

---

---

Александр Богущ  
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

### ПРОБЛЕМНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА (Обзор печати уходящего года)

В материале речь будет идти отдельно о журналах и газетах. Изданий, которые имеют узкую направленность, мы касаться не будем, в основном речь пойдет об общеполитических массовых изданиях.

Итак, проблемы, которые находят отражение на страницах журналов. Конечно, в первом ряду здесь стоит «Беларуская думка», учредителем которой является Администрация Президента Республики Беларусь. Достаточно перечислить только некоторые из рубрик, которые ведет журнал: «Эканоміка», «Права», «Улада», «Філасофія і сучаснасць», «Адукацыя і выхаванне», «Навука і тэхналогіі», «Соцыум: ракурсы і грані», «Духоўнасць» и др. Уже само название разделов свидетельствуют о том, что коллектив редакции концентрирует свое внимание на разработке главных направлений развития нашего общества. В первом номере этого года журнал устами главного редактора Владимира Величко в передовой статье заявляет: «Эстафету истории «понесет» ненасилие». Автор на большом фактическом материале анализирует положение дел борьбы с терроризмом в мире, отмечая, что «маятник истории явно качнулся в сторону пугающего насилия» [1, 3] и бороться с этим злом надо всем миром. В последующих номерах редакция обращается к этой теме с разных направлений, но главная мысль сводится к главному: чьи бы интересы «ни правили балом», у бездуховности нет будущего. Глубокой разработкой темы и постановкой проблемных вопросов отличаются статьи А. Лазаревича «Этот постиндустриальный век» [2], коллективные работы Ф. Приходько, Л. Высоцкого и А. Михневича «Время новой идеологии» [3] и др.

У журнала сложился широкий круг высококвалифицированных авторов из различных отраслей науки, экономики и культуры, искусства. Редакционная коллегия ежегодно определяет, учитывая также отзывы читателей, авторов наиболее актуальных, социально-значимых публикаций. «Беларускую думку» не пугают новизна, острота проблемы. Главное – донести истину до читателя.

Из литературно-художественных изданий следует отметить активную позицию журнала «Неман». В его публицистическом разделе регулярно печатаются статьи на актуальные проблемы общественной, экономической и социальной жизни страны.

Тематика данного направления на страницах ведущих республиканских газет носит более «оперативный» характер. Почти ежедневно, встречаясь с читателем, они на своих страницах поднимают те вопросы, с которыми люди встречаются, в ряде случаев им необходима помощь газеты. И зачастую получается так, что из этих «частных», на первый взгляд, фактов, примеров вырастает большая, государственной важности проблема. «Советская Белоруссия» поднимает их в таких постоянных разделах, как «Контекст», «Персона», «Эпоха», «Форум», «Собеседник»; «Звезда» – «Глыбінка», «Розглас», «Рэпарцёр», «Жыццяміс», «Люстэрка», «Надзёнае»; «Рэспубліка» – «Социум», «Актуально», «Век учись», «Люди и дела», «Особое мнение», «Потребитель»; «Народная газета» – «Эпицентр», «Местное самоуправление: грани времени», «Актуальная тема», «Местная власть: круг забот». Перечисление только вышеназванных направлений свидетельствует о том, что центральная пресса стремится освещать жизнь страны во всех ее проявлениях.

Но для печатного органа главное – не только и не столько название «рубрики», а наполнение ее глубоким содержанием. По этой позиции хочется поговорить отдельно. Для страны, равно как и для власти, приоритетом в работе является успешное осуществление задач экономического развития и социальной политики. Об этом постоянно напоминает Президент Республики Беларусь. Влияние общественно-политических газет на экономическую культуру современного общества, а также формирование экономических приоритетов в системе ценностей – большое поле деятельности для журналистов, равно как реализация социальной политики государства на современном этапе развития. Здесь на помощь газетам могут прийти специалисты, ученые, руководители. Сегодня бытует такое мнение, что газету должны делать профессионалы, потому отдельные номера только и пестрят фамилиями штатных сотрудников. Свежий взгляд на проблему со стороны высококвалифицированного специалиста в данной отрасли, ученого или даже рядового труженика может помочь газете стать более убедительной и привлекательной для читателя.

На страницах газет и журналов редко встретишь аналитические статьи по вышеназванным проблемам деятельности того или иного министерства, республиканского ведомства, стиля работы аппарата. Как правило, анализ ограничивается районным уровнем. А ведь многое зависит и от республиканского, областного управленческого звена. Деятельность любой общественно-политической газеты, ее специализированных отделов должна быть направлена на полноценное информационное обеспе-

---

---

чение граждан, на формирование у них потребности в этом, на соответствие культурного уровня и экономических приоритетов личности ее социально-экономическому статусу. В обществе с развивающейся демократией и экономикой в стадии трансформации пресса помогает человеку осознать свои права, экономические и социальные приоритеты в системе ценностей [4, 1].

- 
1. «Беларуская думка». 2004. – № 1.
  2. «Беларуская думка». 2004. – № 2.
  3. «Беларуская думка». 2004. – № 4.
  4. Воробьев В. П., Потребин А. В. Газета и экономические приоритеты аудитории. – Мн.: БГУ, 2003.

**Наталья Болховская**  
**Институт журналистики Киевского национального университета**  
**имени Тараса Шевченко**

## **ОЦЕНОЧНЫЕ СУЖДЕНИЯ В ИСКАХ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ К СМИ УКРАИНЫ**

В случае возникновения конфликта между органом государственной власти или официальным должностным лицом (физическим или юридическим) и СМИ относительно нанесения публикацией морального ущерба суды Украины должны, согласно законодательству, определить наличие злого умысла журналиста или СМИ. А также суд должен учитывать возможности урегулирования конфликта в досудебном порядке – опровержение неправдивой информации или урегулирование конфликтной ситуации другим способом. Об этом говорится в ч. 4 ст. 17 Закона Украины «О государственной поддержке СМИ и социальной защите журналистов».

Но в своей практике суды часто игнорируют последнее положение этой статьи Закона. Большинство исков все же рассматривается в судебном, а не досудебном порядке. Из-за этого суды Украины переполнены исками и к СМИ. В большинстве случаев, как правило, должностные лица или общественные деятели пытаются свести проблему защиты чести, достоинства и деловой репутации к защите своего индивидуального права.

В последнее время, чтобы избежать исков, журналисты пользуются некоторыми негласными правилами при подготовке собственных публикаций. А это: