

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра экономики и управления бизнесом

КЛОЧКОВ

Павел Сергеевич

**ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В
ОРГАНИЗАЦИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Е.М.Анципович

Допущена к защите

«__» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой экономики и управления бизнесом

доктор экономических наук, профессор

_____ В.В. Пузиков

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 59 страниц. Работа содержит 10 таблиц. При написании дипломной работы использовано 45 источников.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА, ПЕРСОНАЛ, УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, МЕРОПРИЯТИЯ, ЦЕННОСТИ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ.

Актуальность темы обусловлена тем, что корпоративная культура – одно из самых действенных средств привлечения и мотивации сотрудников. Корпоративная культура приносит организации совершенно конкретный материальный результат.

Цель дипломной работы – изучение проблем развития корпоративной культуры ОАО «Рогачевский Молочноконсервный комбинат», разработка рекомендаций для дальнейшего развития и совершенствования корпоративной культуры предприятия.

Объект исследования – корпоративная культура ОАО «Рогачевский Молочноконсервный комбинат».

Предметом исследования является влияние корпоративной культуры на деятельность организации.

Дипломная работа состоит из трех глав, введения и заключения.

ABSTRACT

The volume of the graduate work is 59 pages. The work contains 10 tables. When writing a work used 45 source.

CORPORATE CULTURE, ORGANIZATIONAL CULTURE, STAFF, PERSONNEL MANAGEMENT, EVENTS, VALUES, IMPROVEMENT.

The relevance of the topic is due to the fact that corporate culture is one of the most effective means of attracting and motivating employees. Corporate culture brings organizations a very concrete material result.

The purpose of the graduate work is to study the problems of the development of the corporate culture of OJSC «Rogachev Milk Cannery», development of recommendations for further development and improvement of the corporate culture of the enterprise.

The research object of the graduate work is the corporate culture of the OJSC «Rogachev Milk Cannery».

The subject of the study is the influence of corporate culture on the activities of the organization.

Graduate work consists of three chapters, introduction and conclusion.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 59 старонак. Праца змяшчае 10 табліц. Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстана 45 крыніц.

КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, АРГАНІЗАЦЫЙНАЯ КУЛЬТУРА, ПЕРСАНАЛ, КІРАВАННЕ ПЕРСАНАЛАМ, МЕРАПРЫЕМСТВЫ, УДАСКАНАЛЕННЕ, КАШТОЎНАСЦІ.

Актуальнасць тэмы абумоўлена тым, што карпаратыўная культура - адно з самых дзейсных сродкаў прыцягнення і матывацыі супрацоўнікаў. Карпаратыўная культура прыносіць арганізацыі цалкам канкрэтны матэрыяльны вынік.

Мэта дыпломнай працы - вывучэнне праблем развіцця карпаратыўнай культуры ААТ «Рагачоўскі малочнакансервавы камбінат», распрацоўка рэкамендацый для далейшага развіцця і ўдасканалення карпаратыўнай культуры прадпрыемства.

Аб'ект даследавання - карпаратыўная культура ААТ «Рагачоўскі малочнакансервавы камбінат».

Прадметам даследавання з'яўляецца ўплыў карпаратыўнай культуры на дзейнасць арганізацыі.

Дыпломная праца складаецца з трох кіраўнікоў, ўвядзення і зняволення.