

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

СМОТРИЦКАЯ
Ксения Алексеевна

РЕКЛАМНЫЙ ВИДЕОРОЛИК
КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель
старший преподаватель
А.В. Кириллова

Минск, 2018

АННОТАЦИЯ

Цель дипломной работы – описать продвижение брендов с помощью рекламных видеороликов.

Объект исследования дипломной работы – рекламные видеоролики.

Предмет исследования дипломной работы – продвижение брендов с помощью рекламных видеороликов.

В методологическую основу дипломной работы вошли общенаучные методы: метод анализа и синтеза, описательный метод и метод сравнения, а также частнонаучные, используемые при проведении социологических исследований (метод контент-анализа).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: рассмотрены понятия рекламы, маркетинговых коммуникаций, рекламного видеоролика; определены коммуникационные и технические аспекты создания рекламного видеоролика; проанализированы рекламные материалы брендов мобильных операторов, представленных на белорусском рынке; определены различия в процессе продвижения брендов с помощью рекламных видеороликов на белорусском рынке.

В рамках дипломной работы было проведено исследование методом контент - анализа. В ходе исследования удалось выявить различия в процессе продвижения брендов мобильных операторов с помощью рекламных видеороликов на белорусском рынке.

Исследование в данной области поможет понять какими категориями пользуется компания при использовании рекламного ролика как инструмента продвижения бренда на белорусском рынке. Материалы дипломной работы характеризуются потенциалом дальнейшего теоретического и практического применения, в первую очередь для брендов мобильных операторов.

Результаты дипломной работы были получены на основании достоверных материалов и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, комплекс маркетинга, реклама, рекламный видеоролик, создание рекламного видеоролика, мобильные операторы.