

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ

Государство, его институты и структуры играют исключительно важную роль в социально-экономическом развитии каждой страны. Одним из принципиальных вопросов является соотношение рыночных и государственных регуляторов. Мировое развитие свидетельствует о чередовании периодов усиления рыночного и государственного регулирования. На современном этапе в преобладающем большинстве стран усиливается регулирующая роль государства. Как правило, цели и направления деятельности государства по регулированию информационной сферы определяет государственная информационная политика [2].

Содержанием государственной политики в сфере информатизации в нашей стране является создание органами государственной власти необходимых правовых, экономических, организационных и других условий, содействующих развитию информатизации, защищающих права и интересы граждан и государства при ее осуществлении.

Государство в лице своих органов:

- организует формирование и использование информационных ресурсов республики, оказывает государственную поддержку информатизации, принимает меры к повышению качества документированной информации и информационных услуг;

- стимулирует создание современных информационных технологий, информационных систем и сетей, обеспечивает развитие коммуникационных систем;

- создает условия для открытости, общедоступности и сохранности информационных ресурсов;

- осуществляет регулирование отношений в сфере информатизации через инвестиционную, налоговую и бюджетную политику;

- устанавливает полномочия государственных органов по вопросам информатизации.

Полномочия органов государственной власти по реализации государственной политики в сфере информационных услуг определяются в соответствии с Законом Республики Беларусь «О средствах массовой информации» и другими законодательными актами Республики Беларусь.

Важным аспектом защиты государственных интересов в информационной сфере является информационное обеспечение государственной политики в области доведения до белорусской и мировой общественности официальной позиции Республики Беларусь по социально значимым событиям белорусской и международной жизни, обеспечение свободного доступа граждан к открытым государственным информационным ресурсам [1].

Другой важнейшей задачей государства в реализации информационной политики является совершенствование регулирования общественных отношений, связанных с получением, распространением и использованием информации.

Поэтому огромное значение уделяется средствам массовой информации, которые являются формой периодического распространения массовой информации с использованием печати, телевизионного вещания и радиовещания.

1. Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации» от 17 июля 2008 года // Национальный интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2009. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>.

2. Закон Республики Беларусь от 06.09. 1995 г. № 3850-XII «Об информатизации» // Национальный интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2009. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>.

Людмила Мельникова

Белорусский государственный университет

К ВОПРОСУ О «КАЧЕСТВЕННОМ» ТВ

Проблема содержательной несостоятельности современного ТВ является одной из наиболее острых. Неслучайно перепрофилирование контента засилия в сторону низкопробных сериалов сочетается с активной пропагандой криминального опыта. В этом смысле весьма показательным функционирование в национальном телеэфире цикловых передач «Другие» (т/к «Лад») и «Документальный детектив» (ОНТ), создатели которых с чрезмерным усердием смакуют подробности кровавых преступлений, буквально «анатомируют» личную жизнь людей, преступивших закон.

Следует отметить, что активное функционирование экранного продукта криминальной тематики осуществляется на фоне очевидного дефицита качественного позитивно-утверждающего контента, подменяемого многочисленными развлекательными программами, среди которых преобладают низкосортные юмористические передачи, многочисленные игры в лотерею и сулящие счастливую удачу конкурсы и состязания.

В условиях, когда ТВ становится территорией не креатива, а менеджмента, стремительная «шоуизация» и «реалитизация», характерная для ТВ в последние годы, позволяет практикам рассуждать о новой модификации программного продукта – «документальном развлечении», призванном «в первую очередь развлекать, и только во вторую – информировать (впрочем, в ряде случаев – тоже развлекать)» [2, с. 46].

В этой связи актуализируется проблема так называемого «качественного» контента, продуцирование которого неизбежно связывается аналитиками с идеями антропоцентризма – служения ТВ общественным интересам, Человеку.

Так, по мнению А. Лысенко, члена правления Российской академии ТВ, «телевидение должно быть таким же, как машина в аэропорту с вывеской “Follow me!” – «следуй за мной!». Оно должно указывать и подсказывать, направлять интересы человека» [4, с. 24]. Другой известный авто-