

# БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ

ЗАЦВЯРДЖАЮ

Дэкан Інстытута журналістыкі

\_\_\_\_\_ С. В. Дубовік

“....” ..... 2010г.

## РАБОЧАЯ ПРАГРАМА

Па с/к ПАРАГРАФЕМІКА

для спецыяльнасці літаратурная работа (рэдагаванне)

Інстытут журналістыкі

кафедра стылістыкі і літаратурнага рэдагавання

курс 4

семестр 7

Лекцыі (гадзін) 16

Экзамен

Практычныя (семінарскія)

Залік 7 семестр

заняткі (гадзін) 8

Лабараторныя  
заняткі 0 (гадзін)

КСР 2

Усяго гадзін 26

2010 г.

Рабочая праграма складзена на аснове вучэбнай праграмы спецкурса «Параграфеміка»  
(праатакол № 5/08-09 ад 9 студзеня 2009 г.)

---

Разгледжана на пасяджэнні кафедры стылістыкі і літаратурнага рэдагавання  
Праатакол №1/10-11 ад 31.08.2010

---

**Загадчык кафедры** \_\_\_\_\_ В. І. Іўчанкаў

Адобрана Вучэбна-метадычнай камісіяй Інстытута журналістыкі (праатакол №1 ад 10 верасня 2010г.)

---

**Старшыня** \_\_\_\_\_ В. М. Самусевіч

Змяненні ў рабочай праграме  
на 2010 / 2011 навучальны год

У рабочую праграму ўносяцца змяненні :

Падрабязней даецца класіфікацыя і чляненне пісьмовых знакаў на вербальныя і невербальныя . Больш дэтальна разглядаецца рэалізаваныя

тэксты \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Рабочая праграма перагледжана і адобрана на пасяджэнні кафедры

пратакол №1/10-11 ад 31.08.2010

**Загадчык кафедры**

\_\_\_\_\_ В. І. Іўчанкаў

Унесеныя змяненні

зацвярджаю

**Дэкан Інстытута  
журналістыкі**

\_\_\_\_\_ С. В. Дубовік

“...” ..... 2010 г.



### Вучэбна-метадычная карта дысцыпліны

Нумар тыдня	Нумар і назва тэмы	Назва пытанняў, якія вывучаюцца на лекцыі	Заняткі (нумары)				Выкарыст. наглядныя і метадычныя дапаможнікі	Самаст. работа студэнта гадз.	Форма кантролю ведаў
			лекцыі	практыч. (семінары)	лабар. раб.	інд. работа			
1	2	3	4				5	6	7
	Тэкст як аб'ект навуковага даследавання.	Параграфеміка і яе адзінкі. Паняцце пра крэалізаваны тэкст. Віды крэалізаваных тэкстаў у СМІ.	№1	№1			1-5, 1-4		Заданні ў праверачым тэсце
	Параграфемы як семіятычныя адзінкі	Знак як семіятычная адзінка. Уласцівасці знака. Тыпы семіятычных адзінак. Функцыі знака.	№2	№1			1-5, 1-4		Вусныя заданні
	Суадноснасць пісьмовага тэксту і вуснага маўлення.	Суадносная характарыстыка пісьмовага тэксту і вуснага маўлення.	№2	№1			1-5, 1-4		Творчае заданне
	Класіфікацыя пісьмовых знакаў	Вербальныя і невербальныя знакі ў пісьмовых тэкстах. Невербальныя знакі па характару матывацыі (знешне- і структурнаматываваныя). Знакі па характару падабенства з прадметамі і з'явамі рэчаіснасці; знакі ў адносінах да колеру.	№3	№1			1-5, 1-4		Тэст
	Фотаздымак як параграфемічны знак.	Азначэнне фотаздымку як параграфемнага знаку. Гісторыя фотаздымкаў у пісьмовых тэкстах. Спецыфіка ўключэння фотаздымкаў у розныя пісьмовыя тэксты. Іх віды. Роля фотаздымкаў у публіцыстычных тэкстах.	№3	№2			1-5, 1-4		Вусныя заданні
	Малюнак у сітэме параграфем.	Розная трактоўка малюнкаў як семіятычных знакаў. Класіфікацыя малюнкаў паводле ўключэння ў пісьмовы тэкст. Малюнкi ў газетна-часопісных выданнях.	№4	№2			1-5, 1-4		Пісьмовае заданне

