

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
Кафедра менеджмента и экономики социальной сферы

ШАЙКОВСКИЙ
Денис Анатольевич

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПТЧУП
«МАККИТ – Ф» НА ЦЕЛЕВОМ РЫНКЕ

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:
ст. преподаватель,
А.Л. Скуратович

Допущена к защите

« ____ » _____ 2018 г.

Зав. кафедрой менеджмента и экономики социальной сферы,
кандидат экономических наук, доцент Н.В. Манцурова

Минск, 2018

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: 75 с., 6 рис., 26 табл., 43 источника, 2 прил.

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТНЫЕ
ПРЕИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ, КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ**

Объект исследования – ПТЧУП «Маккит – Ф».

Предмет исследования – конкурентоспособность ПТЧУП «Маккит – Ф» на целевом рынке.

Цель работы: разработка направлений повышения конкурентоспособности ПТЧУП «Маккит – Ф».

Методы исследования: сравнительный анализ, аналитический и экономико-математический методы, метод статистической обработки данных, анкетирование, изучение нормативно-правовой документации, статей по теме дипломной работы.

Исследования и разработки: изучены перспективные направления развития конкурентоспособности мебельной организации, дана оценка конкурентных позиций ПТЧУП «Маккит – Ф», разработаны направления повышения конкурентоспособности ПТЧУП «Маккит – Ф».

Технико-экономическая, социальная и(или) экологическая значимость: внедрение предложенных направлений повышения конкурентоспособности на ПТЧУП «Маккит – Ф» повысит конкурентоспособность предприятия на целевом рынке.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ANNOTATION

Diploma work: 75 p., 6 fig., 26 tables, 43 sources, 2 app.

COMPETITIVENESS, COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE ORGANIZATION, COMPETITIVE STRATEGY.

The object of the study – PTCHYP « Makkit – F».

The subject of the study – competitiveness of PTCHYP "Makkit-F" in the target market.

The purpose of the work development of directions for increasing competitiveness of PTCHYP "Makkit-F"/

Research methods:: general scientific methods of research (observation, generalization, dialectics, analysis, synthesis), special methods and methods for analyzing the effectiveness of investment projects, and others.

Results of research and development: prospective directions of development of competitiveness of the furniture organization are studied, the competitive positions of PTCHYP "Makkit - F" are evaluated, the directions of increasing competitiveness of PTCHYP "Makkit - F" are developed.

Technical, economic, social and (or) environmental significance: introduction of the proposed directions of competitiveness increase at PTCHYP "Makkit-F" will increase the competitiveness of the enterprise in the target market.

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all theoretical, methodological and methodological provisions borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Азоев, Г. Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г. Л. Азоев, А. П. Челенков. – М.: ОАО «Типография НОВОСТИ», 2014. – 256 с.
2. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф – М.: Экономика, 2013. – 356 с.
3. Ахматова, М. Теоретические модели конкурентоспособности. / М. Ахматова, Е. Попов. // Маркетинг. – №4. – 2013. – С. 25-38.
4. Беленов, О. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность промышленных предприятий: Подходы, анализ, опенка / О. Беленов, В. В. Долгих. – Воронеж; Изд-во ВГУ, 2014 – 80 с.
5. Белоусов, В. И. Анализ конкурентоспособности фирмы / В. И. Белоусов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2011. – №5. – С. 23-29.
6. Бухгалтерский баланс 2016 г. ПТЧУП «Маккит – Ф».
7. Бухгалтерский баланс 2017 г. ПТЧУП «Маккит – Ф».
8. Воронов, А. Производительность труда и конкурентоспособность: две стороны медали. / А. Воронов. // Человек и труд. – 2012. – №12. – С. 66-69.
9. Гарбацевич, С. Л. Организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности предприятий Республики Беларусь: Автореферат диссертации / С.Л. Гарбацевич. – Мн. Акад. Упр. При Президенте, 2012. – 20 с.
10. Голубков, Е. П. Изучение и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе / Е. П. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – №2. – С. 27-43.
11. Голубков, Е. П. Основы маркетинга: учебник / Е. П. Голубков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Финпресс», 2014. – 704 с.
12. Дихтль, Е. Практический маркетинг / Е. Дихтль, Х. Хершген. – М.: Высшая школа, 2015. – 164 с.
13. Должностные инструкции ПТЧУП «Маккит – Ф».
14. Долинская, М. Г. Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции / М. Г. Долинская, И. А. Соловьев. – М.: Издательство стандартов, 2011. – 342 с.
15. Дурович, А. П. Основы маркетинга: учеб. пособие / А. П. Дурович. – М.: Новое знание, 2014. – 512 с.
16. Емельянов, С. Международная конкурентоспособность производителей: факторы, определяющие положение на рынках и конкурентные преимущества / С. Емельянов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2012. – №1. – С. 107-116.

