

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
МЕХАНИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра дифференциальных уравнений и системного анализа

Аннотация к дипломной работе
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА АНАЛИЗА И
УПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМОЙ

Кухта Марии Александровна

Научный руководитель:
кандидат физ.-мат. наук,
доцент Д.Н. Чергинец

2014

В дипломной работе 54 страницы, 10 рисунков, 7 таблиц, 16 источников.

Ключевые слова: рекламная кампания, анализ, система управления, показатели, рекомендации, сценарии.

Цель дипломной работы - спроектировать и запрограммировать макет системы управления рекламной активностью для представителей малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей, которая бы с одной стороны могла выполнять функции учета уже проведенной рекламной работы, а с другой – могла давать рекомендации по дальнейшим шагам, на основе целевых показателей.

Объектом дипломной работы является повышение эффективности рекламы предприятия малого бизнеса или индивидуального предпринимателя.

Предметом дипломной работы является веб-приложение для управления рекламой малого бизнеса.

Дипломная работа состоит из введения, трех глав и заключения.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цель и задачи исследования, указывается объект и предмет исследования, происходит сравнение с уже известными решениями.

Первая глава посвящена погружению в предметную область. В ней проведено сравнение рекламных площадок и описан типичный порядок действий в ходе рекламной кампании.

Во второй главе проведен анализ предметной области, который состоит из описания понятий предметной области, основных потребностей пользователя, общего сценария работы системы управления рекламой. Составлен список прецедентов и логическая модель базы данных.

В третьей главе приведена практическая реализация макета разрабатываемой системы.

Заключение содержит основные выводы и предложения.

Дипломная работа выполнена автором самостоятельно.

In the thesis work 54 pages, 10 drawings, 7 tables, 16 sources.

Keywords: advertising campaign, analysis, management system, indicators, recommendations, scenarios.

The purpose of the thesis is to design and program a layout of the advertising management system for representatives of small businesses and individual entrepreneurs who could, on the one hand, perform the functions of accounting for the advertising work already done, and on the other hand it could give recommendations on further steps based on the targets.

The object of the thesis is to increase the effectiveness of advertising a small business or an individual entrepreneur.

The subject of the thesis is a web application for managing the advertising of small businesses.

The thesis consists of an introduction, three chapters and a conclusion.

In the introduction, the relevance of the selected topic is substantiated, the purpose and tasks of the research are formulated, the object and subject of the research are indicated a comparison is made with the solutions already known.

The first chapter is devoted to immersion in the subject area. It compares advertising platforms and describes a typical order of actions during an advertising campaign.

In the second chapter, an analysis of the subject area, which consists of a description of the concepts of the subject area, the basic needs of the user, the general scenario of the work of the advertising management system. A list of use cases and a logical model of the database have been compiled.

The third chapter shows the practical implementation of the layout of the system being developed.

The conclusion contains the main conclusions and proposals.

The thesis was written by the author himself.