

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра философии культуры**

КУПРИЯНЕЦ

Анна Владимировна

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ СТАТУС КАТЕГОРИЙ «ХАРАКТЕР» И
«ЛИЧНОСТЬ» В СОВРЕМЕННОЙ ТЕОРИИ АРГУМЕНТАЦИИ**

Реферат дипломной работы

Допущена к защите

« »

протокол №

Зав. кафедрой философии культуры,

доцент

Легчилин А. А.

Научный руководитель:

кандидат философских наук,

доцент С. В. Воробьева

Минск, 2018

АННОТАЦИЯ

Методологический статус категорий «характер» и «личность» в современной теории аргументации / Анна Владимировна Куприянец; Факультет философии и социальных наук, Кафедра философии культуры; науч. рук. С.В. Воробьева

Ключевые слова:

АРГУМЕНТАЦИЯ, АРГУМЕНТ, КОММУНИКАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ ЛИЧНОСТИ, ARGUMENTUM AD HOMINEM, ARGUMENTUM AD REM, ЧЕРТА ХАРАКТЕРА, АКЦЕНТУАЦИЯ ХАРАКТЕРА, ДОБРОДЕТЕЛЬ, БЛАГО, АРИСТОТЕЛЬ, Д. УОЛТОН, ЛИЧНОСТНЫЕ ОСНОВАНИЯ АРГУМЕНТАЦИИ.

Цель исследования – обоснование методологического статуса категорий «характер» и «личность» в современной теории аргументации.

Объект – категории «характер» и «личность» в современной теории аргументации.

Предмет – методологический статус категорий «характер» и «личность» в современной теории аргументации.

В результате проведения исследования были получены следующие **выводы:**

- 1) Выявлено актуальное содержание методологической категории «характер» в учении Аристотеля, заключающееся в раскрытии характера человека как относительно устойчивой, преднамеренной деятельности, соотносящейся со способностью к суждению.
- 2) Обоснована рецепция методологических идей Аристотеля в концепции аргументации Д. Уолтона, который акцентировал внимание на связи характера с сознательным выбором и практическим обоснованием.
- 3) Категория «личность» эксплицирована как континуум действия, в аргументации.
- 4) Произведена типология черт характера как личностных оснований аргументации и стратегий в коммуникации.
- 5) Произведена классификация аргументов в коммуникации, подтверждающая методологическое значение категорий «характер» и «личность».
- 6) Аргумент раскрыт как наблюдаемое свойство характера.
- 7) Аргумент раскрыт как коммуникативная стратегия личности.

АНАТАЦЫЯ

Метадалагічны статус катэгорый «характар» і «асобу» ў сучаснай тэорыі аргументацыі / Ганна Уладзіміраўна Купрыянец; Факультэт філасофіі і сацыяльных навук, Кафедра філасофіі культуры; навук. рук. С. В. Вараб'ёва

Ключавыя словы:

АРГУМЕНТАЦЫЯ, АРГУМЕНТ, КАМУНІКАТЫЎНАЯ СТРАТЭГІЯ АСОБЫ, ARGUMENTUM AD HOMINEM, ARGUMENTUM AD REM можа, РЫСА ХАРАКТАРУ, АКЦЭНТУАЦЫЯ ХАРАКТАРУ, ДАБРАЧЫННАСЦЬ, ДАБРО, АРЫСТОЦЕЛЬ, Д. УОЛТОН, АСОБАСНЫЯ ПАДСТАВЫ АРГУМЕНТАЦЫІ.

Мэта даследавання – абгрунтаванне метадалагічнага статусу катэгорый «характар» і «асобу» ў сучаснай тэорыі аргументацыі.

Аб'ект – катэгорыі «характар» і «асобу» ў сучаснай тэорыі аргументацыі.

Прадмет – метадалагічны статус катэгорый «характар» і «асобу» ў сучаснай тэорыі аргументацыі.

У выніку правядзення даследавання былі атрыманы наступныя **высновы:**

- 1) Выяўлена актуальнае ўтрыманне метадалагічнай катэгорыі «характар» у вучэнні Арыстоцеля, якое складаецца раскрыцці характару чалавека як адносна ўстойлівай, наўмыснай дзейнасці, саотнесенной са здольнасцю да меркавання.
- 2) Абгрунтавана рэцэпцыя метадалагічных ідэй Арыстоцеля ў канцэпцыі аргументацыі. Д. Ўолтана, які акцэнтаваў увагу на сувязі характару з свядомым выбарам і практычным абгрунтаваннем.
- 3) Катэгорыя «асоба» экспліцыравана як кантынуум дзеяння, у аргументацыі.
- 4) Праведзена тыпалогія чорт характару як асобасных падстаў аргументацыі і стратэгіі у камунікацыі.
- 5) Праведзена класіфікацыя аргументаў у камунікацыі, пацвердзіў метадалагічнае значэнне катэгорый «характар» і «асобу».
- 6) Аргумент раскрыты як назіранае ўласцівасць характару.
- 7) Аргумент раскрыты як камунікатыўная стратэгія асобы.

RESUME

Methodological status of categories «character» and «personality» in the modern theory of argumentation / Hanna Vladimirovna Kupryianets; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Philosophy of Cultur Department; supervisor S.V. Vorobjova

Key words:

ARGUMENTATION, ARGUMENT, COMMUNICATIVE STRATEGY OF THE PERSON, TRAIT OF CHARACTER, ACCENTUATION OF CHARACTER, ARGUMENTUM AD HOMINEM, ARGUMENTUM AD REM, VIRTUE, GOOD, ARISTOTEL, D. WALTON, PERSONAL REASONS FOR ARGUMENTATION.

Thesis' aim – is to substantiate the methodological status of the categories «character» and «personality» in the modern theory of argumentation.

Object – category «character» and «personality» in the modern theory of argumentation.

Subject – methodological status of the categories «character» and «personality» in the modern theory of argumentation.

Conclusions:

- 1) The actual content of the methodological category "character" in the teachings of Aristotle is revealed, which consists in revealing the character of a person as a relatively stable, deliberate activity, correlated with the ability to judge.
- 2) The reception of Aristotle's methodological ideas in the concept of D. Walton's argument was grounded, which emphasized the character's connection with a conscious choice and practical justification.
- 3) The category «personality» is explicated as a continuum of action in the argumentation.
- 4) A typology of character traits was made as personal reasons for argumentation and strategies in communication.
- 5) The classification of arguments in communication was made, which confirmed the methodological significance of the categories «character» and «personality».
- 6) The argument is disclosed as an observable property of character.
- 7) The argument is disclosed as a communicative strategy of personality.