

туристов приходится на США и Канаду. Доля России сократилась с 6 % в 2000 г. до 3 % в 2004 г. В 2008 г. список десяти самых популярных направлений выездного туризма Пекина составили (в порядке убывания): Сянган, Аомынь, Япония, Россия, Вьетнам, Республика Корея, Таиланд, США, Сингапур, Малайзия.

Выделяют четыре типа направлений китайского выездного туризма:

– Сянган и Аомынь – старейшие и наиболее доступные направления, на них приходится 75 % выездного потока;

– приграничные поездки (Вьетнам, Камбоджа, Лаос, Мьянма, Россия, КНДР, Республика Корея, Монголия) сыграли существенную роль в становлении выездного туризма Пекина. Обмен осуществляется по рабочим визам или в рамках безвизового туристического обмена;

– официальные туристические направления. К ним относятся страны, получившие статус одобренных туристических направлений, который выдает китайское правительство для облегчения выезда китайских граждан в эти страны. Путешествия осуществляются в упрощенном режиме, согласно квотам, и только для них выдаются туристические паспорта и визы;

– выезд по прочим направлениям возможен при условии получения необходимой, но не туристической визы. Китайские граждане, выезжающие в эти страны, осуществляют поездки на основе коммерческого, культурного или образовательного обмена.

Можно выделить следующие основные тенденции выездного туристического рынка Пекина:

– получают все большее распространение повторные поездки за рубеж;

– большую долю в потоке составляют путешественники среднего возраста и образованная состоявшаяся молодежь;

– туризм перестает быть элитным, ведущей силой становятся семьи со средним достатком;

– в будущем большинство туристов из КНР будут продолжать пользоваться услугами туристических компаний;

– осмотр достопримечательностей будет самым востребованным видом туристической активности;

– самыми модными направлениями станут развитые страны и регионы, такие как США, Австралия и Европа.

Таким образом, развитие туризма в Пекине должно основываться на тех его видах и формах, которые позволяют ресурсы территории. Необходимо максимально и комплексно использовать имеющиеся уникальные природные комплексы и памятники архитектуры, истории, самобытные достояния культуры, включая традиционные фестивали, народные праздники и обряды.

ГЕОГРАФИЯ И ДИНАМИКА ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (2000–2008 гг.)

Полецук Н. И., Белорусский государственный университет

Новый этап развития туристической сферы в Республике Беларусь, начавшийся в начале 2000-х гг., характеризуется ориентацией на выездной туризм. Эта тенденция была закреплена в Национальной программе развития туризма, принятой в 2005 г. О том, что сфере выездного туризма уделяется особое внимание, свидетельствует тот факт, что в очередном ежегодном послании Президента Республики Беларусь, озвученном 23 марта 2009 г., было указано на большой вклад, который в состоянии внести туристическая сфера в национальную экономику Беларуси в перспективе. Кроме того, было подчеркнута значение развития сельского и агротуризма как фактора развития регионов. На данном этапе

государством была сделана ставка на привлечение в Беларусь иностранных туристов и тем самым осуществить доступ в страну дополнительных источников валюты. Особое место в деятельности государства на этом этапе занимают вопросы привлечения иностранных инвестиций в развитие туристической инфраструктуры.

В табл. 1 и 2 представлена динамика изменения показателей приема иностранных туристов в Республике Беларусь за последние 8 лет.

Таблица 1

**Динамика показателей приема иностранных туристов
(по данным Государственного пограничного комитета)**

	Количество прибытий
2002	1 906 762
2006	5 282 515
2007	12 100 000
2008	10 600 000

Таблица 2

**Динамика показателей приема иностранных туристов
(по данным Министерства статистики)**

	Количество прибытий
2002	63 484
2004	67 517
2005	90 811
2006	89 524
2007	105 410
2008	91 587

