

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Кафедра менеджмента и экономики социальной сферы

**МАТРУХОВИЧ
НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА**

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ КОНКУРЕНТНЫХ
ПРЕИМУЩЕСТВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АГРОЭКОТУРИЗМА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Л.В. Воробьева

Допущена к защите

« ____ » _____ 2018 г.

Зав. кафедрой менеджмента и экономики социальной сферы,
Кандидат экономических наук, доцент Н.В. Манцурова

Минск, 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 95 с., 8 рис., 19 табл., 36 ист., 7 прил.

АГРОЭКОТУРИЗМ, ТУРИЗМ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, АГРОУСАДЬБА, ПЯТЬ СИЛ ПОРТЕРА, PEST-АНАЛИЗ, SWOT-АНАЛИЗ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Объект исследования – агроэкотуризм в Республике Беларусь.

Предмет исследования – конкурентные преимущества организаций агроэкотуризма в Республике Беларусь.

Цель работы: оценка конкурентных преимуществ и пути роста конкурентоспособности агроэкоусадеб в Республике Беларусь

Методы исследования: сравнительный анализ, классификации, SWOT-анализ, SWW-анализ, метод радара (многоугольника конкурентоспособности), метод экспертных оценок, сравнения и обобщения.

Исследования и разработки: изучены основные аспекты агроэкотуризма; проведен анализ состояния сектора и конкурентных преимуществ в области агроэкотуризма Республики Беларусь; разработаны рекомендации по повышению эффективности использования конкурентных преимуществ.

Технико-экономическая, социальная значимость: внедрение предложений позволит привлечь большее количество туристов, в том числе и зарубежных, повысит прибыль и конкурентоспособность агроусадьбы.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого объекта, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ABSTRACT

Graduation work: 95 p., 8 pic., 19 sheets, 36 sources, 7 adj.

AGROECOTURISM, TOURISM, COMPETITIVE ADVANTAGES, AGROUSADBE, FIVE FORCES OF PORTERA, PEST ANALYSIS, SWOT ANALYSIS, COMPETITIVENESS

The object of research is agroecotourism in the Republic of Belarus.

The subject of the research is the competitive advantages of the organization of agroecotourism in the Republic of Belarus.

The purpose of the work: assessment of competitive advantages and ways of increasing competitiveness of agroeco-forests in the Republic of Belarus

Methods of research: comparative analysis, classifications, SWOT analysis, SWW analysis, radar method (polygon competitiveness), method of peer reviews, comparisons and generalizations.

Research and development: the main aspects of agroecotourism have been studied; the analysis of competitive advantages in the field of agroecotourism of the Republic of Belarus is conducted; recommendations for increasing the effectiveness of using competitive advantages were developed.

Technical, economic, social significance: the introduction of the proposed developments will increase the level of competitiveness of domestic subjects of agroecotourism, will attract more tourists, including foreign ones, and, accordingly, will increase the profit of the agricultural destination.

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the object under study, and all theoretical, methodological and methodological concepts and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Адамеску, А. А. Аграрный туризм как инновационный фактор развития аграрно-промышленного комплекса / А. А. Адамеску, В. Ю. Воскресенский // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 13(70). – С. 82–87.
2. Азоев, Г. Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г. Л. Азоев., А. П. Челенков. М. : Новости, 2014. – 256 с.
3. Азоев Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г. Л. Азоев. – М. : Центр экономики и маркетинга, 2016. – 224 с.
4. Боголюбов, В. С., Орловская В. П. Экономика туризма. М. : Академия, 2005. – 192 с.
5. Воробьева, Л. В. Влияние инноваций на конкурентоспособность //Инновационное развитие звеньев экономики: моногр. / Под ред. А. А. Быкова, М. И. Ноздрина-Плотницкого. Минск : Мисанта, 2009. – С. 55–62.
6. Воробьева, Л. В. Теории конкуренции и современные факторы конкурентоспособности / Л. В. Воробьева. Минск: Академия управления при Президенте Респ. Беларусь, 2002. – 122 с.
7. Воробьева, Л. В. Оценка факторов конкурентоспособности на рынке образовательных услуг методом опроса потребителей / Л.В. Воробьева // Медико-социальная экология личности: состояние и перспективы: Материалы XII Междунар. конф., Минск, 11–12 апр. 2014 г. / Редкол.: В. А. Прокашева (отв. ред.) [и др.]. – Минск : Изд. центр БГУ, 2014. – С. 300–302.
8. Воробьева, Л. В. Проблемы содержания и измерения конкурентоспособности предприятия // Конкурентоспособность предприятий и формирование устойчивого развития национальной экономики / под ред. А. А. Быкова и М. И. Плотницкого. – Мн. : Мисанта, 2008. – С. 16 – 26.
9. Гайдукевич, Л. Агроэкотуризм в Беларуси: состояние и перспективы развития [Электронный ресурс] – 2017 – Режим доступа: <https://ru.ictsd.org/bridges-news/мосты/news/агроэкотуризм-в-беларуси-состояние-и-перспективы-развития>.
10. Гольдштейн, Г. Я. Основы менеджмента / Г. Я. Гольдштейн. – 2-е изд., перераб. и доп. Таганрог : Изд-во ТРТУ, 2016. – 230 с.
11. Дмитлевский, Ю. Д. Туристические районы мира. Смоленск: СГУ, 2014. – 280 с.
12. Енджейчик, И. Современный туристский бизнес. Экостратегии в управлении фирмой: пер. с пол. М. : Финансы и статистика, 2016. – 324 с.
13. Костин, К. Б. Использование маркетингового инструментария для продвижения развития агротуризма // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета № 4 (88) / 2014 [Электронный

