

Владимир Степанов, Василий Воробьёв
Белорусский государственный университет

КОНТЕНТ-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ «ВЗГЛЯДА» НА МИР БЕЛОРУССКИХ ЖУРНАЛИСТОВ

Любой невролог знает, что наш мозг «видит» тело совсем по-другому, чем представляется нам: для мозга мы выглядим как карлики с огромными руками и головой, с непомерно раздутыми губами – ведь чем чувствительнее участок, тем он больше. Этот феномен называется сенсорным гомункулосом и демонстрирует приоритеты нервной системы. Журналистика в теле общества выполняет ту же функцию, что и ЦНС в организме: по нервам-каналам передается жизненно важная информация. Поэтому с помощью контент-анализа печатных изданий можно нарисовать «гомункулус» социума, составить географическую карту глазами СМИ: в зависимости от частоты упоминания и окрашенности материалов вырисовывается любопытная картина.

Для исследования мы взяли две крупные общественно-политические газеты: «СБ – Беларусь сегодня» («СБ») и «Народная газета» («НГ»). Все материалы номеров анализировались по нескольким критериям: 1) регион (Беларусь/заграница), 2) населенный пункт, 3) модальность материала (+/-), 4) жанр, 5) главный герой. Номера брались за месяц (две недели февраля и две – апреля). Важно было определить, какие страны, районы, города, деревни фигурировали в материалах и в каком контексте.

Часто в рассуждениях о белорусских газетах можно слышать, что зарубежная информация представлена слабо и на мир мы смотрим «сквозь маленькую форточку»; что успех новости из-за границы зависит от ее негативной окраски, которая преобладает; что в «СБ» «только хорошие новости», а «критики нет». Насколько это соотносится с реальностью?

Мир глазами «СБ» – это в первую очередь Европа, Восточная Азия, Северная Америка. Из поля зрения «СБ» и «НГ» практически выпадают Южная Америка и Африка. В то же время в «СБ» хорошо представлен Ближний Восток. Визуализировать данные просто: в зависимости от количества упоминаний корректируется размер страны на карте, ее цвет зависит от модальности (черный/белый), если речь идет о дипломатических отношениях, страны соединяются линией, толщина которой зависит также от частоты упоминания. В центре мира «СБ», естественно, Беларусь: 472 упоминания (место действия и «фигурант» 74 % от всех текстов). Если в реальности РФ больше РБ в 82 раза, то в глазах газеты Россия меньше Беларуси в 20 раз. Такое соотношение у площадей нашей страны и Ямай-

ки. В «НГ» Беларусь упоминается еще чаще: 581 раз и занимает 89 % «мира», который представлен в более светлых тонах: в текстах о России и США положительная модальность преобладает (в «СБ» наоборот, сравните: США – «-7», в «НГ» – «+8»), причем обе газеты склонны упоминать эти страны чаще других. Интерес смещен в сторону Запада, страны-соседи описываются скорее нейтрально.

Интересно, что в «СБ» из 151 материала, связанного с границей, 51 % (83 текста) имели отрицательную модальность (критика политиков, происшествия, теракты, природные катастрофы). «НГ» смотрит на мир более позитивно: здесь 70 % «заграничных» материалов со знаком «+» (50 текстов). Таким образом, несмотря на то, что подборки мировых новостей пестрят сообщениями об обрушившихся в пропасть автобусах и террористах-смертниках, в общем картина положительная. При этом из всех материалов «СБ» около трети (33 %) – с отрицательной модальностью (критика, полемика, негативные новости), а с положительной – 56 % (в остальных 11 % ее трудно идентифицировать). Стремление «Народной» быть сбалансированным и «полезным» изданием заметно: положительных текстов здесь более 70 %, а отрицательных – только 21 %. Анализ показывает, что «СБ» – гораздо «зубастее».

Для того, чтобы проиллюстрировать интерес газет к белорусским городам и деревням, на карту наносились упомянутые населенные пункты (размер рисунка зависит от частоты упоминания). Примечательно, что соотношение их размеров на «газетной карте» примерно соответствует разнице в количестве населения. Чем крупнее город, тем больше новостей и тем, с ним связанных. Хотя есть и отличия: так, «НГ» и «СБ» мало интересуются таким крупным городом, как Барановичи, в «СБ» больше точек-деревень, а в «НГ» – райцентров и крупных городов. Крупнейшая точка – Минск («СБ» – 122 упоминания, «НГ» – 60). Подобная «карта интересов» газет, особенно если ее готовить регулярно, позволяет видеть, каким регионам уделяется большее внимание, и (если издание республиканское) вовремя ликвидировать «уклон» в сторону какой-либо области или города. Например, исследование показало, что «СБ» больше интересуется Гомелем и Могилевом (больше 20 упоминаний), а не Гродно и Брестом (16 и 19 упоминаний соответственно). У «НГ», наоборот: Гродно – 20, а Могилев – 12. Данные позволяют судить как об активности соборов в регионах, так и о географии новостей: исследование выявляет наиболее «новостные» регионы и города, а также (при введении дополнительных параметров при анализе, например тематики) увидеть, какого рода новости приходят оттуда.