

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**Кафедра менеджмента и экономики социальной сферы**

**САКОВСКАЯ**

Кристина Владимировна

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «МОТЕХСАВТОЗАПЧАСТИ» НА  
ОСНОВЕ ОЦЕНКИ ФАКТОРОВ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ**

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:  
доцент Т.Н. Астапович

Допущена к защите

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

Зав. кафедрой менеджмента и экономики социальной сферы,  
кандидат экономических наук, доцент Н.В. Манцурова

Минск, 2018

## АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: 74с., 7 рис., 18 табл., 43 источника, 4 прил.

**ФАКТОРЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, РЕСУРСЫ, ПЕРСОНАЛ, АНАЛИЗ, РЕЗЕРВ, РЫНОК СБЫТА, ВЫРУЧКА, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА**

**Объект исследования** – ООО «Мотехсавтозапчасти».

**Предмет исследования** – факторы внутренней среды организации.

**Цель работы:** оценить влияния факторов внутренней среды на эффективность деятельности организации.

**Методы исследования:** индукция, дедукция, графический, табличный.

**Исследования и разработки:** изучены факторы внутренней среды ООО «Мотехсавтозапчасти», проанализирована эффективность используемых ресурсов, выявлены резервы роста эффективности за счет внутренних факторов.

**Технико-экономическая, социальная и(или) экологическая значимость:** внедрение предлагаемых мероприятий позволит расширить рынок сбыта, снизить краткосрочную дебиторскую задолженность у организации, повысится качество планирования.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

---

## ANNOTATION

Diploma work: 74 p., 7 fig., 18 tables., 43 source, 4 pril.

FACTORS, EFFICIENCY, RESOURCES, PERSONNEL, ANALYSIS, REEZRV, MARKET OF SALE, PROFIT YIELD, PRODUCTIVITY

**Objekt researches** are LTD. «Motehsavtozapchasti».

**The article of research is** factors of internal environment of organization.

**Purpose of work:** to estimate influences of factors of internal environment on efficiency of activity of organization.

**Research methods:** induction, deduction, graphic, tabular.

**Research and development:** the factors of the internal environment of "Motehsavtozapchasti", analyzed the effectiveness of use of resources, reserves identified efficiency gains due to internal factors.

**Technical and economic, social and (or) ecological significance:** the introduction of the proposed measures will expand the market, to reduce short-term receivables in the organization, improve the quality of planning.

The author of affirms that resulted in her settlement and analytical materials correctly and objectively reflects the state of the test process, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical, methodological and methodical positions and concepts are accompanied by references to their authors.

---

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеенко, Н. А. Экономика предприятия: учеб пособие / Н. А. Алексеенко, И. Н. Гурова. – 2-е изд., доп. и перераб. – Минск: Изд-во Гревцова, 2013. – 264 с.
2. Акулич, В. В. Оценка финансового состояния организации / В. В. Акулич // Экономика, финансы, управление. – 2015. - №9. – С. 34-41.
3. Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. – Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 524 с.
4. Астапович, Т. Н. Инновационный путь развития — требование времени. / Т. Н. Астапович, Т. Я Волчкевич. Сб. «Медико-социальная экология личности: состояние и перспективы»: Материалы 10 Междунар. конф. 6-7 апр. 2012 г., Минск. Мн. : Изд. БГУ, 2012, с. 235-238
5. Бабук, И. М. Экономика предприятия: учеб. пособие для студентов технических специальностей / И.М. Бабук. – Минск: «ИВЦ Минфина», 2012. – 327 с.
6. Белоусова, С. Н. Маркетинг: учеб. пособие по специальностям экономики и управления / С. Н. Белоусова. – Ростов н/Д : Феникс, 2013. – 381 с.
7. Бизнес-план ООО «Мотехсавтозапчасти» на 2018 г. – 44 с.
8. Брукинг, Э. Интеллектуальный капитал. – СПб. : Питер, 2013.-207с.
9. Бухгалтерский баланс ООО «Мотехсавтозапчасти» на 01.01.2016 гг.
10. Вайнштейн, Л. А. Психология управления и основы лидерства: учеб. Пособие / Л. А. Вайнштейн. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2015. – 279с.
11. Волчкевич, Т.Я., Астапович, Т. Н. Особенности принятия управленческих решений в организациях социальной сферы / Т. Н. Астапович, Т. Я Волчкевич // Медико-социальная экология личности: состояние и перспективы: Материалы X Междунар. конф., Минск, 17 мая 2013 г. / Редкол.: В. А. Прокашева [и др.]. – Минск, 2013. – С. 259-262.
12. Волчкевич, Т. Я., Астапович, Т. Н. Человеческий капитал как фактор экономического роста / Т. Я. Волчкевич, Т. Н. Астапович, // Медико-социальная экология личности: состояние и перспективы: Материалы X Междунар. конф., Минск, 17 мая 2013 г. / Редкол.: В. А. Прокашева [и др.]. — Минск, 2013. – С. 273–276.
13. Волчкевич, Т. Я. Скуратович, А. Л. Краудсорсинг как социальная инновация // Актуальные научные исследования в современном мире: XIX / Т. Я. Волчкевич, Т. Я. Скуратович // Междунар. научн. конф., 26-27 ноября 2016 г., Переяслав-Хмельницкий.: сб. научных трудов. – Переяслав-Хмельницкий, 2016. – Вып. 11(19), Ч. 2 – С. 55-59.

