

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнеса
Кафедра бизнес-администрирования**

Аннотация к дипломной работе

**ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТА И РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
РАМКАХ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ НА
ПРИМЕРЕ РУПТП «ОРШАНСКИЙ ЛЬНОКОМБИНАТ»**

ВОРОБЕЙ Ольга Андреевна

Руководитель
Гопка Елена Александровна
старший преподаватель

2018

Дипломная работа: 92 с., 12 рис., 30 табл., 46 источников, 7 прил.

УПРАВЛЕНИЕ СБЫТОМ, МАРКЕТИНГ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ФУНКЦИИ МАРКЕТИНГА, ТОВАРОДВИЖЕНИЕ, КАНАЛЫ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ, РЫНОК, УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ, МЕХАНИЗМЫ МАРКЕТИНГА, АНАЛИЗ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом данного исследования является РУПТП «Оршанский льнокомбинат».

Предметом исследования является совершенствование системы сбыта и рекламной деятельности РУПТП «Оршанский льнокомбинат».

Цель работы – анализ организации сбыта и рекламной деятельности в РУПТП «Оршанский льнокомбинат» и формирование предложений по совершенствованию сбытовой политики организации.

Методы исследования: комплексный, экономический анализ, синтез и другие методы.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические и методологические основы сбыта и рекламной деятельности организации: сущность и содержание сбытовой деятельности, управление сбытовой деятельностью, реклама, как фактор стимулирования сбыта на предприятии; изучена сбытовую деятельность предприятия; проанализирован объем производства, реализации продукции и выполнения договорных обязательств; прибыль от реализации продукции и определение влияния факторов на изменение прибыли; рентабельность; состав, структура и динамика оборотных средств; изучена рекламная деятельность, как основа рекламной стратегии организации; разработаны предложения по совершенствованию сбытовой деятельности.

Технико-экономическая и социальная значимость проведенного исследования заключается в том, что применение его результатов на практике может повысить экономическую эффективность деятельности предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 92 с., 12 мал., 30 табл., 40 крыніц, 7 прым.

КІРАВАННЕ ЗБЫТАМ, МАРКЕТЫНГ, ТАВАРНАЯ ПАЛІТЫКА, ФУНКЦЫІ МАРКЕТЫНГУ, ТОВАРОДВИЖЕНИЕ, КАНАЛЫ РУХУ ТАВАРАЎ, РЫНАК, КІРАВАННЕ АРГАНІЗАЦЫЯЙ, МЕХАНІЗМЫ МАРКЕТЫНГУ, АНАЛІЗ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ

Аб'ектам дадзенага даследавання з'яўляецца РУВГП «Аршанскі льнокамбінат».

Прадметам даследавання з'яўляецца ўдасканаленне сістэмы збыту і рэкламнай дзейнасці РУВГП «Аршанскі льнокамбінат».

Мэта працы – аналіз арганізацыі збыту і рэкламнай дзейнасці ў РУВГП «Аршанскі льнокамбінат» і фарміраванне прапановы па ўдасканаленні збытавай палітыкі арганізацыі.

Метады даследавання: комплексны, эканамічны аналіз, сінтэз і іншыя метады.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны тэарэтычныя і метадалагічныя асновы збыту і рэкламнай дзейнасці арганізацыі: сутнасць і змест збытавай дзейнасці, кіраванне збытавай дзейнасцю, рэклама, як фактар стымулявання збыту на прадпрыемстве; вывучана збытавую дзейнасць прадпрыемства; прааналізаваны аб'ём вытворчасці, рэалізацыі прадукцыі і выканання дагаворных абавязацельстваў; прыбытак ад рэалізацыі прадукцыі і вызначэнне ўплыву фактараў на змяненне прыбытку; рэнтабельнасць; склад, структура і дынаміка абаротных сродкаў; вывучана рэкламная дзейнасць, як аснова рэкламнай стратэгіі арганізацыі; распрацаваны прапановы па ўдасканаленні збытавай дзейнасці.

Тэхніка-эканамічная і сацыяльная значнасць праведзенага даследавання заключаецца ў тым, што прымяненне яго вынікаў на практыцы можа павысіць эканамічную эфектыўнасць дзейнасці прадпрыемства.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзеныя ў ёй матэрыялы правільныя і аб'ектыўныя адлюстроўваюць стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 92 p., 12 Fig., Table 30., 46 sources of, 7 app.

SALES MANAGEMENT, MARKETING, PRODUCT POLICY, MARKETING FUNCTIONS, MERCHANDISING, CHANNELS OF DISTRIBUTION, MARKET, ORGANIZATION MANAGEMENT, MARKETING MECHANISMS, ANALYSIS, EFFICIENCY

The object of this study is ruftp "Orsha linen mill".

The subject of the research is the improvement of the sales and advertising system of "Orsha flax factory".

The purpose of the work is to analyze the organization of sales and advertising in ruftp "Orsha flax factory" and the formation of proposals to improve the marketing policy of the organization.

Research methods: complex, economic analysis, synthesis and other methods.

Research and development: the theoretical and methodological foundations of marketing and advertising activities of the organization: the essence and content of marketing activities, sales management, advertising, as a factor in stimulating sales in the enterprise; studied marketing activities of the enterprise; analyzed the volume of production, sales and fulfillment of contractual obligations; profit from sales and determining the impact of factors on profit; profitability; composition, structure and dynamics of working capital; the advertising activity as a basis of advertising strategy of the organization is studied; offers on improvement of sales activity are developed.

Technical, economic and social significance of the study lies in the fact that the application of its results in practice can improve the economic efficiency of the enterprise.

The author of the work confirms that the material presented in it correctly and objectively reflects the state of the studied process, and all borrowings are accompanied by references to their authors.