**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ» БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирования**

Аннотация к дипломной работе

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ЧАСТНОГО ТОРГОВОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «ГАРМОНИЯ-ЭФФЕКТ»**

БУТЬКО Вероника Михайловна

Руководитель

Мороз Максим Олегович,

старший преподаватель

2018

Дипломная работа: 74 с., 8 рис., 16 табл., 37 источников, 2 прил.

АССОРТИМЕНТ, ТОВАР, АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА, КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, УСТОЙЧИВОСТЬ АССОРТИМЕНТА, ШИРИНА, ГЛУБИНА, ГАРМОНИЧНОСТЬ, АВС-АНАЛИЗ.

 Целью дипломной работы является совершенствование ассортиментной политики ЧТУП «Гармония-Эффект».

 В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

 1. Определить понятие ассортимента;

 2. Охарактеризовать ЧТУП «Гармония-Эффект» и его систему ассортиментной политики;

 3. Разработать основные направления совершенствования ассортиментной политики в ЧТУП «Гармония-Эффект».

 Объект исследования: ЧТУП «Гармония-Эффект».

 Предмет исследования: ассортиментная политика, необходимость, использования в торговле, проблемы ассортимента на практике.
 Методы исследования: экономический анализ; индукция и дедукция; метод сводки и группировки, индексный метод, метод сравнения; метод абсолютных и относительных величин.

 Область практического применения: предложенные решения могут быть использованы в практической деятельности организации для повышения эффективности ее деятельности.
 Автор работы подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 74 с., 8 мал., 16 табл., 37 крыніц, 2 дадатка.
 АСАРТЫМЕНТ, ТАВАР, АСАРТЫМЕНТНАЯ ПАЛІТЫКЯ, КАМЕРЦЫЙНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, СТАБІЛЬНАСЦЬ АСАРТЫМЕНТУ, ШЫРЫНЯ, ГАРМАНІЧНАСЦЬ, АВС-АНАЛІЗ

 Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца ўдасканаленне сістэмы асартыментнай палiтыкi ПГУП «Гармонія-Эфект».

 У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

 1. Вызначыць паняцце асартымент;

 2. Ахарактарызаваць ПГУП «Гармонія-Эффект» і яго сістэму асартыментнай палiтыкi;

 3. Распрацаваць асноўныя напрамкі ўдасканалення сістэмы асартыментнай палiтыкi ў ЧТУП «Гармонія-Эфект».

 Аб'ект даследавання: ПГУП «Гармонія-Эфект».

 Прадмет даследавання: асартымент, яго сутнасць, неабходнасць, выкарыстання ў гандлі, праблемы прымянення асартыментнай палiтыкi на практыцы.

 Метады даследавання: эканамічны аналіз і сінтэз; індукцыя і дэдукцыя; метад зводкі і групоўкі, індэксны метад, метад параўнання; метад абсалютных і адносных велічынь.
 Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя рашэнні могуць быць выкарыстаны ў практычнай дзейнасці гандлёвай арганізацыі для павышэння эфектыўнасці яе дзейнасці.
 Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 74 p., Figures 8, Table 16, 37 sources, 2 app.
 RANGE, GOODS, ASSORTMENT POLICY, COMMERCIAL ACTIVITY, STABILITY OF THE RANGE, WIDTH, DEPTH, HARMONY, ABC ANALYSIS

 The purpose of the thesis is enhancement of system of assortment policy of Private trade unitary enterprise "Harmony Effect".
 Within achievement of a goal by the author the following tasks were set:
 1. To define a concept of a assortment;

2. To describe Private trade unitary enterprise "Harmony Effect" and its system of a assortment policy;

3. To develop the main directions of enhancement of system of assortment policy in Private trade unitary enterprise "Harmony Effect".
 The object of study is Private trade unitary enterprise "Harmony Effect".
 The study is the assortment, its entity, need, uses in trade, problems of application of a merchandising in practice.

 Methods of research: economic analysis and synthesis; induction and deduction; method of the report and group; balance method, index method, comparing method; method of absolute and relative values.
 Area of possible practical application: the proposed solutions can be used in practical activities of trade organization for increase in efficiency of its activities.

 The author of operation confirms that the estimated and analytical material given in the thesis correctly and objectively reflects a status of the researched process, and all theoretical, methodological and methodical provisions and concepts borrowed from literary and other sources are followed by links to their authors.