ресурс] – 2014 – Режим доступа <http://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-marketingovogo-instrumentariya-dlya-prodvizheniya-i-razvitiya-agroturizma> Дата доступа: 14.02.2018.

14. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Жан-Жак Ламбен. – СПб. : Питер, 2017. – 800 с.

15. Лесник, А. Л. Методика проведения маркетинговых исследований в гостиничном бизнесе / А. Л. Лесник, М. Н. Смирнова. – М. : ООО “САС ПЛЮС”, 2017. – 126 с.

16. Лученок, С. А. Агротуризм: мировой опыт и развитие в Республике Беларусь. Мн. : БГЭУ, 2017. – 420 с.

17. Местное предпринимательство и экономическое развитие // Программа развития Организации Объединенных Наций. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2015 – Режим доступа: http://www.by.undp.org/content/belarus/ru/home/operations/projects/poverty_reduction/LEED/ Дата доступа: 14.04.2018.

18. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] – 2015. – Режим доступа <http://srrb.niks.by/info/program.pdf> Дата доступа: 14.01.2018.

19. О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь. Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 [Электронный ресурс] – 2008 – Режим доступа <http://laws.newsby.org/documents/ukazp/pos01/ukaz01380.htm> Дата доступа: 14.03.2018.

20. О развитии агроэкотуризма. Указ Президента Республики Беларусь от 9 октября 2017 г. № 365 [Электронный ресурс] – 2017. – Режим доступа http://pravo.by/upload/docs/op/P31700365_1507669200.pdf Дата доступа: 14.04.2018.

21. О развитии туризма, деятельности туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь: стат. бюл. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2018. – 32 с.

22. Об утверждении Государственной программы "Беларусь гостеприимная" на 2016–2020 годы. Постановление Совета Министров от 23 марта 2016 г. № 232 [Электронный ресурс] <https://www.mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/> Дата доступа: 14.04.2018.

23. Официальный сайт агроусадыбы «Иволга» [Электронный ресурс]. – <http://иволга.бел> Дата доступа: 14.05.2018.

24. Портер, М. Э. Конкуренция. – М., 2015. – 608 с.

25. Программа поддержки агроэкотуризма // Белагропромбанк [Электронный ресурс]. – 2017 – Режим доступа – Дата доступа: 14.04.2018.

26. Становление и развитие агроэкотуризма в Республике Беларусь

[Электронный ресурс] – 2017 – Режим доступа: <http://uctopuk.info/article/stanovlenie-i-razvitie-agroekoturizma-v-respublike-belarus> Дата доступа: 14.03.2018.

27. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. Минск, 2016. – 91с.

28. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический менеджмент / Р. А. Фатхутдинов. – 7-е изд., испр. и доп. М.: Дело, 2015. – 448 с.

29. Храбовченко, В. В., Экологический туризм. Учебно-методическое пособие. М. : Финансы и статистика, 2016. – 320 с.

30. China's world heritage sites threatened by tourism [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.huffpost.com/us/entry/17775030.

31. Five ways Croatian tour operators can use UNESCO heritage sites to market build their business [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.treksoft.com/en/blog.

32. Holistic technical solutions to enhance accessible tourism in the UNESCO heritage sites [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.igi-global.com.

33. Sarma, M. K., Moments of truth [on-line] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tezu.ernet.in/dba/new/faculty/mrinmoy/mot.pdf> Дата доступа: 14.02.2018.

34. Shanin, A., Servqual and Model of Service Quality Gaps: A Framework for Determining and Prioritizing Critical Factors in Delivering Quality Services [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.proserv.nu/b/Docs/Servqual.pdf> Дата доступа: 14.01.2018.

35. Solomon, Micah, How The World's Largest Hospitality Booking Company Embraces High-Touch Customer Service [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.com/sites/micahsolomon/2016/08/20/how-the-worlds-largest-hospitality-booking-company-embraces-high-touch-customer-service/#212bc0b8413f> Дата доступа: 14.03.2018.

36. The 10 best of everything [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nationalgeographic.com/lists Дата доступа: 14.04.2018.