

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ГОВОРУШКИНА
Александра Владимировна

БЬЮТИ-БЛОГИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ
КОСМЕТИЧЕСКИХ БРЕНДОВ

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель:
кандидат социологических наук,
доцент Т.В. Купчинова

Минск, 2018

АННОТАЦИЯ

Цель данной работы – выявить основные способы продвижения косметических брендов посредством бьюти-блогов.

Объект исследования дипломной работы – бьюти-блогинг в продвижении косметических брендов. Предмет исследования дипломной работы – способы продвижения косметических брендов посредством бьюти-блогинга.

Методологическую основу дипломной работы составили: метод теоретического обобщения научной литературы, метод научного наблюдения и описания, а также общенаучные методы (анализ, синтез и дедукция), частнонаучные методы (контент-анализ).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: рассмотрено продвижение бренда в интернете; раскрыто понятие и рассмотрены основные характеристики блога; описаны особенности блог-маркетинга; рассмотрена специфика косметического бренда, как объекта продвижения; выявлены основные особенности beauty-блога на видеохостинге YouTube как площадки для продвижения косметических брендов; проведен анализ способов продвижения косметических брендов посредством beauty-блогов на видеохостинге YouTube.

Актуальность данной темы заключается в том, что бьюти-блоги охотно используются в качестве площадок для реализации маркетинговых задач, но, несмотря на это, сама специфика организации такого рода продвижений товаров и услуг не достаточно изучена и требует рассмотрения и научного освещения. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения. Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе.

Результаты дипломной работы были получены на основании достоверных материалов и самостоятельно проведенных практических исследований.

Ключевые слова: блог, блоггер, бьюти-блоггинг, продвижение, YouTube, интернет, косметический бренд.