

нием информационного материала, выбор конкретного жанра и выразительных средств, это своеобразная стартовая площадка, с которой новость запускается на орбиту общественной мысли.

Юехун Тянь

Белорусский государственный университет

МОРАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОГРАММАХ РАДИО КИТАЯ

Изменения, происходящие сегодня в социально-экономической и политической жизни Китая, вызывают повышенный интерес во всем мире. При всей сложности этих процессов бесспорным является то, что руководству Китая удалось в короткие сроки добиться резкого подъема производства и заметного повышения жизненного уровня населения страны.

В последние годы происходит возрождение конфуцианских ценностей, и, по мнению многих политологов, они играют одну из ключевых ролей в бурном развитии всей китайской экономики. Об этом говорит и официальная радиопропаганда. Вот выдержка из радиобеседы Центрального радио «Солнечный свет очищает родник»: «Главным в обществе Конфуций считал незыблемость социальных порядков на основе нравственного самоусовершенствования. Один из его постулатов гласит: «Умереть с голоду – событие маленькое, а утратить мораль – большое».

В радиобеседе в качестве «моральной основы» экономических реформ выдвигаются такие конфуцианские добродетели, как предприимчивость, инициативность и прагматизм. А сложившуюся сегодня систему в нашей стране автор передачи называет «конфуцианским социализмом».

Руководство КПК пытается через радио, телевидение и печать целенаправленно воздействовать на сознание китайского народа. В частности, заметно усилено национально-патриотическое воспитание по радио, пропагандируется концепция «социалистической духовной цивилизации», суть которой заключается в формировании новой общенациональной идеологии, базирующейся на патриотизме.

Наряду с этим необходимо отметить, что быстрое продвижение Китая к рыночной экономике и проводимые реформы оказали определенное влияние на некоторые черты национального характера.

Почитание властей и старших, культ брака и семьи по-прежнему считаются отличительными чертами китайского национального характера, однако в последние годы, как справедливо указывают авторы аналитиче-

ских выступлений в программе «Горячие события», их значение уменьшилось. В настоящее время в китайском обществе отмечается значительное снижение уровня нравственности. Уже появились первые признаки того, что общественное сознание поощряет или, по крайней мере, не осуждает аморальное поведение граждан, а нормы нравственности становятся препятствием на пути к обогащению и высокому социальному положению.

Таким образом, в передачах на экономическую тематику вопросы нового хозяйствования тесно пересеклись с задачами идеологии, воспитания «новой личности».

Данат Яканюк

Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт

ТРАНСФАРМАЦЫЯ СУТНАСЦІ ЖАНРАВЫХ ПАНЯЦЦЯЎ У СУЧАСНАЙ ТЭЛЕПУБЛІЦЫСТЫЦЫ

Сучасная электронная журналістыка (радыё-, тэле-, вэб-), асабліва электронная публіцыстыка, ужо набыла і вельмі дынамічна набывае якасці і функцыі дзейнасці, якія ўшчыльную звязаны не столькі з працэсам збору, кадзіравання і перадачы ў інфармацыйную прастору фактаў пра стан і рух жыцця, колькі з працэсам псіхалогіі з усімі яе фундаментальнымі праблемнымі разгалінаваннямі (*псіхафізіялагічнай, псіхасацыяльнай, псіхатраксічнай, псіхагнастычнай псіхалогіі*)*. Думаецца, што цяпер гэта амаль рытарычныя пытанні, тым больш, што сама навука псіхалогія – гэта, па сутнасці, славесна-вобразнае, вербальна-лагічнае апісанне псіхічных, псіхафізіялагічных, сацыяльна-псіхалагічных і ёс. станаў, чым і займаецца сёння тэлепубліцыст.

Другі факт нашых разваг датычыцца таго, што менавіта *творы мастацтва* і эфёрныя каментарыі і тлумачэнні іх і былі першымі жанравымі ўтварэннямі ў тэлепубліцыстыцы. Бо тэлеадаптацыя твораў мастацтва па

* Псіхалагічнаму аспекту прафесійнай дзейнасці сучаснага электроннага журналіста былі прысвечаны выступленні аўтара на канферэнцыях: «Псіхалагічныя аспекты электроннай журналістыкі ў умовах мультимедыянасці» // Матэрыялы міжнароднай навучнай канферэнцыі «Журналістыка 2006», Москва, 5–8 студзеня 2007 г., МГУ; «Электронная журналістыка ў умовах конвергенцыі відаў масавай камунікацыі» // Матэрыялы Всероссийскай навучна-практычнай канферэнцыі, Москва, 2–6 студзеня 2008 г., МГУ.