

РЕФЕРАТ

Протасени Анны Андреевны

Система обеспечения режима коммерческой тайны в организациях сферы информационно – коммуникационных технологий.

Дипломная работа состоит из 73 страниц, включает в себя 52 наименование в списке источников и литературы.

Ключевые слова: КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА, РЕЖИМ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ, ОРГАНИЗАЦИЯ, СФЕРА ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ОБЯЗАТЕЛЬСТВО О НЕРАЗГЛАШЕНИИ, СОГЛАШЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РАЗГЛАШЕНИЕ.

В век информационных технологий информация имеет большое значение в области принятия решений, а также в конкурентной борьбе между предпринимателями. В настоящее время важно не только владеть информацией, но и знать, как защитить ее. Неправильная организация системы защиты коммерческой тайны в организации, приводит к утечке такой информации и убыткам соответственно. Следовательно, она требует пристального отношения к вопросам сохранности коммерческой тайны, а также обеспечения режима коммерческой тайны в организации.

Цель дипломной работы – определить ключевые элементы в системе обеспечения режима коммерческой тайны на примере коммерческих организаций в сфере информационно – коммуникативных технологий. Объект работы – организация сферы информационно – коммуникативных технологий, предмет – система обеспечения режима коммерческой тайны в организациях сферы информационно-коммуникативных технологий.

Методологической основой дипломной работы стали общетеоретические и специальные методы.

В результате исследования были получены следующие выводы:

выявлен общий порядок установления, отмены и изменения режима коммерческой тайны;

определена специфика деятельности коммерческих организаций в сфере информационно – коммуникативных технологий как субъектов права на коммерческую тайну;

сформулированы основные направления для создания системы обеспечения режима коммерческой тайны в организациях сферы информационно-коммуникативных технологий.

РЭФЕРАТ

Пратасеня Ганны Андрэеўны

Сістэма забеспячэння рэжыму камерцыйнай таямніцы ў арганізацыях сферы інфармацыйна – камунікатыўных тэхналогій.

Дыпломная праца складаецца з 73 старонак, уключае 52 назвы ў спісе крыніц і літаратуры.

Ключавыя словы: КАМЕРЦЫЙНАЯ ТАЯМНІЦА РЭЖЫМ КАМЕРЦЫЙНАЙ ТАЯМНІЦЫ, АРГАНІЗАЦЫЯ, СФЕРА ІНФАРМАЦЫЙНА-КАМУНІКАТЫУНЫХ ТЭХНАЛОГІЙ, АБАВЯЗАЦЕЛЬСТВА АБ НЕВЫДАВАННІ, ПАГАДНЕННЕ АБ ПРАВАТНАСЦІ, АДКАЗНАСЦЬ ЗА РАЗГАЛАШЭННЕ.

У стагоддзе інфармацыйных тэхналогій інфармацыя мае вялікае значэнне ў галіне прыняцця рашэнняў, а таксама ў канкурэнтнай барацьбе паміж прадпрыемствамі. У цяперашні час важна не толькі валодаць інфармацыяй, але і ведаць, як абараніць яе. Няправільная арганізацыя сістэмы абароны камерцыйнай таямніцы ў арганізацыі, прыводзіць да ўцечкі такой інфармацыі і страт адпаведна. Такім чынам, яна патрабуе пільнай адносіны да пытанняў захаванасці камерцыйнай таямніцы, а таксама забеспячэння рэжыму камерцыйнай таямніцы ў арганізацыі.

Мэта дыпломнай працы – вызначыць ключавыя элементы ў сістэме забеспячэння рэжыму камерцыйнай таямніцы на прыкладзе камерцыйных арганізацый у сферы інфармацыйна – камунікатыўных тэхналогій. Аб'ект працы – арганізацыя сферы інфармацыйна – камунікатыўных тэхналогій, прадмет сістэма забеспячэння рэжыму камерцыйнай таямніцы ў арганізацыях сферы інфармацыйна – камунікатыўных тэхналогій.

Метадалагічнай асновай дыпломнай працы сталі агульнатэарэтычныя і спецыяльныя метады.

У выніку даследавання былі атрыманы наступныя высновы:

выяўлены агульны парадак ўстанаўлення, адмены і змены рэжыму камерцыйнай тайны;

вызначана спецыфіка дзейнасці камерцыйных арганізацый у сферы інфармацыйна – камунікатыўных тэхналогій як суб'ектаў права на камерцыйную тайну;

сфармуляваны асноўныя напрамкі для стварэння сістэмы забеспячэння рэжыму камерцыйнай таямніцы ў арганізацыях сферы інфармацыйна-камунікатыўных тэхналогій.

GRADUATION WORK SUMMARY

Hanna A. Pratasenia

The system of securing the regime of commercial secrets in the organizations of the sphere of information and communication technologies

Graduation work consists of 73 pages, includes 52 names in the list of sources and literature.

Keywords: The TRADE SECRET, the MODE of the TRADE SECRET, the ORGANIZATION, the SPHERE of INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES, the OBLIGATION ABOUT NONDISCLOSURE, the AGREEMENT ON CONFIDENTIALITY, RESPONSIBILITY FOR DISCLOSURE.

In a century of information technologies information is of great importance in the field of decision-making and also in competition between businessmen. Now important not only to possess information, but also the nobility how to protect her. The wrong organization of system of protection of a trade secret in the organization, leads to leakage of such information and losses respectively. Therefore, she demands the fixed relation to questions of safety of a trade secret and also providing the mode of a trade secret in the organization.

The thesis purpose – to define key elements in the system of providing the mode of a trade secret on the example of the commercial organizations in the sphere it is information – communicative technologies. Object of work – the organization of the sphere it is information – communicative technologies, a subject – the system of providing the mode of a trade secret in the organizations of the sphere of information and communicative technologies.

General - theoretical and special methods became a methodological basis of the thesis.

As a result of a research the following conclusions have been received:
the general order of establishment, cancellation and change of the mode of a trade secret is revealed;
the specifics of activity of the commercial organizations in the sphere are defined it is information – communicative technologies as legal entities on a trade secret;
the main directions for creation of system of providing the mode of a trade secret in the organizations of the sphere of information and communicative technologies are formulated.