14. Воробьева, Л. В. Социальный менеджмент как современный тип управления экономическими системами / Л. В. Воробьева // Медико-социальная экология личности: состояние и перспективы: Материалы X Междунар. конф., Минск, 17 мая 2013 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: В. А. Прокашева [и др.]. – Минск, 2013. – С. 276-278.

15. Гарбуз, И. А., Воробьева, Л. В. Пути повышения эффективности использования персонала в строительной организации // Социальная компонента устойчивого экономического развития: сб. науч. тр. / Редкол.: А. В. Руцкий (отв. ред.) [и др.]. – Минск: РИВШ, 2017. – С. 45-50.

16. Годин, А. М. Маркетинг: учебник для экономических вузов по направлению "Экономика" и специальности "Маркетинг" / А. М. Годин. – М. : Дашков и К°, 2015. – 671 с.

17. Использование Интернет в маркетинге // Развитие теории и практики менеджмента и маркетинга // Сборник научных трудов. / под общей редакцией И. Л. Акулича. – Мн.: БГЭУ, 2011. – 219 с.

18. Казушик, А. А. Основы маркетинга: учеб. пособие / А. А. Казушик. – Минск: Беларусь, 2016. – 246 с.

19. Калашникова, Л., Лайфуоров, С. Стиль и методы управления в современном бизнесе // Служба кадров и персонал. - 2012. - № 10 – С.12-13.

20. Котлер, Ф. Основы маркетинга: краткий курс: [перевод с английского] / Филип Котлер [и др.]: – М. : Вильямс, 2013. – 488 с.

21. Манцурова, Н. В. Социальный пакет как инструмент трудовой мотивации / Н. В. Манцурова // Медико-социальная экология личности: состояние и перспективы : материалы IX междунар. конф., Минск, 1–2 апр. 2011 г. : в 2 ч. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: В. А. Прокашева [и др.]. — Минск, 2011. — Ч. 2. — С. 273–276.

22. Место и роль корпоративной социальной ответственности в системе управления белорусских субъектов бизнеса и профессиональной подготовке кадров//Социальная компонента устойчивого экономического развития: сб. науч. тр./Редкол.: А. В. Руцкий (отв. ред.) [и др.]. – Минск: РИВШ, 2017.– 236с.,

23. Нехорошева, Л. Н. Экономика предприятия: учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева, Н. Б. Антонова, Л. В. Гринцевич [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2012. – 719 с.

24. ООО «Мотехсавтозапчасти» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.motex.by> – Дата доступа 24.03.2018

25. Основы маркетинга. Теория и практика: учеб. пособие / И. И. Пичурин, О. В. Обухов, Н. Д. Эриашвили. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 381 с.

