

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОВОД КАК ОСНОВА АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Проблема эффективности информации в аудиовизуальных СМИ остается одной из самых актуальных и злободневных. Стоит включить любой радио- или телеканал – государственную или коммерческую FM-станцию, региональные теленовости, как наталкиваешься на недопонимание журналистами новостных передач элементарных законов эфира: информационное выступление должно «выстреливать» в цель, при этом не только точно рассчитывать адрес, кому оно предназначено, но и учитывать актуальность и своевременность появления сообщения на телеэкране и в

радиоэфире, т. е. иметь основание, вескую причину для сообщения в эфире. В практике современного вещания эту причину принято называть информационным поводом. Как свидетельствует журналистский опыт, информационным поводом, как правило, выступают общественно важные события, факты, мысли и идеи, которые возбуждают интерес людей, вызывают у них потребность глубже и шире ознакомиться с предлагаемой информацией. Диалектика зарождения новых фактов заключается в том, что любой из них, прежде чем стать объектом журналистского внимания, проходит в своем формировании определенный период саморазвития – процесс сложного и порой незаметного для взгляда журналиста нагромождения количественных и качественных перемен. Если эти изменения выстроить в определенном порядке, то получится картина – ясная и завершенная.

Информационный повод – понятие временное и очень тесно связано с таким важным требованием к информационному материалу, как его актуальность. Информационный повод – это начало информационной линейки, после которого во времени развивается и живет в эфире событие, проходя от выпуска к выпуску все этапы: формирования, развития, прохождения кульминационного момента, появления параллельных событий, последствия. Таким образом, информационная линейка – это воплощение замысла информационного повода, раскрытие в поступательном развитии общественно значимого события на протяжении длительного отрезка вещательного дня.

Термин «информационная линейка» появился на Белорусском радио в 1962 году, в редакции «Последних известий», когда для оперативного освещения масштабов городского строительства в Минске была создана ночная служба подготовки новостей. Информационная линейка – это своеобразная панорама раскрытия конкретного явления или события в течение вещательного дня. Как правило, она формировалась на основе весомого, значимого повода, имела яркий «лид». В современных выпусках новостей Первого канала Национального радио можно наблюдать линейное раскрытие событий с последовательным дополнением к факту, с меняющейся интерпретацией, содержащей целую гамму приемов: констатацию, пояснение, дополнение, сопоставление мнений, отклики слушателей, создание звуковой картинки события, комментариев, выводы. Таким образом, создается на протяжении всего вещательного отрезка с использованием возможностей разных информационных жанров полная картина события или явления. И началом этой «панорамы» послужил важный,

ненадуманый, идущий от потребностей сегодняшнего дня информационный повод.

Информационный повод – понятие системное, т. к. связано с конкретным событием и является стартующим «сигналом» к «раскручиванию» целой системы мероприятий как отдельной информационной службы, так и региона или страны. Возьмем пример отражения в СМИ техногенной катастрофы на Саяно-Шушенской ГЭС. Трагическое событие, отраженное с первых минут на каналах российского телевидения, послужило оперативным поводом системного раскрытия и отражения, поиска причин, журналистского расследования глобальной техногенной ситуации во всей энергетике страны.

Яркий пример из практики наших аудиовизуальных СМИ. Известно, что в досье информационных служб телевидения и радио нашей страны накопился достаточный материал о состоянии мелиорации на Полесье. Информационным поводом поднятия назревшей темы явилось посещение Президентом Беларуси припятских земель. Сам факт и его отражение на ТВ и РВ послужил оперативным и актуальным поводом начала системного раскрытия, изучения и отражения проблемы в СМИ. Он явился поводом начала неотложных мероприятий в редакциях, направленных на:

- оперативное отражение события;
- раскрытие в материалах научного и экономического обоснования возрождения мелиорации Полесья;
- ретроспективный показ недалекого прошлого в мелиорации этого богатого сельскохозяйственного района;
- постановка на контроль редакций и отражение в журналистских выступлениях выполнения распоряжений Президента и правительства по важной проблеме.

Информационный повод – понятие социальное. Примеры использования приема «информационного повода» стали характерными в сезон освещения нынешней хлебной жатвы не только для центрального Белорусского радио, но и для региональных служб информации («Минская волна», Брестское областное радио). Например, трудно удивить аудиторию информацией о росте числа передовиков на жатве, а вот сообщение о прекрасных успехах семейного экипажа комбайнеров – отца и дочери – стало яркой зацепкой для репортеров («Навіны Міншчыны») рассказать о других семейных династиях хлеборобов Минской области.

Информационный повод – понятие творческое. Именно с него начинается творческое осмысление события, работа над логическим построе-

Журналістыка-2009

нием информационного материала, выбор конкретного жанра и выразительных средств, это своеобразная стартовая площадка, с которой новость запускается на орбиту общественной мысли.