

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «ИНСТИТУТ
БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнеса
Кафедра бизнес-администрирование**


Дипломная работа

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ, КАК
ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА
ПРИМЕРЕ ЧСУП «ВИК-АВТОСЕРВИС»**

КАЗАКОВА Ольга Александровна

Научный руководитель:

старший преподаватель

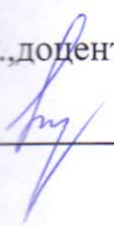
 Мороз М.О.

Допущена к защите

«17» 05 2018г.

Заведующий кафедрой бизнес-администрирования

К.э.н., доцент

 Королев Ю.Ю.

Минск, 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 70 с., 13 рис., 24 табл., 23 источников, 7 прил.

СТЕЙКХОЛДЕРЫ, ВИДЫ СТЕЙКХОЛДЕРОВ, ДИАЛОГИ, КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТЬ.

Объектом данного исследования является предприятие ЧСУП «Вик-Автосервис».

Предметом исследования является стейкхолдеры организации ЧСУП «Вик-Автосервис».

Цель работы – провести анализ стейкхолдеров организации ЧСУП «Вик-Автосервис».

Методы исследования: общенаучные методы исследований: диалектические, системные, аналитические, статистические, маркетинговые.

В работе использованы учебные материалы по экономическому анализу, маркетингу, менеджменту, финансам организации, данные объекта исследования, собственные разработки автора.

Исследования и разработки: рассмотрены стейкхолдеры предприятия: виды, влияние и диалоги с ними; проведено исследование на конкурентоспособность ЧСУП «Вик-Автосервис»; разработаны мероприятия по совершенствованию работы со стейкхолдерами для повышения конкурентоспособности.

Технико-экономическая и социальная значимость проведенного исследования заключается в том, что применение ее результатов на практике может повысить экономическую эффективность деятельности предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 70 с., 13 мал., 24 табл., 23 крыніц, 7 дадаткаў

СТЭЙКХОЛДЭРЫ, ВІДЫ СТЭЙКХОЛДЭРАЎ, ДЫЯЛОГІ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ.

Аб'ектам дадзенага даследавання з'яўляецца прадпрыемства ПСУП «Вік-Аўтасэрвісе».

Прадметам даследавання з'яўляецца стэйкхолдэры прадпрыемства ПСУП «Вік-Аўтасэрвісе».

Мэта працы – правесці аналіз стэйкхолдэраў прадпрыемства ПСУП «Вік-Аўтасэрвісе».

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады даследаванняў: кваліфікацыйныя, сістэмныя, аналітычныя, статыстычныя, маркетынговыя.

У працы выкарыстаныя навуковыя матэрыялы па эканамічным аналізу, маркетынгу, менеджменце, фінансах прадпрыемства, дадзеныя аб'екта даследавання і ўласныя распрацоўкі аўтара.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны стэйкхолдэры прадпрыемства: віды, уплыў і дыялогі з імі; праведзена даследаванне на канкурэнтаздольнасць ПСУП «Вік-аўтасэрвісе»; распрацаваны мерапрыемствы па ўдасканаленні працы са стэйкхолдерамі для павышэння канкурэнтаздольнасці.

Тэхніка-эканамічная і сацыяльная значнасць праведзенага даследавання заключаецца ў тым, што прымяненне яго вынікаў на практыцы можа павысіць эканамічную эфектыўнасць дзейнасці прадпрыемства.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

SUBSTRACT

Thesis: 70 p., Figures 13, Table 24, 23 sources, 7 app.

STAKEHOLDERS, STAKEHOLDER KINDS, DIALOGUES,
COMPETITIVENESS.

The object of this research is the enterprise of ChSUP "Vik-Avtoservis".

The subject is to study is the stakeholders of the organization ChSUP "Vik-Avtoservis."

The aim to work is to conduct an analysis of the stakeholders of the organization ChSUP "Vik-Avtoservis."

Methods of research: scientific research methods: a dialectical system, analytical, statistical, marketing.

Used in the work of educational materials on economic analysis, marketing, management, finance organization, data of the object of research and development of the author.

Research and development: the stakeholders of the enterprise are considered: types, influence and dialogues with them; a study was conducted on the competitiveness of the ChSUP "Vik-Avtoservis"; measures were developed to improve work with stakeholders to increase competitiveness.

Feasibility and social significance of the study is that the use of its results in practice can increase the economic efficiency of enterprise activity.

The author acknowledges that some of the material correctly and objectively reflects the state of the investigated process and all borrowings accompanied by links to their authors.