Знакі-сімвалы ў пісьмовых тэкстах.	Асноўныя ўласцівасці сімвалаў як знакаў. Функцыі сімвалаў у розных відах пісьма. Знакавая прырода колеру, асаблівасці каляровай суадноснасці ў пісьмовых тэкстах. Знакі-сімвалы ў навукова-тэхнічных і публіцыстычных тэкстах.	№5	№3			1–5, 1–4		Творчае заданне
Схемы, графікі, дыяграмы як невербальныя кампаненты пісьмовых тэкстаў.	Класіфікацыя схем, графікаў, дыяграм. Мэты ўключэння ў пісьмовы тэкст. Крытэрыі падбору.	№6	№3			1–5, 1–4		Вуснае заданне
Табліца як складанаарганізаваны параграфемны знак. Табліцы ў розных відах пісьма.	Віды схем паводле ўнутранай будовы, прасторавага суаднясення прадметаў. Месца схем, графікаў і дыяграм на газетнай паласе. Значэнне табліц у крэалізаваных тэкстах.	№6	№3			1–5, 1–4		Вуснае заданне
Агульная характарыстыка формул як параграфемных знакаў.	Лічбавыя, сімвалічныя і вербальныя формулы. Прыклады выкарыстання розных формул у пісьмовых тэкстах. Семіётыка формул ў грамадскай дзейнасці.	№7	№3			1–5, 1–4		Творчае заданне
Спецыфіка лічбаў як невербальных знакаў у пісьмовых тэкстах.	Агульная характарыстыка лічбаў. Іх віды і функцыі. З гісторыі лічбаў. Простыя і складаныя лічбы. Уключэнне лічбаў у публіцыстычныя тэксты.	№7	№4			1–5, 1–4		Вуснае заданне
Знакі прыпынку і інш. сродкі афармлення пісьмовага тэксту.	Інтэрнацыянальны характар некаторых параграфемных сродкаў афармлення пісьмовых тэкстаў. Іх віды і функцыі, адметнасці пры ўключэнні ў пісьмовыя тэксты.	№8	№4			1–5, 1–4		Залік

**Прадакол узгаднення рабочай праграмы з іншымі дысцыплінамі спецыяльнасці  
на 2010 /2011 навучальны год**

Назвы дысцыплін, вывучэнне якіх абаліраецца на дадзеную дысцыпліну	Кафедры, якія забяспечваюць выкладанне гэтых дысцыплін	Прапановы кафедраў аб змяненнях у змесце рабоч. праграмы і г.д.	Прынятае рашэнне (пракакол, №, дата) кафедры, якая распрацавала
1	2	3	4
Рэдагаванне рэкламных тэкстаў	Кафедра стылістыкі і літаратурнага рэдагавання		
Методыка рэдагавання розных відаў літаратуры			

### Асноўная і дададковая літаратура

№№ п-п	СПІС ЛІТАТАТУРЫ	Год выдання
	<b>Асноўная</b>	
	Анисимова, Е. Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов) / Е. Е. Анисимова. М.	2003
	Буковецкая, О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет / О. А. Буковецкая. – М.	2000
	Горбач, В. А. Крэалізаваныя тэксты ў газетна-часопісных выданнях // В. А. Горбач. / Журналістыка-2008: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 10-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі. – Вып. 10. – Мінск, 2008. – 560 с.	2008
	Горелов, И. Н. Невербальные компоненты коммуникации / И. Н. Горелов. – М.	1980
	Даньшова, Г. Я. Значение чисел и их названий, или о чём говорит таблица / Г. Я. Даньшова. – Минск.	2001
	Ўчанкаў, В. І. Дыскусія беларускіх СМІ / В. І. Ўчанкаў. – Мінск.	2003
	Ўчанкаў, В. І. Медыярыторыка: рытарычныя асновы журналістыкі, лінгвістыка публіцыстычнага тэксту, дыскусіяны аналіз СМІ: курс лекцый / В. І. Ўчанкаў. – Мінск, 2009. – 280 с.	2009
	Плотников Б. А. Семиотика / Параграфемика. – Мн.	1992
	Пирс, Ч. С. Логические основания теории знаков / Ч. С. Пирс. - СПб.	2000
	Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. – М.	1989
	Горелов И. Н. Невербальные компоненты коммуникации. – М.	1980
	Степанов Г. В. Язык. Литература. Поэтика. – М.	1988
	Реформатский А. А, Лингвистика и поэтика. – М.	1987
	<b>Дададковая</b>	
	Теньер В. Символы и ритуал. – М.	1983
	Фридрих И. История письма. – М.	1979
	Афанасьев А.Н. Дерево жизни. – М.	1983
	Дейк ван Т. А. Язык. Познания. Коммуникация. – М.	1989
	Соломоник, А. Философия знаковых систем и язык / А. Соломоник. – Минск.	2002
	Швец, Н. Г. Формализация взаимосвязи вербальных и невербальных составляющих рекламного объявления / Минск.	2007