

падзеі ці неабходнасці звязаць яе з аб'ёмным жыццёвым працэсам) каменціравання і фрагментарнага аналізу. Атрымаецца сінтэзаваны рэпартаж. Але тэкст будзе адпавядаць параметрам рэпартажу ў тым выпадку, калі ўсе дадатковыя тэкставыя фрагменты будуць накладацца на рэпартажную аснову. Іначай атрымаецца эклектыка. Гэта датычыць і блізкіх рэпартажу падзейных замалёвак, частку якіх можна вылучыць у сінтэзаваны падвід.

Інтэрв'ю ўвогуле даволі ўмоўна залічана ў групу інфармацыйных жанраў. Гэта зроблена, зыходзячы з рабочага стану інтэрв'юэра, які выступае пераважна ў ролі фіксатара гутаркі з кампетэнтным чалавекам. У адказах жа на пытанні можа быць такі глыбокі аналіз жыццёвых працэсаў і сітуацый, стану спраў на лакальных аб'ектах і ў цэлых галінах жыццядзейнасці грамадства, якія не заўсёды сустранеш у аналітычных публікацыях – карэспандэнцыі ці артыкуле. Але ж і інтэрв'юэр можа ў ходзе гутаркі выстаўляць свае аналітычныя контртрэзісы. Гэта ў стане рабіць толькі кампетэнтны журналіст. У выніку на аснове класічнага інтэрв'ю склалася такая інфармацыйна-аналітычная форма, як “дыялогі”. Ідучы далей ад формы “дыялогаў”, журналісты пачалі ствараць творы, якія азначылі рубрыкай “дыялог-партрэт”. Яны ў адметнай форме выконваюць функцыю партрэтнага нарыса. Тут пытанні асаблівых, скіраваных на раскрыццё жыццёвага крэда асобы і стварэнне вобраза суб'екта.

Александр Свороб
Белорусский государственный университет

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ПРИ ГРАФИЧЕСКОМ АКЦЕНТИРОВАНИИ В РАЙОННЫХ ГАЗЕТАХ

Современные компьютерные программы значительно расширили возможности графического акцентирования текстовой информации. Подложки, выворотки, растровые линейки, всевозможные скосы и обтекания стали обычными элементами газетно-журнального дизайна, которые во многом способны помочь читателю сориентироваться не только на полосе, но и в конкретной публикации, выделить в ней главное, существенное, или второстепенное.

Анализ белорусской региональной прессы свидетельствует о том, что около 20 процентов газет крайне редко прибегают к визуально-графиче-

ским методам выделения текстовых фрагментов – лидер-абзацев, врезок, комментариев и т. п. А те издания, которые используют эти методы, достаточно часто нарушают элементарные принципы дизайна, основными из которых являются: **уместность, соразмерность, стилистическое единство, последовательность, целостность, сдержанность и точность в деталях.**

Неуместны сами по себе выделения фрагментов текста, не заслуживающих особого внимания, в угоду украшательству полосы. Так же, как неуместны, к примеру, оранжевая подложка к публикации под рубрикой «Криминал», а серая – к праздничным поздравлениям.

Нельзя говорить о принципе соразмерности, когда лидер-абзац составляет более трети текста, а с заголовочной частью – более половины.

Чрезмерные выделения, как известно, нарушают целостность полосы, приводят к ее пестроте. Выделить все – это значит ничего не выделить.

Нелепо выглядят и те полосы газет, где все заголовки (как правило, на внешних страницах) набраны вторым дополнительным цветом. Нулевой эффект достигается и тогда, когда фрагменты текста набираются на серой подложке «своим» шрифтом.

Что касается принципа единства стиля, то в районных газетах он нарушается особенно часто. Это проявляется как в композиционном, так и в шрифтовом оформлении текста, заголовков, рубрик, лидер-абзацев.

Нередко фрагменты текста так «акцентируются», что выглядят на полосе «инородным телом»: набираются на темно-серой подложке, «чужим» шрифтом, на измененный формат, да еще заключаются в рамку. Причиной подобных дизайнерских «изысканий» может быть лишь только то, что оформитель не знаком с содержанием текста или плохо чувствует соподчиненность его компонентов. Их неадекватное графическое выражение может свидетельствовать и об отсутствии надлежащего художественного вкуса.

К сожалению, оригинал-макеты большинства районных газет готовятся людьми, не имеющими специального журналистского образования. А ведь удачное оформление любого периодического издания не только увеличивает шансы публикаций быть замеченными, но и помогает организовать их в виде четкой логической последовательности, способной удерживать внимание читателей.