

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнеса
Кафедра бизнес-администрирования**

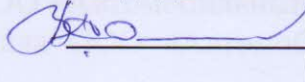
Дипломная работа

**РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ
ООО «АВТОМОБИЛЬНЫЙ ДОМ «ЭНЕРГИЯ ГМБХ»**

МУРАТОВА Анна Олеговна

Научный руководитель:

кандидат психологических наук, доцент

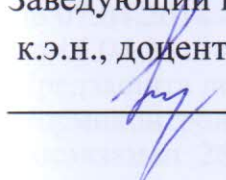
 В. П. Самусевич

Допущена к защите:

«22» март 2018 г.

Заведующий кафедрой бизнес-администрирования

к.э.н., доцент

 Ю. Ю. Королёв

Минск, 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 70 с., 19 табл., 5 рис., 51 источник, 5 прил.

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА, ОТДЕЛ КАДРОВ, ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ, НЕДЕНЕЖНАЯ МОТИВАЦИЯ, ПРЕМИРОВАНИЕ.

Объект исследования: ООО «Автомобильный дом «Энергия ГмбХ».

Предмет исследования: система мотивации персонала ООО «Автомобильный дом «Энергия ГмбХ».

Цель исследования: разработка предложений по развитию системы мотивации персонала в ООО «Автомобильный дом «Энергия ГмбХ».

Методы исследования: экономического анализа, сравнения, обобщения, систематизации, анализа, наблюдения, синтеза.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические основы мотивационной деятельности: сущность, методы и теории мотивации; проведена оценка деятельности, а также анализ системы мотивации в ООО «Автомобильный дом «Энергия ГмбХ»; предложены варианты совершенствования системы мотивации на предприятии.

Технико-экономическая и социальная значимость проведённого исследования: предложенные пути совершенствования системы мотивации могут быть применены в практике предприятия, а разработанная анкета поможет лучше понять потребности сотрудников.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.



РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 70 с., 19 табл., 5 мал., 51 крыніца, 5 дадаткаў.

МАТЫВАЦЫЯ ПЕРСАНАЛУ, АДДЗЕЛ КАДРАЎ, ТЭОРЫЯ МАТЫВАЦЫІ, НЕГРАШОВАЯ МАТЫВАЦЫЯ, ПРЭМІРАВАННЕ.

Аб'ект даследавання: ТАА «Аўтамабільны дом «Энергія ГмбХ».

Прадмет даследавання: сістэма матывацыі персаналу ТАА «Аўтамабільны дом «Энергія ГмбХ»..

Мэта даследавання: распрацоўка прапаноў па ўдасканаленні сістэмы матывацыі персаналу ў ООО ТАА «Аўтамабільны дом «Энергія ГмбХ».

Метады даследавання: эканамічнага аналізу, параўнання, абагульнення, сістэматызацыі, аналізу, назірання, сінтэза.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны тэарэтычныя асновы матывацыйнай дзейнасці: сутнасць, метады і тэорыі матывацыі; праведзена ацэнка дзейнасці, а таксама аналіз сістэмы матывацыі ў ТАА «Аўтамабільны дом «Энергія ГмбХ»; прапанаваны варыянты ўдасканалення сістэмы матывацыі на прадпрыемстве.

Тэхніка-эканамічная і сацыяльная значнасць праведзенага даследавання: прапанаваныя шляхі ўдасканалення сістэмы матывацыі могуць быць ужытыя ў практыцы прадпрыемства, а распрацаваная анкета дапаможа лепш зразумець патрэбы супрацоўнікаў.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.



SUBSTRACT

Thesis: 70 p., Tables 19, Figures 3, 51 sources, 5 app.

STAFF MOTIVATION, PERSONNEL DEPARTMENT, MOTIVATION THEORIES, NON-MONETARY MOTIVATION, BONUSES.

The object of study: AUTOHOUSE ENERGY GmbH LTD.

Subject: staff motivation system AUTOHOUSE ENERGY GmbH LTD.

The aim: to develop proposals for improving the system of personnel motivation in AUTOHOUSE ENERGY GmbH LTD.

Methods: economic analysis, comparison, generalization, classification, analysis, monitoring, synthesis.

Research and development: foundations of motivational activities are examined: the nature, methods and theories of motivation; evaluated the activities and analysed the motivation system in the AUTOHOUSE ENERGY GmbH LTD; proposed options to improve the motivation system in the company.

Technical, economic and social importance of the study: suggested ways to improve the motivation system can be applied in practice of the enterprise, and developed profile will help to better understand the needs of employees.

The author of the work confirms that resulted in his settlement and analytical materials correctly and objectively reflects the state of the test process, and all borrowed from literature and other sources theoretical, methodological positions and concepts are accompanied by references to their authors.