

Вядучы, па сумяшчальніцтве сексолаг-практык, у пятніцу ўвечары дапамога мужчынам вырашыць усе іх сексуальныя праблемы. Факт з'яўлення такой праграмы, сведчыць пра тое, што сучасны мужчына гатовы адкрыта, і нават з ахвотай, абмяркоўваць свае інтымныя праблемы, насуперак той класічнай сацыяльнай ролі, дзе ён, мужчына, **дзейнічае ў рэальнасці**, а не разважае, тым больш у эфіры нацыянальнага тэлеканала, тым больш на такіх тэмах.

Візуалізацыя сацыяльнай рэальнасці экраннымі сродкамі – вельмі дзейсны прыём для маніторынгу тых самых сацыяльных роляў, якія замацаваліся ў свядомасці кожнага яшчэ з дзяцінства. Аднак традыцыйнае «мужчына павінен быць мужным, рашучым, адказваць за сваю жанчыну і г. д.» не вытрымлівае выпрабавання часам. І не без дапамогі тэлебачання, якое вельмі добра засвоіла прынцып трох «с» на экране (секс, спорт, смерць) для павышэння рэйтынгаў, але не ўлічыла, што пакаленне next будзе ў пэўнай ступені арыентавацца менавіта на экранны вобраз і выконваць свае сацыяльныя ролі ў адпаведнасці з убачаным.

Оксана Борисевич

Белорусский государственный университет

### **ПРОБЛЕМА КОММУНИКАТИВНОЙ БЕСПОМОЩНОСТИ КАК СТРЕССОГЕННОГО ФАКТОРА НАЧИНАЮЩЕГО ЖУРНАЛИСТА АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СМИ**

Профессия журналиста аудиовизуальных СМИ не представляется возможной без наличия такого качества как коммуникативность. Умение общаться является необходимым условием благоприятной социализации личности, в результате которой само общение становится реальностью психической жизни человека, одной из главных форм его профессиональной активности. Однако как следствие неблагоприятной социализации, спрощеной неразвитостью коммуникативных способностей, выступает стресс.

Какова же роль общения в профессиональном становлении начинающего журналиста? Известно, что виды и формы общения чрезвычайно разнообразны: от случайного и анонимного обмена репликами в общественном транспорте до душевного разговора с близким другом. В наш век значительно увеличивается удельный вес анонимного общения. Это

объясняется скоплением огромного числа людей в больших городах, избыточностью и принудительностью их ежедневных контактов. В этих условиях анонимность выступает в роли щита, предохраняющего психику человека от эмоциональных перегрузок. Однако такая ситуация порождает и прямо противоположную тенденцию. Роль безымянного горожанина перестает удовлетворять человека, и все настойчивее заявляет о себе потребность в неформальных контактах. И тогда вдруг оказывается, что, стремясь к контакту, мы не в состоянии его установить и поддержать, т.е. обнаруживается то, что А. Б. Добрович обозначил как «коммуникативная беспомощность». Такого рода беспомощность может проявляться и в сфере делового общения. Если во время переговоров не удается убедить партнеров, если рвутся деловые связи и прочее, это говорит о наличии коммуникативных проблем.

Разрешение данных вопросов представляет особый интерес для представителей «коммуникативной» профессии – журналистов. Зачастую можно наблюдать ситуацию, когда молодые люди, осваивающие эту профессию, вынуждены преодолевать ряд трудностей, прежде чем получат опыт налаживания необходимых социальных связей. Это мы можем наблюдать на примере учебно-ознакомительной и производственных практик, когда многие студенты в своей профессиональной деятельности начинают понимать, каких усилий стоит им создание журналистского материала: будь то сценарии к передачам или сюжеты для выхода в эфир. Многие сталкиваются с проблемами в реальных ситуациях, выступая в роли интервьюера. Иные уповают на то, что просто им не дали возможности поработать и попробовать себя в серьезных проектах. Встает вопрос: почему люди, избравшие профессию журналиста аудиовизуальных СМИ, казалось бы, верящие в свои силы и коммуникативные способности, все же, имеют проблемы в общении, а как следствие этого – получают стресс? Вероятно, стоит задуматься над тем, что в профессиональном становлении журналиста-практика коммуникативная беспомощность может сыграть далеко не последнюю роль.

Мы знаем, что в определенной степени общение между людьми регулируется нормами морали и права, т.е. тем, что мы называем культурой общения, или этикетом. Но, как говорит психолог М. К. Тутушкина, никакой, даже самый совершенный, свод правил не обеспечит успеха в пестрых, часто непредсказуемых ситуациях. Общение – это по большей мере импровизация. Но импровизировать на пустом месте невозможно. И как всякая импровизация, общение предполагает прочный фундамент

знаний и умений, т. е. высокий уровень коммуникативного мастерства. Недаром говорят, что общение – это одновременно и наука, и искусство [1]. В общении также формируются и проявляются установки личности относительно собственного поведения. По мнению кандидата психологических наук В. И. Секуна, именно общение является источником разнообразных переживаний человека, которые могут быть следствием неудачного общения с другими людьми. Переживания, осмысление и оценка различных событий жизни средствами общения являются важными составляющими поведения личности [2].

Таким образом, мы видим, что, с одной стороны, общение – это установленные психологической наукой факты и закономерности, специальные приемы и методы; с другой – это способность свободно оперировать ими, требующая внутренней, душевной развитости личности. Следовательно, коммуникативной беспомощности может противостоять только «коммуникативная компетентность» [1, 35]. Она же минимизирует появление стресса, вызванного недостаточностью профессионального опыта молодого журналиста. Источниками коммуникативной компетентности являются: врожденные особенности личности, воспитание, жизненный опыт, общая эрудиция и специальные методы обучения. Однако из-за отсутствия централизованной программы обучения, направленной на развитие коммуникативных навыков журналистов, своевременное приобретение необходимых знаний остается все еще личной заботой каждого студента. И до тех пор, пока повышение компетентности в сфере общения не станет самоцелью в процессе подготовки журналистских кадров, о повышении уровня профессионализма специалистов в сфере общения можно будет говорить только как о некоем хаотичном процессе. Хотя такие аспекты, как повышение эффективности деятельности начинающих журналистов, формирование их коммуникативных умений, обучение их межличностному общению, всегда будут оставаться актуальными и будут играть важную роль в образовательном процессе.

---

1. Секун В. И. Психология активности. – Мн.: Адукацыя і выхаванне, 1996. – 280 с.

2. Тутушкина М. К. Психологическая помощь и консультирование в практической психологии. СПб.: Дидактика Плюс, 2001. – 348 с.