачи работы, круг обязанностей. Востребованность на медиарынке и перспективы специализации.
6. Известные редакторы социальных медиа (Л. Херон, Э. Карвин, К. Гамильтон, Э. де Роза и др.)
7. Менеджмент социальных медиа: выбор программы-браузера, установка дополнительных расширений, приложений, виджетов (на примере GoogleChrome, MozillaFirefox)
8. Приложения-менеджеры для работы с социальными медиа (Hootsuite, Tweetdeck) и их место в работе редактора.
9. Полезные интернет-ресурсы в работе редактора социальных медиа (новости индустрии, рекомендации и советы, данные исследований). Mashableкакмедиапроектновоготипа.
10. Twitter в работе журналиста: 10 причин использовать микроблоги в работе редакции. Известные прецеденты (Арабская весна, приводнение самолета в Гудзонском заливе и др.)
11. Twitter в Беларуси: обзор топ-аккаунтов, профили белорусских СМИ. Анализ успешных и неудачных стратегий использования Twitterмедиабрендами.
12. Созданиеаккаунтав Twitter (avatar, bio, header, background). Полезные приложения.
13. Анатомия твита: как повысить эффективность ваших публикаций? (стиль, время и периодичность, тип контента). Исследования Д.Зареллы – слагаемые «идеального твита».
14. Журналистика в твиттер. Верификация информации. Жанры твиттер-журналистики. Идеи для публикаций в микроблогах.
15. Твиттер-интервью и твиттер-репортаж. Варианты использования Твиттера в традиционных медиа.
16. Инструменты поиска информации в Твиттер. «Наука хэштегов».
17. Связь с аудиторией в Твиттер. Психологические типы пользователей. Правила твиттер-этикета от Х. Кохен, Д. Гоинса.
18. Инструменты аналитики и оценки эффективности твиттер-аккаунта редакции.
19. YouTube в работе журналиста. Тенденции развития сервиса и причины, по которым стоит завести канал.
20. Обзор альтернативныхвидеохостингов: достоинства и недостатки (Vimeo, RuTube, Dailymotion).
21. YouTube в Беларуси. Самые известные ролики (10 YouTube-роликов, которые вошли в историю Беларуси), звезды YouTube и авторские передачи.
22. Эффективный поиск на YouTube: рейтинги, чарты, топы. Сайты-рейтинги. Операторы и фильтры поиска.
23. Менеджмент видео (группировка по каналам, заполнение полей, использование тэгов и ключевых слов). Организация live-трансляции с помощью Google+. Инструменты потокового вещания (Socialсam,Qik).
24. ВидеоредакторYouTube. Добавление субтитров и аннотаций. Способы скачивания видео и соблюдение авторских прав.
25. Обзор исследований YouTube: аудитория, популярный контент. Правило 77 секунд. 6 компонентов идеального ролика (Н. Антонов).
26. Полезные приложения и сервисы для работы с YouTube. Привязка к аккаунтам в других социальных медиа. YouTube как культурный феномен.
27. Обзор сервисов фотохостинга: Pinterest, Flickr, Instagram и другие. Особенности аудитории. Достоинства и недостатки сервисов, перспективы развития.
28. Instаgram – характеристики сервиса, причины популярности. Instagram как инструмент гражданской журналистики (ураган «Сэнди»).
29. Визуальный маркетинг. Способы использования Instagram в работе журналиста.
30. Сервисы и приложения для поиска изображений, работы с хэштегами, редактирования и публикации фото в Instagram.
31. Эстетика Instagram (формат изображений, фильтры, тематика). Фотоштампы и «заезженные» типы снимков.
32. Работа с аудиторией: конкурсы, игры, митапы. Instagram в Беларуси (сообщество Instaminsk, топ пользователей). Белорусские СМИ в Instagram (БелТА и др.)
33. Приложения-менеджеры для работы с Instagram (Webstagram, Followgram, Instaliga, Pictacular и др.)
34. Аналитика и статистика: показатели, сервисы (Statigram, Nitrogram), рейтинги топ-аккаунтов. Оценка эффективности аккаунта редакции СМИ.
35. Instagram как культурный феномен. Альтернативные сервисы – достоинства и недостатки.
36. Pinterest – визуальная социальная сеть. Основные характеристики и понятия (пин, репин, борд). Сервисы-клоны. Pinterestvs. Instagram: конкуренты или представители разных ниш?
37. Аудитория Pinterest, основные социально-демографические характеристики (пол, возраст, уровень образования, дохода и др.) Психология пользователей (особенности восприятия, мотивация, поведения в Pinterest).
38. Контент: виды, наиболее популярные темы и категории. Требования к формату изображений.
39. Стратегия эффективной работы в Pinterest (60+ золотых правил М. Пиглер и др.)
40. Как сделать так, чтобы контент репинили? (исследование Д. Зареллы) Правила этикета в Pinterest.
41. Полезные приложения для работы с Pinterest: редактирование изображений (Pinstamatic), планирование.
42. Инструменты аналитики: рейтинг аккаунта, статистика (Repinly, Pinalyzer).
43. Способы использования Pinterest журналистами (публикация оригинального контента, агрегация, коммуникация). Популярные жанры и форматы пинов. Примеры наиболее успешной работы медиабрендов с Pinterest.
44. ВКонтакте: особенности сети, фунуции, аудитория. Перспективы социальной сети на белорусском рынке.
45. Facebook: обзор полезных функций, особенностей аудитории и тенденций развития. Facebookvs.ВКонтакте: за и против.
46. Google+: особенности социальной сети, функционал, способы применения в журналистике.
47. Характеристики аудитории Google+, ее поведение. Hangouts (видеоконференции)и технология их использования.
48. Foursquare: геолокационная социальная сеть. Принцип работы, основные понятия (чекин, мэр, бейдж и др.)Потенциал для мобильной журналистики. Особенности Foursquare в Беларуси и перспективы развития.
49. Гаджеты в работе редактора социальных медиа. Смартфон. Планшет. «Умный телевизор» (SmartTV). Тенденции развития технологий и состояние рынка.
50. iOS vs. Android: достоинства и недостатки мобильных операционных систем. Использование iTunes и GooglePlay: обзор наиболее полезных приложений для журналиста и редактора социальных медиа.