26. Отчет о прибылях и убытках ООО «Мотехсавтозапчасти» за 2015-2017 гг.

27. Подходы к понятию социального предпринимательства// Социальная

компонента устойчивого экономического развития: сб. науч. тр. / Редкол.: А. В. Руцкий (отв. ред.) [и др.]. – Минск: РИВШ, 2017. – С. 22 -26

28. Применение сбалансированной системы показателей при оценке ассортиментной стратегии предприятия // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы. Сборник научных трудов / Под общей редакцией д.э.н., проф. Акулича И. Л. – Мн. : ООО «Мэджик», 2010. – С. 445-449

29. Прокшина, Т. П. Маркетинг: учеб. пособие / Т. П. Прошкина. – Ростов н/Д : Феникс, 2015. – 314 с.

30. Разумова С. В Черненко О. Г. Особенности стратегического планирования маркетинга на предприятиях Республики Беларусь (на примере предприятий пивной отрасли) // Гуманитарно-экономический вестник, № 2 (30) 2005 г. Научно-теоретический журнал

31. Резапкина Г. Оценка кандидата при приеме на работу // Служба кадров. – 2012. -№8. – С.89-93

32. Руцкий, А. В. Экономика сферы услуг Республики Беларусь: состояние и проблемы развития / А. В. Руцкий // Медико-социальная экология личности: состояние и перспективы: Материалы X Междунар. конф., Минск, 6-7 апр. 2012 г., / Ред-кол.: В. А. Прокашева (отв. ред.) [и др.]. – Минск: Изд. центр БГУ, 2012. – С. 312-314.

33. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – Минск: ООО «Новое знание», 2012. – 704 с.

34. Скуратович, А. Л., Конкурентоспособность Республики Беларусь в современных условиях / А. Л. Скуратович // Медико-социальная экология личности: состояние и перспективы: Материалы X Междунар. конф., Минск, 17 мая 2013 г. / Редкол.: В. А. Прокашева [и др.]. – Минск, 2013. – С. 328-331.

35. Социальные функции бизнеса как объект изучения в области бизнес-образования// актуальные проблемы бизнес-образования: материалы XII Междунар. науч.-практич. конф., 18-19 апр. 2013 г., Минск / Бел. гос. ун-т, Ин-т бизнеса и менеджмента технологий. – Минск, 2013. — С.53-55

36. Стражев, В. И. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / В. И. Стражев [и др.]; под общ. ред. В. И. Стражева, Л. А. Богдановской. – 7-е изд., испр. – Минск: Выш. шк., 2012. – 527 с.

37. Управление товарным портфелем как инструмент антикризисного управления предприятием // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. студентов (Минск, 14—15 апр. 2009 г.). — Минск : БГЭУ, 2012. — С. 25-27

38. Устав ООО «Мотехсавтозапчасти». – 15 с.

39. Учет потребительских предпочтений при формировании портфеля заказов // Экономика глазами молодых: Мат. IV-го междунар. эконом. форума молодых ученых, Вилейка, 3-5 июня 2011 г. – Мн. : БГАТУ, 2011 – 584 с.

40. Хильман, Л. В. КРІ в управлении человеческими ресурсами / Л. В. Хильман // Медико-социальная экология личности: состояние и перспективы: Материалы XII Междунар. конф., Минск, 11-12 апр. 2014 г. / Редкол.: В. А. Прокашева (отв. ред.) [и др.]. – Минск: Изд. центр БГУ, 2014. – С.354–357.

41. Ховард, К., Коротков Э. Принципы менеджмента: управление в системе цивилизованного предпринимательства: Учебное пособие. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 141с.

42. Чумарин, И. Планирование персонала с точки зрения кадровой безопасности //Кадры предприятия № 4, 2013 – 18-22с.

43. Экономика предприятия: учебник для ВУЗов / Л. Я.Аврашков, В. В. Адамчук, О.В. Антонова [и др.]; год ред. проф. В. Я. Горфинская, проф. В. А. Швандара. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012. – 580 с.