

РЕФЕРАТ
Борисовой Алены Александровны
ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОТРЕБИТЕЛЯМИ
В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ
БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ УЧРЕЖДЕНИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
«FANTI SHOP»)

Объем дипломной работы составляет 79 страниц, список использованных источников и литературы состоит из 72 позиций, количество приложений – 2.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ БАЗА, ЗАЩИТА ПРАВ, ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ.

Актуальность исследования обуславливается недостаточной проработкой проблемы документационного обеспечения управления в рассматриваемой сфере. Очевидно, что отсутствие динамического совершенствования в ней приводят к серьезным трудностям в работе, как руководителя, так и организаций. В качестве примера было избрано учреждение розничной торговли магазина «Fanti shop».

Объект исследования – взаимоотношения с поставщиками и потребителями в организациях розничной торговли Республики Беларусь.

Предмет исследования – документационное обеспечение взаимоотношений с поставщиками и потребителями в организациях розничной торговли в Республике Беларусь (на примере магазина «Fanti shop»).

Цель исследования: определить пути совершенствования системы документационного обеспечения взаимоотношений с поставщиками и потребителями в организациях розничной торговли Республики Беларусь (на примере магазина «Fanti shop»).

Методы исследования: методы качественного и количественного анализа обработки статистической информации, структурный и системный анализ, метод наблюдения.

Полученные результаты: выявлена степень изученности поставленной проблемы, охарактеризованы основные виды источников; дана характеристика деятельности организациям розничной торговли; выявлена современная структура работы с поставщиками и потребителями, а также особенности и недостатки документирования в рамках выбранного объекта; предложены пути совершенствования документационного обеспечения в его рамках на примере магазина «Fanti shop».

Научный и экономический эффект внедрения заключается в использовании полученных результатов для работы в организации розничной торговли магазине «Fanti shop».

РЭФЕРАТ
БАРЫСАВАЙ АЛЕНА АЛЯКСАНДРАЎНА
ДАКУМЕНТАЦЫЙНАЕ ЗАБЕСПЯЧЭННЕ
УЗАЕМААДНОСІН З ПАСТАЎШЧЫКАМІ І СПАЖЫЎЦАМІ
У АРГАНІЗАЦЫЯХ РОЗНІЧНАГА ГАНДЛЮ Ў РЭСПУБЛІЦЫ
БЕЛАРУСЬ (НА ПРЫКЛАДЗЕ ЎСТАНОВЫ РОЗНІЧНАГА ГАНДЛЮ
«FANTI SHOP»)

Аб'ём дыпломнай працы складае 79 старонак, спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры складаецца з 72 пазіцый, колькасць прыкладанняў - 2.

КЛЮЧАВЫЯ СЛОВЫ: ДАКУМЕНТАЦЫЙНАЕ ЗАБЕСПЯЧЭННЕ, РАЗДРОБНЫ ГАНДАЛЬ, НАРМАТЫЎНА-МЕТАДЫЧНАЯ БАЗА, АБАРОНА ПРАВОЎ, ІНДЫВІДУАЛЬНЫ ПРАДПРЫМАЛЬНІК.

Актуальнасць даследавання: актуальнасць абранай тэмы абумоўліваецца недастатковай прапрацоўкай праблемы дакументацыйнага забеспячэння кіравання ў названай сферы. У сувязі з чым, узнікае неабходнасць надаць вялікую ўвагу ўдасканаленні дакументацыйнага забеспячэння ў арганізацыях рознічнага гандлю і крамы «Fanti shop», таму, што недахопы ў гэтай сферы прыводзяць да сур'ёзных цяжкасцяў у працы, як кіраўніка, так і арганізацыі ў цэлым.

Аб'ект даследавання: дакументацыйнае забеспячэнне ўзаемаадносін з пастаўшчыкамі і спажыватцамі ў арганізацыях рознічнага гандлю.

Прадмет даследавання – дакументацыйнае забеспячэнне ўзаемаадносін з пастаўшчыкамі і спажыватцамі ў арганізацыях рознічнага гандлю ў Рэспубліцы Беларусь (на прыкладзе крамы «Fanti shop»).

Мэта даследавання: вызначыць парадак вядзення рознічнага гандлю ў Рэспубліцы Беларусь, дакументацыйнае забеспячэнне ў працы з спажыватцамі і пастаўшчыкамі ў розных арганізацыях і ў прыватнасці ў краме «Fanti shop», разабрацца ў прынцыпах і тонкасцях дакументаабароту.

Метады даследавання: метады якаснага і колькаснага аналізу апрацоўкі статыстычнай інфармацыі, структурны і сістэмны аналіз, метады назірання. Атрыманыя вынікі: выяўлена ступень вывучанасці пастаўленай праблемы, ахарактарызаваны асноўныя віды крыніц; дадзена ахарактарыстыка дзейнасці арганізацыі рознічнага гандлю; выяўлена сучасная структура працы з пастаўшчыкамі і спажыватцамі, а таксама асаблівасці і недахопы існуючай сістэмы рознічнага гандлю; прапанаваны шляхі ўдасканалення дакументацыйнага забеспячэння крамы «Fanti shop».

Навуковы і эканамічны эфект ўкаранення заключаецца ў выкарыстанні атрыманых вынікаў для працы ў арганізацыі рознічнага гандлю «Fanti shop».

ABSTRACT
BORISOVA ALYONY ALEXANDROVNY
DOCUMENTATION SUPPORT
RELATIONSHIPS WITH SUPPLIERS AND CUSTOMERS
IN THE RETAIL TRADE ORGANIZATIONS IN THE REPUBLIC OF
BELARUS (ON THE EXAMPLE OF ENTERPRISES OF RETAIL TRADE
"FANTI SHOP»)

The volume of the thesis is 79 pages, the list of sources and literature used consists of 72 items, the number of applications is 2.

KEY WORDS: DOCUMENTATION SUPPORT, RETAIL TRADE, REGULATORY AND METHODOLOGICAL BASE, PROTECTION OF RIGHTS, INDIVIDUAL ENTREPRENEUR.

Relevance of the study: The relevance of the selected topic is due to the insufficient study of the problem of documentary management provision in the sphere under consideration. In this connection, it becomes necessary to pay great attention to improving the documentation support in the retail organizations and the "Fanti shop, because the shortcomings in this area lead to serious difficulties in the work of both the manager and the organizations as a whole.

Object of the research: documentation support of relationships with suppliers and consumers in retail organizations.

The subject of the research is the documentary support of relations with suppliers and consumers in retail trade organizations in the Republic of Belarus (for example, the shop "Fanti shop").

The purpose of the study was to determine the procedure for conducting retail trade in the Republic of Belarus, document support in working with consumers and suppliers in retail organizations and, in particular, in the store "Fanti shop", to understand the principles and subtleties of document circulation.

Research methods: methods of qualitative and quantitative analysis of statistical information processing, structural and system analysis, observation method. The obtained results: the degree of study of the problem was revealed, the main types of sources were characterized; the characteristic of activity of the organizations of retail trade is given; a modern structure of work with suppliers and consumers, as well as features and drawbacks of the existing retail trade system; ways to improve the documentation support of the store "Fanti shop".

The scientific and economic effect of implementation is to use the results obtained to work in the organization of retail trade "Fanti shop".