17. Золотогоров, В. Г. Экономика: Энциклопедический словарь / В. Г. Золотогоров – Мн.: Интерпрессервис; Книжный Дом, 2013. – 720 с.
18. Зулькарпаев, И. У. Метод расчета интегральной конкурентоспособности промышленных, торговых и финансовых предприятий / И. У. Зулькарпаев, Л. Р. Ильясова // Маркетинг в России и за рубежом. 2016. – № 4. – 84 с.
19. Кругман, П. Р. Международная экономика. Теория и политика: Перевод с английского / П. Р. Кругман, М. Обстфельд. – СПб.: Издательство: Питер., 2013. – 832 с.
20. Лифиц, И. М. Теория оценки конкурентоспособности товаров и услуг / И. М. Лифиц. – М.: Юрайт-М, 2015. – 366 с.
21. Матрица Маккинси - [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://stratego.ru/inplan/mckinsey_matrix.html – Дата доступа: 16.03.2018.
22. Марков, В. Д. Стратегический менеджмент / В. Д. Марков, С. А. Кузнецов. – М.: Инфра-М, 2014 – 288 с.
23. Мисаков, В. С. Анализ конкурентоспособности фирмы / В. С. Мисаков. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 284 с.
24. Портер, М.Э. Конкуренция / М. Э. Портер. – М.: Издательство Дом «Вильямс», 2011. – 496 с.
25. Портер, М.Э. Международная конкуренция: пер. с англ. / М. Э. Портер – М.: Международные отношения, 2013. – 896 с.
26. Отчёт о прибылях и убытках 2016 г. ПТЧУП «Маккит – Ф».
27. Отчёт о прибылях и убытках 2017 г. ПТЧУП «Маккит – Ф».
28. Отчёт о движении денежных средств 2015 г. ПТЧУП «Маккит – Ф»
29. Отчёт о движении денежных средств 2016 г. ПТЧУП «Маккит – Ф»
30. Отчёт об изменении капитала 2016 г. ПТЧУП «Маккит – Ф».
31. Отчёт об изменении капитала 2017 г. ПТЧУП «Маккит – Ф».
32. Отчёт о затратах на производство продукции 2015 г. ПТЧУП «Маккит – Ф».
33. Отчёт о затратах на производство продукции 2016 г. ПТЧУП «Маккит – Ф».
34. Отчёт о затратах на производство продукции 2017 г. ПТЧУП «Маккит – Ф».
35. Отчет по труду 2017 г. ПТЧУП «Маккит – Ф».
36. Трубилин, А. Конкурентоспособность – главный фактор эффективного производства / А. Трубилин // АПК: экономика, управление. – 2016. – №12. – С. 39-46.

37. Соловьев, Б. А. Коммерческая деятельность: учебник / Б. А. Соловьев. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 383 с.

38. Стратегический менеджмент: учебник / Под ред. проф. А.П. Ефремова, - 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: специальная литература, 2014. - 589 с.

39. Сыцко, В. Е. Товарная политика предприятия отрасли: учеб. пособие / В. Е. Сыцко, В. В. Садовский, Л. В. Целикова. – Минск : Выш. шк., 2015. – 239 с.

40. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / Пер. с англ. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2015. – 576 с.

41. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р. А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 312 с.

42. Экономика предприятия. Под ред. В.Я. Хрипача – Мн.: Эконом-пресс, 2015. – 464 с.

43. Яшева, Г.А. Как оценить конкурентоспособность товара. // Маркетинговое образование. – 2016. – №1. – С. 20-25.