
вкусно, неинтересно – например, интервьюируемый отображен сухо, как «на паспорт», то никакой верстальщик не сможет сделать эту фотографию характерной, динамичной. И тем не менее редакции из экономических соображений часто не привлекают к работе профессиональных фотографов. Возможно, со временем ситуация изменится – какими бы ни были развитыми и доступными технологии на Западе, у фоторепортеров есть работа. У нас же можно предложить организовать специальные фотокурсы для журналистов, которые никогда не занимались фотографией профессионально. Есть необходимость и в издании пособия для «фотографических неопитов» достаточным тиражом, чтобы оно было доступно журналистам, в первую очередь небольших и региональных изданий.

Вера Антонова

Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева

РАДИУС ДЕЙСТВИЯ – РЕГИОН

Широта воздействия, доказательность, необходимые для влияния публицистического слова на преобразовательные общественные процессы, напрямую связаны с характером материалов СМИ, будь то эфирный телематериал или газетная публикация. Соответственно, для того чтобы журналистское творчество стало более эффективным, необходимо внедрять в систему журналистского творчества знания по усовершенствованию труда журналиста, а это требует тщательного исследования координации всех периодических и продолжающихся изданий, правильной дифференциации прессы на типологические отряды.

Учитывая реально существующие условия функционирования СМИ, необходимо различать информацию местную (региональную), относящуюся к конкретной территориальной единице, и информацию универсальную, имеющую общегосударственное, мировое значение. Местная информация необходима определенному району (региону) для оптимального развития, интенсификации всех социально-экономических процессов, включения территориальной единицы в процессы управления, самоуправления на уровне региона; консолидации жителей как социальной, территориальной, исторической, этнической, религиозной и пр. общностей.

Региональная информация исходит из реальных условий функционирования местных СМИ, из потребностей конкретной аудитории. Опреде-

ленному типу газет свойственна специфическая информация, обеспечивающая население сведениями, необходимыми для его полнокровной жизнедеятельности. Следствием функционирования СМИ, всех средств идеологического воздействия в рамках региона, результатом его социально-идеологического климата является специфическая атмосфера – социально-информационное состояние региона, означающее то, что сознание населения формируется и развивается под воздействием прежде всего местной информации.

Вся сеть СМИ России дифференцируется по двум основным признакам.

Во-первых, все типы газет, функционирующие в различных областях распространения, несут на себе конкретный региональный оттенок. Но центральные (общероссийские) издания задают нужный информационный импульс, облаченный идеолого-этическими оттенками, менее масштабным по области распространения, областным, республиканским типам газет. Последние, в свою очередь, – городским, районным, многотиражным.

Типологическую схему отрядов периодических изданий, функционирующих на территории России можно выразить следующим образом: общероссийские – окружные – областные (республиканские) – городские – районные – многотиражные (заводские) – сельские и далее – по нисходящей. Данное деление по региональному признаку допустимо обозначить типологической «вертикалью» дифференциации СМИ.

«Вертикаль» координирует издания по области распространения. Так, все районные газеты, как и все газеты подобного вертикального типа, имеют условно-равнозначные целевые установки, поскольку функционируют на условно равнозначных территориях.

Во-вторых, существует типологическая характеристика с других позиций. В типологическом отряде всех изданий имеют место быть характеристики, которые целесообразно назвать «структурно-содержательными». Схематика деления по данной градации диаметрально противоположна региональной «вертикали». Типологический подотряд периодики любого региона имеет в своей структуре издания, предназначенные читателям различных возрастов, профессий, полов, национальностей, вероисповеданий и пр. То есть, функционирует множество журналов, газет, альманахов, приложений, которые, в силу своей тематической специфичности, обращены не ко всей аудитории, а лишь к определенной ее части. Это позволяет выделить издания, рассчитанные на конкретную читательскую аудиторию с учетом национальных, возрастных, профессиональных, религиозных, половых, отраслевых и пр. признаков.

Таким образом, кроме региональной «вертикали» разноуровневых изданий, существует и содержательная типологическая «горизонталь», обусловленная возрастом, профессией, нацией, увлечениями читателя, дифференцирующая газеты на уровне региона в плане проблемно-тематического отображения реалий.

Характеристика изданий будет неполной, если не учитывать творческий потенциал журналистов. От характера журналистского труда зависит индивидуальный облик издания: тематика материалов, разрешение проблем, рациональное использование всей жанровой палитры. Публицистические жанры – мозаичные слагаемые газеты. От того, насколько они содержательны, структурно организованы, зависит творческое «лицо» издания.

Вера Антонова, Юрий Мишанин
Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева

КОНТУРЫ ЖАНРОВОЙ ПИРАМИДЫ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ГАЗЕТЕ

Типологические характеристики региональных газет определяют жанровую политику газеты. От того, к какому отряду относится то или иное издание, зависит ее жанровое разнообразие.

Журналисты республиканских газет стараются идти в ногу со временем. В своем творчестве они ищут новые приемы, методы, средства подачи материалов. Это влечет за собой положительные моменты: на полосах газет происходит модернизация жанровых вариаций как в содержательном, так и в структурно-композиционном планах. Учитывая потребности аудитории, журналисты опираются прежде всего на местную информацию.

Вся новостная информация в периодических и продолжающихся изданиях республик Средневолжского региона подается, в большинстве своем, в информационно-новостных и информационно-аналитических жанровых формах. Наиболее распространенными сегодня являются заметка, репортаж, интервью, монолог, диалог и корреспонденция. В них журналисты реализуют свои творческие замыслы при отображении многообразия объективной реальности. Именно в указанных жанрах можно оперативнее отразить актуальную, необходимую для аудитории, информацию.

В последнее время значительно расширился проблемно-тематический диапазон жанровых вариаций. Проявляя интерес к глобальным поли-