

ГАБРИЭЛЬ ШАНЕЛЬ – РЕВОЛЮЦИЯ В МОДЕ

А. В. Гапанович, студентка 2 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:

кандидат искусствоведения, доцент **Е. И. Атрахович**
(ГИУСТ БГУ)

В современной мировой моде формируются и развиваются все новые и новые оригинальные тренды. Их развитие обусловлено интенсивным ритмом современной жизни. Нередко на подиумах мира демонстрируются великолепные коллекции моделей одежды, стоимость которых ориентирована на избранных. А как же быть человеку, не обладающему огромным бюджетом, рядовому потребителю? Каким образом, имея в своем гардеробе лишь несколько простых предметов одежды, он, тем не менее, мог бы выглядеть элегантно, стильно и модно?

Ответ на этот вопрос лежит в истории моды, и подскажут его знаменитые модельеры XX века. Среди них – великолепная Коко Шанель, неразгаданная загадка, как говорят о ней на протяжении многих десятилетий. Ее неповторимый стиль, образ простой девушки, созданный ею, восхищает и сегодня. В статье мы анализируем творческий путь и индивидуальный авторский метод Коко Шанель, пытаемся разгадать ее загадку.

Оказалось все просто. Уловив нотку преобразований, коснувшихся в том веке, она осознала тот

факт, что женщине для того, чтобы выглядеть красиво, не нужно одевать бесчисленное количество юбок, зашнуровывать корсеты, прибегая к помощи служанок и тратя на это огромное количество времени. Шанель стремилась показать, что настоящая красота уже заложена в женщине самой природой, стоит лишь подчеркнуть ее, изменить модные стандарты, упростить все, чтобы раскрыть в женщине, прежде всего, женскую природу.

Габриэль Шанель знала, как важно уделять внимание деталям. В создаваемых ею образах никогда не было ничего лишнего. Новаторство в сочетании с удивительным вкусом помогло этой женщине воплотить одну из своих главных идей – одеть девушек в брюки. Как пишет в своей статье главный редактор журнала WMJ Диана Антонова: «Пока сильные от мира моды наряжали дам в ультраженственные платья, изобиловавшие декоративными элементами, никому еще неизвестная Коко Шанель сделала невозможное – одела женщин в брюки» [3].

Основав собственную марку, эта женщина продолжала удивлять и одновременно радовать прекрасную половину человечества своими экстравагантными в то время идеями, стоит только вспомнить сумочку 2/55, которая принесла огромную популярность бренду.

Каждую модель она наделяла тремя основными качествами – функциональностью, долговечностью, красотой без затей. Ее вещи хорошо смотрятся не на вешалках, не на манекене, а на женщинах, которые

хотят хорошо выглядеть как в 10 часов утра на работе, так в 10 часов вечера в ресторане или театре. Коллекции моделей одежды, которые разрабатывала Коко Шанель, были ориентированы не только на молодых и стройных девушек, но и на женщин среднего возраста и самой разнообразной комплекции. Главная ее идея была в том, чтобы дамы были уверенными в себе, энергичными и современными.

Во всех моделях Шанель торжествовали прямые линии, простой четкий крой, качественное шитье. Ее модели одежды всегда одинаково хорошо выглядели как с лицевой стороны, так и с изнанки.

В 1926 году появилось маленькое черное платье Шанель – самая знаменитая модель XX века. Бесчисленные вариации на тему, предложенную около века назад, создаются и сегодня. Эксперт в области моды Марни Фогг считает, что «в гардеробе каждой женщины, знающей толк в моде, найдется хотя бы одно из подобных платьев. Маленькое черное платье уже давно стало символом истиной стильности и элегантности, не подвластной времени. Достаточно одной детали, чтобы это скромное платье превратилось в выразительный, запоминающийся вечерний наряд. Оно свободно дополнялось натуральным или искусственным жемчугом, яркой бижутерией» [1, с. 237].

В 1956 году Шанель удалось подчинить себе мир моды, создав костюм двойку без воротника и с отделкой из тесьмы, ныне известный как костюм Шанель. По мнению публициста Марни Фогг, «подчеркивающий фигуру, но не стесняющий движения, этот костюм уместен в любое время года и при любой обстановке, и с любыми аксессуарами. Его форму и силуэты воспроизводили десятки стилистов, тысячи профессиональных портных и миллионы женщин, вынужденные носить вещи, сшитые своими руками» [1, с. 239].

Как считает российский модельер Арина Широкова, «Стиль Шанель остается востребованным по сей день и прекрасно вписывается в современные комплекты. Удобство и элегантность, умеренная роскошь – прекрасное сочетание как для делового костюма, так и для вечернего выхода. Элементы костюма Шанель могут комплектоваться с классическими вещами, романтическими и спортивными, а также включаться в состав эклектичного образа» [2]. Большинство современных женщин, подбирая гардероб для тех или иных мероприятий, стремятся создать максимально элегантный и женственный образ. Можно использовать для этого стиль Коко Шанель, который не просто подчеркнет фигуру своей обладательницы, но и сделает ее утонченной и изысканной.

В настоящее время одежда в стиле Коко включает в себя наиболее запоминающиеся элементы ее самых успешных коллекций, с помощью которых девушки стремятся подчеркнуть свою женственность.

Даже жена принца Уильяма Кейт Миддлтон носит тройку Шанель, что уж говорить о модницах со всей Европы. Если в гардеробе женщины есть вещи в стиле Шанель, то это говорит об элегантности и хорошем вкусе этой дамы.

Современные дизайнеры нередко обращаются к творчеству Шанель, развивая ее стиль и трансформируя его в контексте современного дизайна. Интересный пример такого подхода был представлен на показе модной одежды в Национальной школе красоты в коллекции моделей французского кутюрье Юрия Кота. Предложенные им фасоны отличались изысканностью, элегантностью и в то же время предельной простотой.

Источником вдохновения, по словам самого дизайнера, стала современная женщина, жительница большого города, ведущая активный динамичный образ жизни. Именно для нее он создал наряды, в которых можно появиться как в офисе, так и на банкете, поменяв только аксессуары. А разве эта не концепция мадмуазель Шанель? Такой подход к созданию модного костюма действительно доказывает, что Шанель живет в наших сердцах и по сегодняшний день. Сегодня стиль Шанель трансформировался, впитав в себя тенденции современности, первоисточник узнается всегда.

В числе почитательниц изысканных туалетов от Chanel такие знаменитости, как Камерон Диаз, Сара Джессика Паркер, Кира Найтли, Пенелопа Крус, Блейк Лайвли, Эмма Стоун, Джессика Бил, Кароль Буке, Эмма Уотсон, Джулианна Мур и др.

Популярность и долговечность стиля Шанель в его элегантной простоте и универсальности. Этот стиль многофункционален, практичен и невероятно прост: лаконичные фасоны, изысканная цветовая гамма, адаптация отдельных предметов мужского гардероба к женской моде, практичность.

Литература

1. Мода. Всемирная история. Главный редактор Марни Фогг / гл. ред. М. Фогг. – М.: Магма, 2015. – 576 с.
2. Широкова, И. Стиль Шанель [Электронный ресурс] // Слияние стилей. Все о моде, стиле, шитье и рукоделии. – Режим доступа: <http://fusion-of-styles.ru/stil-shanel/>. – Дата доступа: 19.02.2018.
3. Стиль Шанель: одежда элегантной женщины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wmj.ru/moda/tendencii/stil-shanel-odezhda-elegantnoy-zhenschiny.htm>. – Дата доступа 19.02.2018.