

жание сложности и противоречивости мира людей, благодаря чему станет возможным запуск процесса пере-инженерии акторов информационно-коммуникативного взаимодействия в атмосфере повышенной изменчивости, подвижности и разобщенности общества.

Библиографические ссылки

1. Бауман З. Глобалізація. Наслідки для людини і суспільства. – Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 109 с.
2. Гриффин Э. Коммуникация: теории и практики. – Харьков : Гуманитар. центр, 2015. – 688 с.
3. Землянова Л. М. Коммуникативистика и средства информации : Англо-русский толковый словарь концепций и терминов. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2004. – 416 с.
4. Лалл Дж. Мас-медіа, комунікація, культура : глобальний підхід. – Київ : К. І. С., 2002. – 264 с.
5. Моргунов А. А. Специфика коммуникативных отношений в сетевом обществе [Электронный ресурс]. – URL: [https:// cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-kommunikativnyh-otnosheniy-v-setevom-obschestve](https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-kommunikativnyh-otnosheniy-v-setevom-obschestve).
6. Селіванова О. О. Комунікативна взаємодія: аксіоматика // Нова філологія. – Запоріжжя : ЗНУ, 2014. – № 66. – С. 198–203.
7. Словник журналіста: Терміни, мас-медіа, статті / за заг. ред. Ю. М. Бідзілі. – Ужгород: ВАТ «Видавництво Закарпаття», 2007. – 224 с.
8. Тоффлер Е. Третя хвиля. – Київ : Видавничий дім «Всесвіт», 2000. – 480 с.

ЭКСПОРТ-ПРОМОУШН В УСЛОВИЯХ ОТКРЫТОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК

Екатерина С. Пугачевская

*Киевский национальный торгово-экономический
университет, Украина*

Екатерина Й. Пугачевская

*Мукачевский государственный
университет, Украина*

В условиях дестабилизации глобальных торговых регуляторов усиление неопределенности внешней среды, рост конкуренции на мировых рынках для национальных экономик в целом и ее регионов в частности приобретает приоритетности задачи в укреплении позиций отечественных экспортеров на зарубежных рынках. В последние годы правительства многих стран реализуют меры в части поддержки не только реального сектора экономики, но и национальных экспортеров, которые представят

отдельные отрасли в целях усиления их конкурентных позиций на зарубежных рынках. Данная проблематика особенно актуальна для Украины, уровень внешней открытости в сфере экспорта которой в 2016 г. составил 49 % [1]. При таких условиях эффективный экспорт-промоушн может стать механизмом повышения международной конкурентоспособности, а следовательно, модернизации национальной стратегии развития.

Растущий интерес к экспортной деятельности обусловлен трансформацией мировой экономики, а также многогранностью проявлений интернационализации, которые находят отражение в распространении новых технологий, заключении новых торговых соглашений между странами, снижении торговых барьеров и т. д. Ускоренное развитие внешне-торговых операций по сравнению с динамикой экономических процессов является одним из ключевых признаков экономической глобализации. Статистика, которую предоставляет Конференция ООН по торговле и развитию, убедительно свидетельствует о долгосрочном тренде опережения темпов прироста экспорта по сравнению с темпами прироста ВВП. Однако в 2015–2016 гг. произошло уменьшение объемов экспорта на 13,23 % и 3,24 % соответственно на фоне роста ВВП, что свидетельствует об уменьшении значимости экспорта как основного двигателя роста мировой экономики в основном вследствие уменьшения интенсивности инвестиционных процессов.

Тенденции, что в последние годы имеют место в сфере внешнеторговых отношений, обусловили появление региональных торговых соглашений, которые являются реакцией отдельных стран на обеспечение поддержки предприятий-экспортеров. За последнее десятилетие количество таких сделок существенно выросло и сейчас распространяется на 50 % международной торговли наряду с многосторонними соглашениями в рамках ВТО. Ключевая особенность таких сделок заключается во взаимных преференциальных торговых соглашениях между двумя и более партнерами. Такие преференции могут касаться антидемпинговой политики, компенсационных пошлин, санитарно-технических барьеров, т. е. тех сфер, на которые распространяются правила ВТО, однако отдельные соглашения регулируют конкурентную политику, миграцию капитала и инвестиций, антикоррупционную политику, экологическое законодательство и др. [2, с. 15].

Экспорт-промоушн представляет собой государственные меры по упрощению процесса реализации продукции путем стимулирования предприятий-экспортеров внутри страны и оказанию им практической помощи за пределами страны. К таким мерам следует отнести консультации по вопросам местного законодательства и практики ведения предпринимательской деятельности, предоставление экспортных кредитов и гарантий на выгодных условиях, информационную поддержку и т. д.

Государственная поддержка экспорта направлена на укрепление конкурентоспособности национальных предприятий на международных рынках, создание благоприятных условий для продвижения интересов национального бизнеса на внешние рынки. К мерам экспорт-промоушн следует отнести целый ряд инструментов, которые могут быть систематизированы в следующие группы: мероприятия по созданию благоприятных геополитических и торгово-экономических условий для предприятий-экспортеров; целевые программы стимулирования экспорта; мероприятия, связанные с либерализацией валютного и налогового-административного регулирования экспорта; меры институционального содействия экспорту; мероприятия информационного содействия экспорту; меры финансового воздействия. Выбор тех или иных инструментов основывается на следующих принципах [3]:

- уровень национальной безопасности страны (экспортные ограничения и запреты в сфере нераспространения продукции и технологий в области ядерного, химического и биологического оружия, ракетно-космической техники и технологий);
- приоритетность внешнейторговой политики страны (либеральная, протекционистская направленность, политика импортозамещения);
- уровень дефицитности товара на внутреннем рынке.

Опыт развития новых индустриальных стран (НИС) свидетельствует, что формирование системы поддержки экспорта является важным компонентом политики индустриального развития и усиления присутствия на соответствующих сегментах мирового рынка. Кроме того, важным фактором в приближении Китая к глобальному лидерству является проактивная государственная поддержка экспорта промышленной продукции и комплекс мероприятий, направленных на повышение доли высокотехнологичного производства.

Таким образом, отсутствие единой политики государственного стимулирования экспорта даже в условиях членства в ВТО обусловила активизацию имплементации региональных торговых соглашений, в настоящее время является одним из инструментов повышения интенсивности и масштабов государственной поддержки экспорта в целях повышения конкурентоспособности предприятий, регионов и, соответственно, национальной экономики.

Библиографические ссылки

1. Державна служба статистики України. – URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. Мельник Т. М., Пугачевськ К. С. Потенціал ринку ЄС для українських експортерів // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2017. – № 2 (91) – С. 5–18.
3. Моделі ідентифікації макроекономічних дисбалансів в Україні / за ред. М. І. Скрипниченко. – К., 2015. – 544 с.