**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА КАК ФАКТОР УВЕЛИЧЕНИЯ ВЫРУЧКИ НА ПРИМЕРЕ ЧТУП «ГАРМОНИЯ-ЭФФЕКТ»**

МАЛАХОВИЧ Екатерина Владимировна

Руководитель

старший преподаватель

Мороз Максим Олегович,

2018

Дипломная работа: 73 с., 10 рис., 15 табл., 36 источников, 4 прил.

МЕРЧЕНДАЙЗИНГ, ВЫКЛАДКА, ТОВАР, АССОРТИМЕНТ, ПЛАНИРОВКА, КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ИНСТРУМЕНТЫ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА

Целью дипломнойработы является совершенствование системы мерчендайзинга ЧТУП «Гармония-Эффект».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Определить понятие мерчендайзинга;
2. Охарактеризовать ЧТУП «Гармония-Эффект» и его систему мерчендайзинга;
3. Разработать основные направления совершенствования системы мерчендайзинга в ЧТУП «Гармония-Эффект».

Объект исследования: ЧТУП «Гармония-Эффект».

Предмет исследования: мерчендайзинг, его сущность, необходимость, использования в торговле, проблемы применения мерчендайзинга на практике.

Методы исследования:экономический анализ и синтез; индукция и дедукция; метод сводки и группировки; балансовый метод, индексный метод, метод сравнения; метод абсолютных и относительных величин.

Область возможного практического применения: предложенные решения могут быть использованы в практической деятельности торговой организации для повышения эффективности ее деятельности.

Автор работы подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 73 с., 10 мал., 15 табл., 36 крыніц, 4 дадатка.

МЭРЧЭНДАЙЗІНГ, ВЫКЛАДКІ, ТАВАР, АСАРТЫМЕНТ, ПЛАНІРОЎКА, КАМЕРЦЫЙНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ІНСТРУМЕНТЫ МЭРЧЭНДАЙЗІНГУ

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца ўдасканаленне сістэмы мэрчэндайзінг ПГУП «Гармонія-Эфект».

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. Вызначыць паняцце мэрчэндайзінг;

2. Ахарактарызаваць ПГУП «Гармонія-Эффект» і яго сістэму мэрчэндайзінг;

3. Распрацаваць асноўныя напрамкі ўдасканалення сістэмы мэрчэндайзінг ў ЧТУП «Гармонія-Эфект».

Аб'ект даследавання: ПГУП «Гармонія-Эфект».

Прадмет даследавання: мэрчэндайзінг, яго сутнасць, неабходнасць, выкарыстання ў гандлі, праблемы прымянення мэрчэндайзінгу на практыцы.

Метады даследавання: эканамічны аналіз і сінтэз; індукцыя і дэдукцыя; метад зводкі і групоўкі; балансавая метад, індэксны метад, метад параўнання; метад абсалютных і адносных велічынь.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя рашэнні могуць быць выкарыстаны ў практычнай дзейнасці гандлёвай арганізацыі для павышэння эфектыўнасці яе дзейнасці.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 73 p., Figures 10, Table 15, 36 sources, 4 app.

MERCHANDISING, CALCULATION, GOODS, RANGE, DESIGN, BUSINESS ACTIVITY, MERCHANDISING TOOLS

 The aim of the thesis is to improve the merchandising system of Private trade unitary enterprise "Harmony Effect".

In the framework of achieving this goal, the author posed the following tasks:

1. Define the concept of merchandising;

2. To characterize is Private trade unitary enterprise "Harmony Effect".

3. To develop the basic directions of perfection of the merchandising system in Private trade unitary enterprise "Harmony Effect".

The object of this study is Private trade unitary enterprise "Harmony Effect".

The subject of the research: merchandising, its essence, necessity, use in trade, the problem of applying merchandising in practice.

Research methods: economic analysis and synthesis; induction and deduction; method of summary and grouping; balance method, index method, comparison method; method of absolute and relative values.

Area of ​​possible practical application: the proposed solutions can be used in the practical activities of the trade organization to improve the efficiency of its activities.

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material given in the diploma work correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all theoretical, methodological and methodological positions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.