

# РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ИХ РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**О. С. Семкина,**

кандидат экономических наук, профессор

*(Российский государственный университет туризма и сервиса г. Москва, Российская Федерация)*

На настоящем этапе развития региональные рынки в России в значительной степени завершили переход от административных к рыночным методам управления.

При этом основные пропорции в региональных экономических процессах и механизмы их реализации формируются под воздействием рыночных инструментов регулирования: спрос и предложение, свободного ценообразования и т. д.

Региональные рынки существенно различаются по масштабам охватываемой территории, а также по объектам операций. Так, по территориальной принадлежности можно выделить рынки в сельских поселениях, городские рынки, областные, межобластные, региональные, межрегиональные, федеративные и др.

Емкость рынка – это возможный объем реализации товаров на нем, определяемый размерами платежеспособного спроса потребителей. Следует учитывать также не только уровень спроса населения на товары и услуги на рынке, но также спрос организаций и учреждений непродуцированной сферы и предприятий региона. В общей совокупности региональных рынков следует выделить: потребительский рынок, рынок земли и недвижимости, рынок труда, кредитный рынок и рынок ценных бумаг, рынок информации, рынок природных ресурсов, рынок предметов искусства, рынок образовательных услуг, рынок медицинских услуг, рынок развлечений и некоторые прочие виды.

Функционирование регионального потребительского рынка определяется взаимосвязями между потребностями населения региона и производством, спросом и предложением на региональном рынке товаров и услуг, уровнем доходов населения, а также структурой и уровнем потребления, соотношением объемов потребления и накопления населения региона.

Региональный потребительский рынок – это совокупность локализованных социально-экономических процессов и отношений в сфере обмена и потребления, формируемых под влиянием особенностей спроса и предложения каждого территориально-административного образования с учетом регулирующих воздействий органов управления и складывающейся конъюнктуры рынка. При этом потребительский рынок составляет часть товарного рынка, на котором товары покупаются для личного потребления.

Главная задача потребительского рынка состоит в обеспечении соответствия производства и ввоза в регион товаров и услуг реальным потребностям и платежеспособному спросу населения с учетом всей совокупности экономических отношений производства, реализации и потребления материальных благ и услуг.

Региональный потребительский рынок – это сложная система участников сферы обращения, характеризующаяся большим числом разнообразных взаимосвязей. Для решения этих противоречий интересов предназначено государственное регулирование региональной экономики со стороны соответствующих региональных органов.

Федеральные и региональные регулирующие органы используют методы воздействия на потребительский рынок: прямое централизованное установление цен и тарифов на продукцию и услуги обще-

российских монополистов; установление федеральными и региональными органами предельных посреднических наценок вне зависимости от количества посредников; антимонопольный контроль в немонополизированных секторах экономики. Весьма важным фактором социально-экономического состояния региона является региональный рынок труда. Его можно определить как некоторое пространство достаточно большой размерности, в котором цена, количество и качество труда определяются соотношением спроса со стороны предприятий и предложения со стороны трудоспособного населения.

Региональные особенности занятости и состояния рынка труда определяются спецификой формирования контингентов экономически активного населения, сложившимся уровнем и структурой занятости, специализацией и комплексностью регионального хозяйства, динамикой развития производства, инвестиционной активностью субъектов производства, а также уровнем поддержки всех видов предприятий со стороны региональных и федеральных органов власти. В значительной степени состояние регионального рынка труда зависит от развитости и направленности системы подготовки и переподготовки кадров в регионе, так же как и от привлекательности рабочих мест на предприятиях региона с точки зрения возможностей для привлечения трудоспособного населения из внешней среды. Следствием является соотношение миграционных потоков извне на предприятия региона и обратных из данного региона в другие.

По мнению специалистов по исследованию занятости и политике ее поддержания, она должна быть ориентирована на формирование развитого и социально корректируемого рынка труда и максимальное использование его закономерностей. При этом должны соблюдаться основные требования к этой политике.

Во-первых, регулирующее влияние государства не должно препятствовать выполнению требований экономической эффективности. Высокая степень занятости населения должна обеспечиваться не за счет поддержания излишней численности работников, а путем создания новых рабочих мест.

Во-вторых, необходимо создавать условия для приближения оплаты труда к необходимым затратам на воспроизводство рабочей силы. При этом необходимо обеспечить, чтобы повышение уровня оплаты труда происходило на основе механизмов, обеспечивающих стимулирование работников к повышению производительности труда.

Важнейшими условиями обеспечения занятости населения является финансовая стабильность, устойчивый экономический рост, увеличение ресурсов для инвестиционной активности и решения социальных проблем.