

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра экономики и управления бизнесом

АНТОНОВА

Мария Дмитриевна

**ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ НА ПРИМЕРЕ
ОАО «САВУШКИН ПРОДУКТ»**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук
доцент Е. М. Воробьева

Допущена к защите

«__» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой экономики и управления бизнесом

доктор экономических наук, профессор

_____ В.В. Пузиков

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 58 страниц. Работа содержит 5 рисунков, 12 таблиц. При написании дипломной работы использовано 39 источников.

РЕКЛАМА, ВИДЫ РЕКЛАМЫ, АНАЛИЗ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КОНКУРЕНЦИЯ, РЫНОК МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ, МАРКЕТИНГ, ТОВАРООБОРОТ, ЗАТРАТЫ.

Целью дипломной работы является исследование рекламы как фактора конкурентоспособности на рынке труда, выявление современных видов рекламы и рассмотрение их практического применения на примере ОАО «Савушкин продукт».

Объектом исследования является предприятие (ОАО «Савушкин продукт»).

Предметом исследования является влияние рекламы на формы потребительского поведения (ОАО «Савушкин продукт»), как фактора повышения спроса на продукцию организации.

Дипломная работа состоит из трех глав, введения и заключения.

ABSTRACT

The volume of the graduate work is 58 pages. The work contains 5 figures, 12 tables. When writing a work used 39 source.

ADVERTISEMENT, TYPES OF ADVERTISING, ANALYSIS OF ADVERTISING ACTIVITY, COMPETITION, DAIRY MARKET, MARKETING, TURNOVER, COSTS.

The purpose of the graduate work is to study advertising as a factor of competitiveness in the labor market, to identify contemporary types of advertising and to consider their practical application using the example of JSC «Savushkin Product».

The research object of the graduate work is the company JSC «Savushkin Product».

The subject of the study is the influence of advertising on forms of consumer behavior (JSC Savushkin Product), as a factor in increasing demand for the organization's products.

Graduate work consists of three chapters, introduction, conclusion.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 58 старонак. Праца змяшчае 5 малюнкаў, 12 табліц. Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстана 34 крыніцы.

РЭКЛАМА, ВІДЫ РЭКЛАМЫ, АНАЛІЗ РЭКЛАМНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ, КАНКУРЭНЦЫЯ, РЫНАК МАЛОЧНАЙ ПРАДУКЦЫІ, МАРКЕТЫНГ, ТАВАРААБАРОТ, ВЫДАТКІ.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца даследаванне рэкламы як фактару канкурэнтаздольнасці на рынку працы, выяўленне сучасных відаў рэкламы і разгляд іх практычнага прымянення на прыкладзе ААТ «Савушкін прадукт».

Аб'ектам даследавання з'яўляецца прадпрыемства (ААТ «Савушкін пра-прадуктаў»).

Прадметам даследавання з'яўляецца ўплыў рэкламы на формы спажывецкіх паводзінаў (ААТ «Савушкін прадукт»), як фактару павышэння попыту на прадукцыю арганізацыі.

Дыпломная праца складаецца з трох глаў, уводзін, заключэння.