Как видно из приведенных таблиц, различие показателей Министерства статистики и Государственного пограничного комитета разительно: например, за 2006 г. на территорию Беларуси въехало свыше 5 млн иностранных граждан, из них 308 472 человека назвали целью своего визита туризм. И лишь 89 524 человека оказались «официальными туристами». Из въехавших в 2008 г. таковыми оказались 91 587 человек, т. е. менее 1 % всех прибывших в республику иностранных граждан. Совершенно очевидно, что реальные масштабы туристского обмена Беларуси с зарубежными странами значительно превышают показатели официальной статистики Министерства. Таким образом, в результате неразвитости национального статистического аппарата количественный анализ динамики и структурных особенностей туристского обмена республики долгое время не мог претендовать на достоверное детальное отражение существующих тенденций.

В этой связи существует необходимость перехода на иную систему учета туристов, въезжающих в Беларусь, и введения нового понятия «туристское прибытие», которое широко практикует Всемирная туристская организация (в мировой практике туристские прибытия также включают въезд в страну со служебной, частной и другими целями). Именно поэтому с 1 января 2009 г. осуществился переход на новую систему подсчета прибывающих иностранных туристов, которая будет базироваться на данных Госпогранкомитета.

Если же сконцентрировать внимание на непосредственных клиентах различных туристических компаний, т. е. на организованных туристах, то структуру въезда и его динамику можно рассмотреть в табл. 3.

Туристические потоки в Республику Беларусь

Страна въезда	Количество туристов, посетивших Республику Беларусь				
	2000	2004	2006	2007	2008
Польша	13 464	5 563	3329	3337	2832
Россия	11 257	11 681	24 859	36 492	50 444
Латвия	6364	4978	8156	3855	1425
Великобритания	6197	5222	3092	4413	7674
Германия	5669	8542	9973	7826	3027
Израиль	3723	2515	1829	4333	491
США	2881	5518	4005	5268	1168
Литва	1949	5317	12481	9309	2600
Италия	1463	4533	4910	4183	2672
Кипр	1101	1179	956	1202	206
Эстония	953	840	1647	4288	1166
Австрия	534	723	387	345	568
Нидерланды	427	954	611	971	267
Франция	387	759	1037	1154	1257
Швеция	380	1093	553	745	581
Япония	323	428	614	372	344
Бельгия	197	497	303	1830	239
Китай	100	323	343	599	376
Турция	107	199	1803	4064	6087

Как видно из табл. 3, за 8 лет развития въездного туризма произошли значительные изменения в его структуре. Ужесточением визового режима объясняется резкое падение показателей количества туристов из соседних стран: к 2008 г. от потока туристов в Беларусь из Польши осталось лишь чуть больше 20 %; после резкого скачка количества туристов из Литвы и Латвии в 2006 г. (обобщенное снижение стоимости виз) наблюдается такой же резкий спад – минус 6731 человек (–82 %) из Латвии и минус 9881 человек (–79 %) из Литвы. Интересен тот факт, что в саму Литву ежегодно въезжает значительное количество туристов из Беларуси: республика традиционно занимает 3–4-е место в списке стран – лидеров по въезду в Литву.

Нельзя не отметить значительный подъем показателя приезда туристов из России – он увеличился почти в 4,5 раза. Это во многом объясняется возросшей популярностью белорусских санаториев среди российских туристов, а также всего белорусского направления в целом: экскурсионных маршрутов и событийных мероприятий.

По динамике въезда иностранных туристов в 2007–2008 гг. можно судить, что в 2008 г. произошел значительный рост организованных туристов не только из России, но и Великобритании и Турции. Приток в нашу страну граждан Великобритании связан, очевидно, с проведением футбольного матча сборной Англии со сборной командой Беларуси в 2008 г.

Однако значительные потери в 2008 г. понесли туристические потоки Италии, Кипра, Германии, Израиля, США и ряда других стран. Причины, по которым туристы не стремятся попасть в Беларусь, остаются прежними: трудоемкость открытия въездных виз, их стоимость, недостаточно развитая инфраструктура, отсутствие четкого позиционирования на туристическом рынке, недостаток рекламы.