**требования к обучающемуся при прохождении   
текущей аттестации**

**Оценка знаний и компетенций студентов производится по десятибалльной шкале.**

**10 баллов — десять[[1]](#footnote-1):**

-      систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по **основным вопросам, выходящим за ее пределы**;

-      **точное** использование научной терминологии (в том число на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;

-      **безупречное владение** инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

-      **выраженная способность** самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;

-      **полное и глубокое усвоение основной и дополнительной** литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

-      **умение ориентироваться** в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;

-      **творческая самостоятельная работа** на практических, лабораторных занятиях, **активное** участие в групповых обсуждениях, **высокий уровень культуры** исполнения заданий.

**9 баллов-девять:**

-      систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;

-      точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;

-      **владение** инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

-      **способность** самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы;

-      **полное усвоение основной и дополнительной** литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

-      **умение ориентироваться в основных** теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку;

-      **самостоятельная работа** на практических, лабораторных занятиях, **творческое** участие в групповых обсуждениях, **высокий уровень культуры** исполнения заданий.

**8 баллов - восемь:**

-      систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной программы;

-      использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать **обоснованные** выводы;

-      **владение** инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологии), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

-      **способность** самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;

-      **усвоение основной и дополнительной** литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

-      **умение ориентироваться в основных** теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку с позиций государственной идеологии (по дисциплинам социально-гуманитарного цикла);

-      **активная самостоятельная работа** на практических, лабораторных занятиях, **систематическое** участие в групповых обсуждениях, **высокий уровень культуры** исполнения заданий.

**7 баллов - семь:**

-      систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;

-      использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы умение делать **обоснованные** выводы;

-      **владение** инструментарием учебной дисциплины, умение ее использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

-      **усвоение основной и дополнительной** литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

-      **умение ориентироваться в основных** теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку;

-      **самостоятельная работа** на практических, лабораторных знаниях, участие в групповых обсуждениях, **высокий уровень культуры** исполнения заданий.

**6 баллов - шесть:**

-      **достаточно** полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;

-      использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать **обоснованные** выводы;

-      **владение** инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;

-      **способность** самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы;

-      **усвоение основной** литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

-      **умение ориентироваться в базовых** теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;

-      **активная самостоятельная работа** на практических, лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, **высокий уровень культуры** исполнения заданий.

**5 баллов - пять:**

-      достаточные знания в объеме учебной программы;

-      использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

-      **владение** инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;

-      **способность** самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы;

-      **усвоение основной** литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

-      **умение ориентироваться** в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;

-      **самостоятельная работа** на практических, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, **высокий уровень культуры** исполнения заданий.

**4 балла - четыре, ЗАЧТЕНО:**

-      **достаточный объем знаний** в рамках образовательного стандарта;

-      **усвоение основной литературы**, рекомендованной учебной программой дисциплины;

-      использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы **без существенных ошибок**;

-      **владение** инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;

-      **умение** под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи;

-      **умение ориентироваться** в основных теориях, концепциях направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку;

-      **работа** под руководством преподавателя па практических лабораторных занятиях, **допустимый уровень культуры** исполнения заданий.

**3 балла - три, НЕЗАЧТЕНО:**

-      **недостаточно полный объем знаний** в рамках образовательного стандарта;

-      **знание части основной** литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

-      использование научной терминологии, изложение ответа на вопрос с **существенными лингвистическими и логическими ошибками;**

-      **слабое владение** инструментарием учебной дисциплины, **некомпетентность** в решении **стандартных (типовых)** задач;

-      **неумение ориентироваться** в основных теориях, концепция направлениях изучаемой дисциплины;

-      **пассивность** на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

**2 балла - два, НЕЗАЧТЕНО:**

-      **фрагментарные знания** в рамках образовательного стандарта;

-      **знания отдельных** литературных источников, рекомендованных учебной программой дисциплины;

-      неумение использовать научную терминологию дисциплины, наличие в ответе **грубых стилистических и логических ошибок**;

-      **пассивность** па практических и лабораторных занятиях, **низкий уровень** культуры исполнения заданий.

**1 балл - один, НЕЗАЧТЕНО:**

-      **Отсутствие знаний и компетенций** в рамках образовательного стандарта **или** отказ от ответа.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей программу (дата, № прот.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Правовые основы журналистики | Медиалогии и веб-журналистики | Предложений нет | *Замечаний нет,*  *протокол № 14 от 01.06.2015* |
| Социология журналистики | Медиалогии и веб-журналистики | Предложений нет | *Замечаний нет,*  *протокол № 14 от 01.06.2015* |
| Политология журналистики | Медиалогии и веб-журналистики | Предложений нет | *Замечаний нет,*  *протокол № 14 от 01.06.2015* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_ учебный год

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № пп | Дополнения и изменения | Основание |
|  |  |  |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры медиалогии и веб-журналистики (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

кандидат филологических наук, доцент В. П. Воробьёв

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института журналистики

кандидат филологических наук, доцент С. В. Дубовик

1. *Критерии приводятся согласно документу:* Критерии оценки знаний и компетенций студентов по 10-балльной шкале / Белорусский государственный университет. –   
   Режим доступа: http://www.bsu.by/Cache/pdf/50473.pdf. [↑](#footnote-ref-1)